

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В мониторинге приняли участие посредством анкетирования 2 048 субъектов предпринимательства и 2 902 потребителя товаров, работ и услуг. Формат анкет разработан на основании рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

I. ОЦЕНКА АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ

1. **Наиболее существенными административными барьерами** для ведения предпринимательской деятельности на территории Омской области (далее – Барьеры) респонденты назвали ("**Топ 3-х барьеров**"):

1) "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" – 21,3 % от 2 048 респондентов (2017 год – 20,1 %);

2) "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" – 17,1 % (2017 год – 17,9 %);

3) "Высокие налоги" – 16,4 % (2017 год – 17,6 %).

13,4 % респондентов указали, что с Барьерами не сталкивались (2017 год – 10,1 %).

2. Виды экономической деятельности, в которых, по мнению предпринимателей, **Барьеры из "Топ 3-х" оказывают преобладающее влияние:**

1) по барьеру "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность":

- транспортировка и хранение (48,2 % респондентов, осуществляющих данный вид деятельности);

- торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (39,3 %);

- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений (36,2 %);

2) по барьеру "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок":

- торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (31,4 %);

- сфера производства пищевых продуктов (18,4 %);

- сфера сельского хозяйства (18,1 %);

3) по барьеру "Высокие налоги":

- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений (69,8 %);

- сфера промышленности (63,9 %);

- торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (57,6 %).

II. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ

1. В целом по Омской области **сохраняется высокий уровень конкурентной среды**. Респонденты отметили, что число конкурентов увеличивается, почти каждый действующий бизнес сталкивается с 4 и более конкурентами:

- большинство респондентов (75,1 %) считает, что конкуренция в сфере их бизнеса "высокая" (38,7 %) и "очень высокая" (36,4 %). В 2017 году доля таких респондентов была несколько ниже – 74,2 %, 38,5 % и 35,7 %, соответственно;

- слабый уровень конкуренции отметили 7,3 % респондентов (2017 год – 7,3 %);

- 2,6 % от общего количества респондентов указали, что на целевом для предпринимателя рынке нет конкуренции (в 2017 году – 3,5 %).

2. Виды экономической деятельности, по которым наибольшая доля респондентов указала в анкетах следующие уровни развития конкуренции:

"Высокий" и "Очень высокий уровень конкуренции"		"Отсутствие конкуренции" и "Слабая конкуренция"	
1	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений
2	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
3	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом

3. Подавляющее большинство опрошенных указали на "Увеличение количества конкурентов за последние 3 года" – 64,6 %. "Количество конкурентов не изменилось" по мнению 21,7 % предпринимателей. "Сокращение количества конкурентов" отметило 7 % респондентов.

III. ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ

1. В рамках оценки **уровня наличия организаций**, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Омской области, большинство потребителей – респондентов считают:

1) **"Избыточным" и "достаточным"** число организаций, функционирующих на следующих рынках:

- рынок розничной торговли (79,7 % респондентов);
- рынок услуг связи (74,2 %);
- рынок мяса птицы (62,0 %);

2) респонденты считают, что **"Мало" и "Нет совсем"** организаций на следующих рынках:

- на рынке детского отдыха и оздоровления (51,8 % респондентов);
- на рынке медицинских услуг (отметило 51,4 % от общего числа опрошенных потребителей);

- на рынке услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов (50,7 % респондентов).

2. В рамках оценки **уровня цен** большинство потребителей:

1) **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** уровнем цен на следующих рынках:

- рынок услуг связи – 51,3 % респондентов;
- рынок мяса птицы – 49,5 % потребителей;
- рынок услуг в сфере культуры – 49 % респондентов от общего числа опрошенных;

2) **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** уровнем цен:

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 58,6 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 58,0 % респондентов;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 52,0 % респондентов.

