

ГУБЕРНАТОР ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 26 февраля 2016 г. N 37-р

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Список изменяющих документов
(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области
от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р, от 29.11.2018 N 85-р)

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р, распоряжением Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года N 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации":

1. Утвердить:

1) перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы (далее - перечень) согласно приложению N 1 к настоящему распоряжению; (подп. 1 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

2) план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы (далее - дорожная карта) согласно приложению N 2 к настоящему распоряжению.

2. Министерству экономики Омской области:

1) обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти Омской области по выполнению мероприятий, предусмотренных перечнем, дорожной картой;

2) ежегодно формировать рейтинг оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее - муниципальные образования) по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - рейтинг) на основе показателей согласно приложению N 3 к настоящему распоряжению, а также показателей оценки деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, установленных Правительством Омской области;

3) утвердить порядок и методику формирования рейтинга;

4) обеспечить осуществление действий по поощрению муниципальных образований в виде предоставления им иных межбюджетных трансфертов в соответствии с законодательством и награждения их дипломами, подписанными Губернатором Омской области (в отношении муниципальных образований, занявших в рейтинге первые три места).

(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 29.11.2018 N 85-р)

3. Руководителям органов исполнительной власти Омской области, ответственным за реализацию мероприятий перечня, дорожной карты:

1) обеспечить реализацию перечня, дорожной карты;

2) ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономики Омской области информацию о ходе реализации перечня, дорожной карты.

4. Министерству экономики Омской области ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным

годом, представлять Губернатору Омской области сводную информацию о реализации перечня, дорожной карты.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Губернатор Омской области
В.И.Назаров

**Перечень
рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию
конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы**

Список изменяющих документов
(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области
от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы (далее - перечень) сформирован во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года N 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р (далее - стандарт), а также результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и решений заседаний Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 27 октября 2015 года, 27 января 2016 года, 27 июля 2016 года, 21 сентября 2017 года.

(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

В перечне предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области:

- 1) рынок услуг дошкольного образования;
- 2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 3) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 4) рынок медицинских услуг;
- 5) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 6) рынок услуг в сфере культуры;
- 7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 8) розничная торговля;
- 9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 10) рынок услуг связи;
- 11) рынок услуг социального обслуживания населения;
- 11.1) рынок пищевой рыбной продукции;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)
- 12) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования;
(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)
- 13) рынок нефтехимической продукции;

(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

14) рынок плодоовощной продукции;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

15) рынок заготовки молока-сырья;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

16) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р; в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

17) рынок трубной продукции;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

18) рынок растительного масла;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

19) рынок разработки программного обеспечения;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

20) рынок электрического оборудования;
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

21) рынок мяса птицы.
(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

В разделах перечня отражено аргументированное обоснование выбора каждого из вышеперечисленных рынков товаров, работ и услуг Омской области, указаны целевые показатели развития конкурентной среды в Омской области и их значения.

Наименование мероприятия, реализуемого на рынке товаров, работ и услуг Омской области	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя (фактическое, планируемое)	Орган исполнительной власти Омской области, орган местного самоуправления Омской области, ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5

РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями, а также наибольшей концентрацией дошкольных организаций в крупных населенных пунктах, городах Омской области. В 2015 году в указанной сфере услуг осуществляли деятельность 508 организаций, в том числе 489 муниципальных и 19 частных, что составляет соответственно 96 процентов и 4 процента от общего числа организаций отрасли. По сравнению с 2014 годом число организаций дошкольного образования сократилось на 9 процентов. Удельный вес численности детей в частных дошкольных образовательных организациях в общей

численности детей дошкольных образовательных организаций региона составляет лишь 2,7 процента.

Численность детей дошкольного возраста за период с 2013 по 2015 год возросла в Омской области с 171,5 до 186,3 тыс. человек, или на 8,6 процента. Количество детей, получающих услуги дошкольного образования, увеличилось за этот же период с 87,0 до 103,2 тыс. человек, или на 18,6 процента. На территории Омской области в целом уровень доступности дошкольного образования составляет 99,7 процента. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте с 3 до 7 лет составила на конец 2015 года 100 процентов. По результатам анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, проведенного в ноябре 2015 года в рамках мониторинга развития конкуренции на территории Омской области (далее - анкетирование), респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг дошкольного образования, отмечены слабая материально-техническая база дошкольных организаций и недостаток педагогов и специалистов с высшим образованием в данной сфере услуг.