3. В части оценки **возможности выбора товаров и услуг** большинство потребителей – респондентов:

1) **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** возможностью выбора на следующих рынках:

- рынок розничной торговли – 57,9 % респондентов;
- рынок услуг связи – 57,0 % респондентов;
- рынок мяса птицы – 52,8 % потребителей;

2) **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"**:

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 51,6 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 51,2 % от общего числа респондентов;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 45,9 % респондентов.

IV. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УРОВНЯ ДОСТУПНОСТИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ И МЕРАХ ПО ЕЕ РАЗВИТИЮ

1) на **"Удовлетворительный"** и **"Скорее удовлетворительный"** уровень указало 69,7 % и 21,7 % респондентов, соответственно, а в целом – 91,4 % (в 2017 году доля таких респондентов была меньше – 69,5 %, 21,1 % и 90,6 %, соответственно);

2) на **"Неудовлетворительный"** и **"Скорее неудовлетворительный"** уровень указало 2,1 % и 4,0 % респондентов, соответственно, а в целом – 6,1 % (2017 год – 3,2 %, 4,0 % и 7,2 %, соответственно).

V. ОБРАЩЕНИЯ (ЖАЛОБЫ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ

1. **"Топ 5-ти"** рынков, по которым в контрольно-надзорные органы поступило больше всего обращений (жалоб) от предпринимателей:

9 месяцев 2017 года		2017 год		9 месяцев 2018 года	
1	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (62 ед.)	1	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (82 ед.)	1	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (59 ед.)
2	Рынок услуг жилищно-коммунального	2	Рынок услуг жилищно-коммунального	2	Рынок услуг жилищно-коммунального

9 месяцев 2017 года		2017 год		9 месяцев 2018 года	
	хозяйства (35 ед.)		хозяйства (50 ед.)		хозяйства (29 ед.)
3	Рынок медицинских услуг (17 ед.)	3	Рынок медицинских услуг (22 ед.)	3	Рынок услуг по передаче электроэнергии (в том числе услуг по техническому присоединению к электрическим сетям) (15 ед.)
4	Рынок услуг по теплоснабжению (16 ед.)	4	Рынок услуг по теплоснабжению (16 ед.)	4	Розничная торговля (14 ед.)
5	Рынок услуг газоснабжения (13 ед.)	5	Рынок услуг газоснабжения (13 ед.)	5	Рынок услуг газоснабжения (13 ед.)

2. "Топ 5-ти" рынков, по которым отмечен наибольший рост / снижение числа обращений от предпринимателей в 2018 году относительно 2017 года:

Наибольший рост числа обращений (9 мес. 2018 г./ 9 мес. 2017 г., в %/раз)		Снижение числа обращений (9 мес. 2017 г. / 9 мес. 2018 г., в %/раз)	
1	Рынок услуг в сфере строительного комплекса (7/1 ед., рост в 7 раз)	1	Рынок услуг по теплоснабжению (16/4 ед., снижение на 75 %)
2	Розничная торговля (14/5 ед., рост в 2,8 раза)	2	Рынок услуг печатных средств массовой информации (3/1 ед., снижение на 66 %)
3	Рынок трубной продукции (2/0 ед.)	3	Рынок медицинских услуг (17/11 ед., снижение на 35 %)
4	Рынок воздушного транспорта, деятельности аэропортов (3/2 ед., рост в 1,5 раза)	4	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (35/29 ед., снижение на 17,1 %)
5	Рынок услуг по передаче электрической энергии (в том числе услуг об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям) (15/11 ед., рост в 1,3 раза)	5	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (62/59 ед., снижение на 4,8 %)

VI. ОБРАЩЕНИЯ (ЖАЛОБЫ) ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ

1. "Топ 5-ти" рынков, по которым в контрольно-надзорные органы поступило больше всего обращений (жалоб) от потребителей:

9 месяцев 2017 года		2017 год		9 месяцев 2018 года	
1	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (11 105 ед.)	1	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (18 265 ед.)	1	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (13 579 ед.)
2	Розничная торговля (1 188 ед.)	2	Розничная торговля (1 608 ед.)	2	Розничная торговля (1 252 ед.)
3	Рынок медицинских услуг (290)	3	Рынок медицинских услуг (388 ед.)	3	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (370 ед.)
4	Деятельность на финансовом рынке (266 ед.)	4	Деятельность на финансовом рынке (361 ед.)	4	Рынок медицинских услуг (245 ед.)

5	Рынок услуг связи (252 ед.)	5	Рынок услуг связи (281 ед.)	5	Рынок услуг связи (217 ед.)
---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------

2. "Топ 5-ти" рынков, по которым отмечен наибольший рост/снижение числа обращений от потребителей относительно 2017 года:

Наибольший рост числа обращений (9 мес. 2018 г./ 9 мес. 2017 г., в %/раз)		Снижение числа обращений (9 мес. 2018 г./ 9 мес. 2017 г., в %/раз)	
1	Рынок услуг в сфере строительного комплекса (5/0 ед.)	1	Воздушный транспорт, деятельность аэропортов (0/3 ед.)
2	Рынок услуг по передаче электрической энергии (в том числе услуг по техническому присоединению к электрическим сетям) (81/22 ед., рост в 3,7 раза)	2	Несанкционированная торговля (5/24 ед., снижение на 79,1 %)
3	Рынок услуг по водоснабжению и водоотведению (35/16 ед., рост в 2,2 раза)	3	Деятельность на финансовом рынке (206/266 ед., снижение на 22,6 %)
4	Рынок услуг по теплоснабжению (36/17 ед., рост в 2,1 раза)	4	Рынок бытового обслуживания населения (102/127 ед., снижение на 20 %)
5	Железнодорожный транспорт (иные услуги, кроме перевозок пассажиров) (2/0 ед.)	5	Рынок услуг газоснабжения (29/35 ед., снижение на 17,1 %)

VII. РЫНКИ – "ЛИДЕРЫ" И РЫНКИ – "АУТСАЙДЕРЫ" ПО ИЗМЕНЕНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ

(на основании "оценочных" данных органов исполнительной власти – кураторов социально значимых и приоритетных рынков, представленных в рамках мониторинга в ноябре 2018 года)

1. Рынки – "лидеры", которые, по предварительной оценке, обеспечат в 2018 году наибольший рост числа участников рынков в сравнении с 2017 годом:

- рынок разработки программного обеспечения (2017 год – 655 ед., 2018 год – 680 ед., рост на 25 ед.);

- рынок пищевой рыбной продукции (2017 год – 86 ед., 2018 год – 99 ед., рост на 13 ед.);

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (2017 год – 1178 ед., 2018 год – 1187 ед., рост на 9 ед.).

2. Рынки – "аутсайдеры", которые, по предварительной оценке, обеспечат в 2018 году наибольшее уменьшение количества участников рынков в сравнении с 2017 годом:

- розничная торговля (2017 год – 13 105 ед., 2018 год – 12 360 ед., снижение на 745 ед.);

- рынок услуг связи (2017 год – 138 ед., 2018 год – 101 ед., снижение на 37 ед.);

- рынок услуг в сфере культуры (2017 год – 505 ед., 2018 год – 474 ед., снижение на 31 ед.).

VIII. РЫНКИ – "ЛИДЕРЫ" ПО ИЗМЕНЕНИЮ ДОЛИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ (НЕМУНИЦИПАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ (на основании "оценочных" данных органов исполнительной власти – кураторов социально значимых и приоритетных рынков, представленных в рамках мониторинга в ноябре 2018 года)

1. Рынки – "лидеры", которые, по предварительной оценке, обеспечат 2018 году наибольший рост доли "частников" на рынке относительно 2017 года:

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (2017 год – 34,2 %, 2018 год – 35,0 %, рост на 0,8 процентных пункта (далее – п.п.);

- рынок услуг в сфере культуры (2017 год – 52,1 %, 2018 год – 52,3 %, рост на 0,2 п.п.);

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (2017 год – 83,1 %, 2018 год – 83,3 %, рост на 0,2 п.п.);

- рынок услуг дошкольного образования (2017 год – 4,3 %, 2018 год – 4,5 %, рост на 0,2 п.п.).