Развитие негосударственного сектора услуг дошкольного образования необходимо, прежде всего, в густонаселенных микрорайонах города Омска и городских поселениях, райцентрах, а также в сельских поселениях, где дошкольные образовательные организации отсутствуют совсем, в том числе в связи с небольшой численностью детского населения.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	2015 год (факт.) - 2,7 процента 2016 год (план.) - 2,8 процента 2017 год (план.) - 2,9 процента 2018 год (план.) - 3,0 процента	Министерство образования Омской области, администрации муниципальных образований Омской области (по согласованию) (далее - ОМСУ)
--	---	--	--	--

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2015 году в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Омской области осуществляли деятельность 788 организаций, в том числе 772 муниципальных (государственных) и 16 частных (соответственно 98 процентов и 2 процента от общего числа организаций). По сравнению с 2014 годом число организаций детского отдыха и оздоровления сократилось на 5 процентов. По сравнению с 2014 годом число детей и подростков в возрасте 7 - 17 лет, проживающих на территории Омской области и получивших услуги отдыха и оздоровления в организациях отрасли, сократилось на 11 процентов, при этом количество детей-сирот, которым предоставлены услуги отдыха и оздоровления, сократилось на 45 процентов.

Сокращение количества организаций на рынке детского отдыха и оздоровления, низкий удельный вес организаций негосударственной формы собственности, оказывающих данный вид услуг, сокращение числа детей, пользующихся услугами детского отдыха и оздоровления на территории Омской области, указывает на недостаточный уровень развития рынка и, соответственно, конкуренции в данном секторе услуг.

Развитию конкурентной среды на указанном рынке услуг препятствует высокая степень изношенности основных фондов организаций отдыха и оздоровления и сложившийся уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

По результатам анкетирования респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг детского отдыха и оздоровления, а также необходимость модернизации действующей системы питания и методик организации отдыха и времяпрепровождения детей.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	2015 год (факт.) - 10 процентов 2016 год (план.) - 10 процентов 2017 год (план.) - 10 процентов 2018 год (план.) - 10 процентов	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, ОМСУ
--	--	--	--	---

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество детей, занимающихся в организациях дополнительного образования (в отрасли образования), за период с 2013 по 2015 год возросло в Омской области с 113 до 115 тыс. человек, или на 1,8 процента. По предварительным данным число организаций по оказанию данного вида услуг составило в 2015 году 117 единиц, из них муниципальных и государственных - 101 (с учетом проведенной реорганизации), частных - 16.

Программы дополнительного образования в общеобразовательных организациях, в том числе коррекционных, осваивают более 77 тыс. детей. В Омской области доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, от общей численности детей этого возраста составила в 2015 году 65 процентов, что на 6 процентных пунктов больше, чем в 2014 году. Численность детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, имеет тенденцию к росту: в 2014 и 2015 годах увеличение показателя составило по 2 процента в год. На основе утвержденного Плана мероприятий по реализации на территории Омской области Концепции развития дополнительного образования детей на 2014 - 2020 годы каждым органом местного самоуправления Омской области реализуется собственный комплекс мероприятий по развитию дополнительного образования детей с учетом показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" в части обеспечения увеличения доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, к 2020 году до 75 процентов.

По результатам анкетирования респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг дополнительного образования детей, кроме того, отмечены слабая материально-техническая база организаций данной сферы услуг (особенно по техническим направлениям образовательной деятельности) и недостаточное количество педагогов с высшим образованием.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным	2015 год (факт.) - 2 процента к уровню предшествующего года 2016 год (план.) - 2,1 процента к уровню предшествующего года 2017 год (план.) - 2,15 процента к уровню предшествующего года 2018 год (план.) - 2,2 процента к уровню предшествующего года	Министерство образования Омской области, ОМСУ
--	--	---	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

4. Рынок медицинских услуг

Конкурентная среда на рынке медицинских услуг характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения Омской области. В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее - ОМС), включены 130 медицинских организаций, из них 120 медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС в последние годы растет, но остается незначительной. Это обусловлено низкой привлекательностью системы ОМС для негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций вследствие того, что тарифы, с учетом климато-географических особенностей региона и показателей общей заболеваемости населения, не обеспечивают полного возмещения затрат по оказанию медицинских услуг.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ ОМС	Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС	2015 год (факт.) - 3,7 процента 2016 год (план.) - 3,9 процента 2017 год (план.) - 4,3 процента 2018 год (план.) - 4,8 процента	Министерство здравоохранения Омской области
--	---	---	--	---

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) предоставляются преимущественно государственными образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы (далее - адаптивные учреждения), а также организациями, осуществляющими обучение (далее - Центры психолого-медико-социального сопровождения). В регионе такие виды услуг, как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям), предоставляют 25 адаптивных учреждений и 2 Центра психолого-

медико-социального сопровождения, в состав которых входят 11 психолого-медико-педагогических комиссий.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (далее - негосударственные организации), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, составила по итогам 2015 года 33 процента.

С учетом высокой социальной значимости данной услуги в настоящее время в регионе создается трехуровневая модель психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: на уровне образовательной организации, муниципального района, региона.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста	2015 год (факт.) - 33 процента 2016 год (план.) - 33,3 процента 2017 год (план.) - 34 процента 2018 год (план.) - 35 процентов	Министерство образования Омской области, ОМСУ
--	--	---	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

6. Рынок услуг в сфере культуры

В 2015 году на рынке услуг культуры деятельность в Омской области осуществляли 243 государственных (муниципальных) организации. Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта вела 321 частная организация. Число государственных (муниципальных) организаций на данном рынке сократилось по сравнению с 2013 годом на 4 процента, при этом число частных организаций увеличилось на 7 процентов. Сегмент частных организаций в сфере культуры ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Характер деятельности государственных учреждений культуры отличает более идеологический акцент, связанный с распространением патриотических, нравственных и духовных ценностей, приобщением граждан к

творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами. Факторами, сдерживающими развитие конкурентной среды в сфере услуг культуры, являются сохранение бесплатности для населения основных услуг в сфере культуры, что закреплено в законодательстве (Закон Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Федеральный закон "О библиотечном деле"), а также отсутствие во многих секторах отрасли альтернативных поставщиков услуг. При этом государственная поддержка организациям культуры на конкурсной основе за счет средств областного бюджета на территории Омской области не предоставляется.

Несмотря на постоянное увеличение на протяжении последних лет количества мероприятий, проведенных организациями культуры, уровень посещаемости таких мероприятий остается практически неизменным, что обусловлено сложившейся динамикой реальных доходов населения.

На сегодняшний день рынок услуг в сфере культуры находится в Омской области в стадии относительной стагнации, в этой связи имеется необходимость стимулирования его развития, повышения качества и духовно-нравственного содержания предоставляемых услуг.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	2015 год (факт.) - 0 процентов 2016 год (план.) - 0 процентов 2017 год (план.) - 1,2 процента 2018 год (план.) - 1,6 процента	Министерство культуры Омской области, ОМСУ
---	---	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Число организаций, предоставляющих услуги на данном рынке услуг, в последние годы постоянно растет. В 2015 году на территории Омской области деятельность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства осуществляли 466 организаций, из них 81 процент - частные организации и 19 процентов - муниципальные. Доля малых компаний составляет на рынке услуг 80 процентов.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая "затратность" производства и высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов, длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;
- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;
- невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) и жилищно-строительных кооперативов (далее - ЖСК);

- сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго- и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса преимущественно являются естественными локальными монополистами, имеющими гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.

По результатам анкетирования жилищно-коммунальное хозяйство стало лидером среди всех исследуемых рынков услуг по степени неудовлетворенности населения качеством услуг (что также подтверждено данными контрольно-надзорных органов о самом большом количестве жалоб со стороны потребителей и предпринимателей на услуги жилищно-коммунального хозяйства и оказание сетевыми организациями услуг по передаче электроэнергии).