2. Рынки – "аутсайдеры", которые, по предварительной оценке, обеспечат 2018 году наибольшее снижение доли "частников" на рынке относительно 2017 года:

- рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов (2017 год – 96,4 %, 2018 год – 95,8 %, снижение на 0,6 п.п.);

- рынок услуг связи (2017 год – 98,5 %, 2018 год – 98,0 %, снижение на 0,5 п.п.);

- рынок услуг нефтехимической продукции (2017 год – 98,1 %, 2018 год – 98,0 %, снижение на 0,1 п.п.).

IX. РЫНКИ – "ЛИДЕРЫ" И "АУТСАЙДЕРЫ" ПО ДИНАМИКЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМОВ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (на основании данных УФНС России по Омской области*)

1) Рынками – "лидерами" по динамике объемов налоговых платежей в консолидированный бюджет Омской области за 9 месяцев 2018 года относительно уровня 9 месяцев 2017 года стали:

- рынок нефтехимической продукции (+ 571 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2017 года);

- рынок медицинских услуг (+ 404 млн. рублей);

- рынок услуг связи (+ 129 млн. рублей).

2. Рынки – "аутсайдеры" по динамике налоговых платежей в консолидированный бюджет Омской области за 9 месяцев 2018 года:

- рынок плодоовощной продукции (- 5 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2017 года);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (- 1 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2017 года).

Х. ДИНАМИКА ЧИСЛА ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

В 2018 году продолжено снижение числа предприятий и учреждений с государственным участием:

- по состоянию на 1 декабря 2018 года в Омской области зарегистрировано 34 государственных унитарных предприятия, что на 8,1 % меньше, чем на начало 2018 года (37 единиц);

- по состоянию на 1 декабря 2018 года число государственных учреждений Омской области составило 468 единиц, что на 24 единицы или 4,9 % меньше, чем на начало 2018 года (492 единицы).

Согласно Статистическому регистру Росстата по состоянию на 1 ноября 2018 года число организаций государственной и муниципальной форм собственности (количество юридических лиц с учетом их филиалов, обособленных подразделений и иных неюридических лиц) уменьшилось относительно 1 ноября 2017 года на 165 единиц или на 4 %, их доля в общем числе организаций Омской области, входящих в регистр, составляет 8,9 процента.

ХІ. НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ДОПУЩЕННЫЕ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

По информации Омского УФАС России из выявленных в 2016 – 2018 годах 58 нарушений 1/3 нарушений (31 %, 18 единиц) относится к органам исполнительной власти Омской области, 2/3 нарушений (69 %, 40 единиц) – к органам местного самоуправления Омской области.

Преимущественно органами исполнительной власти и муниципалитетами Омской области нарушается часть 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции" о запрете на принятие актов и осуществление действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Нарушения антимонопольного законодательства, в основном, касаются сферы пассажирских перевозок и жилищно-коммунального хозяйства.

За 9 месяцев 2018 года Омское УФАС России зафиксировало 12 нарушений антимонопольного законодательства, из них 2 нарушения (16,7 %) – органами исполнительной власти Омской области (в том числе в отношении Правительства Омской области (оказание медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования) и Министерства образования Омской области (услуги Интернет-провайдера)) и 10 нарушений (83,3%) – органами местного самоуправления Омской области.

Необходимо отметить, что в 2018 году количество допущенных органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Омской области нарушений антимонопольного законодательства значительно меньше, чем в 2017 году (2017 год – 31 нарушение, 9 месяцев 2018 года – 12 нарушений).

В целом число зафиксированных Омским УФАС России нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области **уменьшилось в сравнении с предшествующим годом более чем в 2 раза.**