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям, ЖСК) и ТСЖ; повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Омской области	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2015 год (факт.) - 100 процентов 2016 год (план.) - 100 процентов 2017 год (план.) - 100 процентов 2018 год (план.) - 100 процентов	Государственная жилищная инспекция Омской области
	Повышение эффективности и контроля за соблюдением жилищного	Обеспечение Государственной жилищной инспекцией Омской	Наличие горячей телефонной линии: 2015 год (факт.) - 100 процентов	Государственная жилищная инспекция Омской области

	законодательства в Омской области	области наличия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	2016 - 2018 годы (план.) - 100 процентов Наличие электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки): 2015 год (факт.) - 100 процентов 2016 - 2018 годы (план.) - 100 процентов	Государственная жилищная инспекция Омской области, Главное управление информационных технологий и связи Омской области
--	-----------------------------------	--	---	--

	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих жилищно-коммунальное хозяйство	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	2015 год (факт.) - 0 процентов 2016 год (план.) - 10 процентов 2017 год (план.) - 10 процентов 2018 год (план.) - 100 процентов	Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области, ОМСУ
--	--	---	--	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

	Обеспечение информационной открытости отрасли	Объем информации, раскрываемой в соответствии с	2015 год (факт.) - 15 процентов 2016 год (план.) - 100 процентов 2017 год (план.) -	Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса
--	---	---	---	--

	<p>жилищно-коммунального хозяйства Омской области путем вхождения в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства, созданную в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"</p>	<p>требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области</p>	<p>87 процентов 2018 год (план.) - 100 процентов</p>	<p>Омской области</p>
--	---	--	--	-----------------------

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

	<p>Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Омской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>Реализация утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Омской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>2015 год (факт.) - 80 процентов 2016 год (план.) - 100 процентов 2017 год (план.) - 100 процентов 2018 год (план.) - 100 процентов</p>	<p>Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области, ОМСУ</p>
--	---	--	---	--

		о хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"		
--	--	--	--	--

8. Розничная торговля

Сфера розничной торговли Омской области характеризуется значительным числом участников данного рынка услуг и количеством торговых объектов. Фактическая обеспеченность населения Омской области площадью розничных торговых объектов более чем в 1,5 раза превышает нормативную, однако имеет место наличие диспропорций в уровне обеспеченности торговыми площадями муниципальных районов Омской области и города Омска, городских и сельских населенных пунктов.

На рынке услуг розничной торговли осуществляют деятельность порядка 16,6 тысячи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом доля юридических лиц с государственной или муниципальной формой собственности составляет менее 0,4 процента от общего количества хозяйствующих субъектов по отрасли (59 организаций). Доля оборота розничной торговли государственных и муниципальных организаций в общем розничном товарообороте составляет 0,6 процента.

Доля муниципальных образований Омской области, в которых уровень обеспеченности населения магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) ниже минимального нормативного значения, в общем количестве муниципальных образований Омской области составляет менее 15 процентов (под магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года N 291 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года N 754" понимаются торговые объекты местного значения).

В ходе проведения анкетирования респондентами указано на высокий уровень конкуренции на рынке розничной торговли, привыкание граждан к покупке товаров в крупных сетевых магазинах, в то же время отмечена целесообразность развития ярмарочной торговли, системы потребительской кооперации, улучшения торговли в селах с малым количеством населения. Одновременно выражены претензии к качеству товаров и высоким ценам, в частности к ценам, которые устанавливают на свои товары местные товаропроизводители.

На рынке торговли фармацевтической продукцией респондентами отмечены увеличение крупных розничных фармацевтических сетей и очень высокий уровень конкуренции. Мониторинг развития фармацевтического рынка на территории Омской области за последние 3 года показал, что доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций по количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица в 2013 - 2014 годах составила 90 процентов, за 9 месяцев 2015 года - 87 процентов, а по количеству точек отпуска (аптек, аптечных пунктов) за период 2013 - 2015 годов - 96 процентов.

Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке розничной торговли

препятствуют:

- сложность и длительность сроков строительства новых торговых объектов, высокие ставки арендной платы торговых площадей;
- отсутствие заинтересованности представителей торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;
- постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров;
- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;
- трудности в доступе в торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;
- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий перед крупными сетевыми компаниями.

Высокая степень влияния отрасли на качество жизни населения обуславливает необходимость определения указанного рынка услуг в качестве социально значимого рынка Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)	Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	2015 год (факт.) - 0 процентных пунктов 2016 год (план.) - 0,1 процентного пункта 2017 год (план.) - 0,14 процентного пункта 2018 год (план.) - 0,17 процентного пункта	Министерство экономики Омской области, ОМСУ
---	--	---	--	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	2015 год (факт.) - 12 процентов 2016 год (план.) - 15 процентов 2017 год (план.) - 18 процентов 2018 год (план.) - 20 процентов	Министерство экономики Омской области
		Доля хозяйствующих субъектов в	2015 год (факт.) - 65 процентов 2016 год (план.) -	Министерство экономики Омской области

		<p>общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год</p>	<p>66 процентов 2017 год (план.) - 67 процентов 2018 год (план.) - 68 процентов</p>	
--	--	--	---	--

	<p>Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)</p>	<p>Доля муниципальных образований Омской области, в которых уровень обеспеченности и населения магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) ниже минимального нормативного значения, в общем количестве муниципальных образований Омской области</p>	<p>2015 год (факт.) - 14,5 процента 2016 год (факт.) - 14,3 процента 2017 год (план.) - 14 процентов 2018 год (план.) - 13,5 процента</p>	<p>Министерство экономики Омской области, ОМСУ</p>
--	--	--	---	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок пассажирских перевозок наземным транспортом в части услуг железнодорожного и электрического транспорта характеризуется недостаточным уровнем развития конкуренции, что соответствует общероссийским тенденциям и специфическим техническим характеристикам отрасли. Рынок услуг автомобильных пассажирских перевозок функционирует в более развитой конкурентной среде, однако право граждан на выбор услуг также ограничено. В 2015 году услуги по пассажирским перевозкам на межмуниципальных автобусных маршрутах на территории Омской области оказывали 34 перевозчика, из них 5 государственных и 29 негосударственных. Общее количество межмуниципальных автобусных маршрутов наземного транспорта составило 238 единиц, из них 41 процент маршрутов обслуживается государственными перевозчиками и 59 процентов маршрутов - частными перевозчиками.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области составила по итогам 2015 года 98 процентов. В этой связи необходимо предусмотреть дополнительные меры по развитию конкуренции в данном сегменте рынка с акцентом на развитие частного сектора автомобильных пассажирских перевозок и усиление контроля за качеством услуг

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области	2015 год (факт.) - 89 процентов 2016 год (план.) - 82 процента 2017 год (план.) - 82,1 процента 2018 год (план.) - 82,2 процента	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
--	--	--	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

		Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными	2015 год (факт.) - 98 процентов 2016 год (план.) - 98,1 процента 2017 год (план.) - 99 процентов 2018 год (план.) - 99,1 процента	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
--	--	---	--	---

(немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области

(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области

2015 год (факт.) - 97 процентов
 2016 год (план.) - 97,2 процента
 2017 год (план.) - 98,1 процента
 2018 год (план.) - 98,2 процента

Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области

(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

10. Рынок услуг связи

В условиях активной информатизации общества продолжает усиливаться роль услуг связи в процессах социально-экономического развития Омской области. Связь является одним из наиболее динамично развивающихся видов экономической

деятельности. На территории Омской области осуществляют деятельность свыше 120 организаций связи (в том числе 115 организаций малого предпринимательства) с общей численностью работников 10,2 тыс. человек.

Общий объем услуг связи, оказанных всеми организациями Омской области, составил в 2014 году 13,2 млрд. рублей. Рынок услуг связи представлен следующими сегментами - стационарной телефонией, сотовой связью, широкополосным доступом в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Основными операторами на рынке услуг сотовой связи в Омской области являются ООО "Т2 Мобайл", ПАО "Вымпел-Коммуникации", ПАО "Мегафон", ПАО "Мобильные ТелеСистемы", которые обслуживают 99,4 процента населенных пунктов Омской области.

В отличие от рынка сотовой связи конкурентная среда среди операторов, предоставляющих широкополосный доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", представлена большим количеством организаций. По данным переписи населения более 82 процентов домохозяйств имеет возможность подключения широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) не менее чем от 2 операторов связи; 6,6 процента домохозяйств имеют широкополосный доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) от одного провайдера. Оставшиеся домохозяйства имеют доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости до 256 кбит/с или не имеют доступа совсем. Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, превышает 13 тыс. человек.

В ходе анкетирования большая часть жителей г. Омска достаточно высоко оценила удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора информационно-коммуникационных технологий, услуг связи. Вместе с тем жителями сельских населенных пунктов предложено более активно развивать услуги интернет-связи, сотовой связи, телерадиовещания на селе.

Социально-экономическая роль данного рынка в формировании качества жизни населения обуславливает целесообразность его определения в качестве социально значимого рынка Омской области для развития конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	Доля домохозяйств Омской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее	2015 год (факт.) - 82,0 процента 2016 год (план.) - 82,2 процента 2017 год (план.) - 82,4 процента 2018 год (план.) - 82,6 процента	Главное управление информационных технологий и связи Омской области
--	---	---	--	---

		чем 2 операторами связи		
	Содействие в реализации планируемых операторами (предприятия ми) связи проектов развития связи в целях обеспечения устойчивым сигналом связи жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области	Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи	2015 год (факт.) - 13 052 чел. 2016 год (план.) - 13 052 чел. 2017 год (план.) - 13 000 чел. 2018 год (план.) - 10 219 чел.	Главное управление информационных технологий и связи Омской области

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Конкурентная среда в сфере услуг социального обслуживания населения характеризуется доминированием услуг, предоставляемых организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Омской области. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций всех форм собственности в последние годы устойчиво растет, но остается незначительным: 2014 год - 2,3 процента, 2015 год - 2,8 процента. Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, увеличился с 0,08 процента в 2013 году до 0,15 процента в 2015 году.

В настоящее время на территории Омской области организовано шесть частных пансионатов для престарелых и инвалидов, в которых проживает 178 чел. (кочная мощность данных пансионатов составляет 250 мест). По рынку услуг социального обслуживания населения в ходе анкетирования указано на недостаток организаций социального обслуживания, осуществляющих стационарное социальное обслуживание, и высокий уровень расценок на социальные услуги негосударственных организаций социального обслуживания.

Высокая степень влияния отрасли на качество жизни населения обуславливает необходимость определения указанного рынка услуг в качестве социально значимого рынка Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

Создание условий для развития конкуренции на	Развитие конкуренции в сфере социального	Удельный вес негосударственных организаций,	2015 год (факт.) - 2,8 процента 2016 год (план.) - 4,0 процента	Министерство труда и социального развития Омской
--	--	---	--	--

рынке услуг социального обслуживания населения	обслуживания	оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги	2017 год (план.) - 17,9 процента 2018 год (план.) - 18 процентов	области
--	--------------	--	---	---------

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

11.1. Рынок пищевой рыбной продукции

Рыба является одним из 24 видов продуктов питания, включенных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения" в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.

С 2014 года в отношении рыбы и рыбопродуктов введен запрет на ввоз на территорию Российской Федерации из 27 стран Европейского союза, США и Канады. За этот период по данным Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) средняя потребительская цена на рыбу мороженую неразделанную возросла в Российской Федерации в 1,5 раза, в Омской области в 1,7 раза, в то время как рост цен на мясо животных и домашней птицы в анализируемом периоде не превысил 20 - 25 процентов. В период с 2014 по 2016 год объем розничных продаж рыбы и рыбных продуктов сократился в Российской Федерации на 20 процентов, в Омской области - на 30 процентов (для сравнения, объем розничных продаж мяса животных и домашней птицы в Российской Федерации сократился в среднем на 4 процента, в Омской области - на 10 процентов). Объем потребления рыбы и рыбопродуктов по Омской области составил в 2015 - 2016 годах порядка 18 - 19 кг на душу населения, что ниже рекомендуемой Министерством здравоохранения Российской Федерации рациональной нормы потребления рыбопродуктов на 14 процентов.

По прогнозам экспертов в 2017 году общий объем вылова рыбы в Российской Федерации будет ниже уровня 2016 года из-за сокращения объема вылова лососевых пород на Дальнем Востоке, что может привести к дальнейшему росту цен на рыбную продукцию.

В то же время на территории Омской области расположено большое количество водных объектов, которые могут быть использованы для целей товарного рыбоводства и промышленного рыболовства, обеспечения населения рыбной продукцией высокого качества и по приемлемым ценам.

Количество водных объектов Омской области, вовлеченных в рыбохозяйственный оборот, ежегодно растет. Так, по итогам 2016 года количество рыбопромысловых участков достигло 136 единиц, что составило 128,4 процента к уровню 2015 года и 154,5 процента к уровню 2014 года; количество рыбоводных участков достигло 92 единиц и увеличилось к уровню 2015 года в 1,5 раза. Общий объем производства рыбы в 2016 году составил 1017 тонн (115,6 процента к уровню 2015 года).

На территории Омской области функционирует 37 хозяйствующих субъектов,

осуществляющих промышленную добычу (вылов) водных биоресурсов, 42 хозяйствующих субъекта, осуществляющих товарное рыбоводство, а также 5 хозяйствующих субъектов, осуществляющих промышленную переработку водных биологических ресурсов. Большинство из предприятий, занимающихся рыбоводством и рыболовством, осуществляют деятельность на территории Тюкалинского, Крутинского и Саргатского муниципальных районов Омской области. Наиболее крупными предприятиями данной отрасли являются: ООО "К - Ником", ООО "Крутинский рыбзавод", ООО "Бородино", ООО "Техстройпроект". В сравнении с 2015 годом количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области товарного рыбоводства и промышленного рыболовства, в 2016 году увеличилось на 10 единиц и 15 единиц соответственно. В то же время большая часть рыбопромысловых и рыбоводных участков остается невостребованной: по состоянию на 1 января 2017 года - 59,6 процента и 58,7 процента соответственно.

Основной объем выловленной и произведенной в Омской области рыбной продукции в настоящее время реализуется за пределы Омской области по причине низкой заинтересованности торговых организаций в сотрудничестве с омскими товаропроизводителями с учетом ассортиментной и ценовой политики предприятий - производителей рыбной продукции. Вместе с тем участие предприятий - производителей рыбы и рыбной продукции в организуемой на территории города Омска и муниципальных районов Омской области ярмарочной торговле по сниженным ценам оказывает положительное влияние на увеличение объемов продаж выпускаемой ими продукции.

Учитывая необходимость повышения уровня потребления населением Омской области рыбы и рыбной продукции, требуется принятие мер по увеличению производства рыбы и рыбной продукции, расширению ассортимента ряда, снижению уровня цен.

В связи с этим целесообразно определить рынок пищевой рыбной продукции в качестве социально значимого для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке пищевой рыбной продукции	Развитие конкуренции в сфере производства пищевой рыбной продукции	Объем добытой (выловленной) рыбы на территории Омской области	2015 год (факт.) - 879 тонн	Министерство природных ресурсов и экологии Омской области
			2016 год (факт.) - 1017 тонн	
			2017 год (план.) - 1025 тонн	
			2018 год (план.) - 1086 тонн	

(п. 11.1 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

РАЗДЕЛ II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области

12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования

Состояние экономики Омской области в значительной мере определяется развитием агропромышленного комплекса. Аграрная специализация региона в условиях решения задач обеспечения продовольственной безопасности, снижения уровня импортозависимости и развития импортозамещения требует обеспечения условий для развития конкурентной среды не только на рынке производства сельскохозяйственной продукции, но и на рынке производства сельскохозяйственной техники и оборудования. От оснащенности агропромышленного комплекса (далее - АПК) высокоэффективной техникой, машинами и оборудованием зависит степень внедрения в сельскохозяйственное производство интенсивных технологий, соблюдение оптимальных сроков проведения агротехнических мероприятий и, следовательно, урожайность, качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях составляет 3720 тыс. лошадиных сил (далее -

л.с.), энергетическая мощность в расчете на 100 га посевной площади 123 л.с. (при рекомендуемом показателе для Сибирского федерального округа 300 л.с.).

В настоящее время рынок сельскохозяйственной техники и оборудования имеет большие перспективы.

В 2015 году предприятиями АПК Омской области приобретено 1400 ед. новой техники и оборудования на сумму 2,7 млрд. рублей.

Производством сельскохозяйственной техники, оборудования, запасных частей и комплектующих в Омской области занимается 25 организаций. За 2014 - 2015 годы реализовано свыше 6,7 тыс. ед. техники и оборудования: жатки валковые, сеялки, кормораздатчики, прицепы, автомобили специальные, почвообрабатывающая техника, зерноочистительное и зернотоковое оборудование, посевные комплексы, опрыскиватели, комплектующие на сумму 2,7 млрд. рублей. Вместе с тем сохраняется высокий уровень поставок импортной техники. В 2015 году приобретено импортных тракторов - 50 процентов от общего количества, зерноуборочных комбайнов импортных - 40 процентов.

Развитие рынка сельскохозяйственной техники и оборудования региона по-прежнему сдерживается недостаточным развитием кооперационных связей между предприятиями, производящими сельскохозяйственную технику и оборудование, и предприятиями оборонно-промышленного комплекса по организации производства оборудования и комплектующих, а также недостатком выставочных мероприятий по демонстрации новой сельскохозяйственной техники, оборудования.

Вышеперечисленные факторы ограничивают развитие конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования и обуславливают необходимость определения указанного вида рынка в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования	Развитие секторов рынка сельскохозяйственной техники и оборудования, используемых в растениеводстве и кормопроизводстве	Количество предприятий, осуществляющих их производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования	2015 год (факт.) - 25 ед. 2016 год (план.) - 25 ед. 2017 год (план.) - 26 ед. 2018 год (план.) - 27 ед.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
	Создание условий для модернизации и сельскохозяйственного производства с использованием техники и оборудования, позволяющих внедрять высокоэффек	Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях в расчете на 100 га посевной площади	2015 год (факт.) - 123 л.с. 2016 год (план.) - 135 л.с. 2017 год (план.) - 145 л.с. 2018 год (план.) - 155 л.с.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области

	тивные интенсивные технологии в сельскохозяйст венном производстве			
--	---	--	--	--

13. Рынок нефтехимической продукции

Рынок нефтехимической продукции представлен в Омской области предприятиями двух видов экономической деятельности: "Химическое производство", "Производство резиновых и пластмассовых изделий". Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются каучук, технический углерод, ксилол, бензол, толуол, полипропилен, шины, метилтретбутиловый эфир.

Доля указанного рынка в структуре отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области и по субъектам Российской Федерации, входящим в Сибирский федеральный округ, составила в 2015 году 8,8 процента и 1,2 процента соответственно. Доля Омской области в объеме отгруженной нефтехимической продукции в целом по Российской Федерации в 2015 году составила: по виду экономической деятельности "Химическое производство" - 1,3 процента, "Производство резиновых и пластмассовых изделий" - 4,6 процента.

Рынок нефтехимической продукции Омской области в значительной степени ориентирован на вывоз товаров в другие субъекты Российской Федерации и на экспорт. В 2015 году экспорт химической продукции из Омской области составил 120,2 млн. долларов США, в том числе в дальнее зарубежье - 116,3 млн. долларов США и в страны СНГ - 3,9 млн. долларов США; экспорт каучука, резины и изделий из них - 29,7 млн. долларов США, в том числе в дальнее зарубежье - 14,2 млн. долларов США и в страны СНГ - 15,5 млн. долларов США.

Приведенные данные свидетельствуют о высокой степени влияния указанного рынка товаров на текущее состояние и перспективы развития экономики Омской области.

На начало 2016 года на рынке нефтехимической продукции Омской области зарегистрировано 346 предприятий и организаций, из них 250 предприятий - в сфере производства резиновых и пластмассовых изделий (что на 16 предприятий меньше, чем на начало 2014 года), 96 предприятий - в сфере химического производства (что на 4 предприятия меньше, чем на начало 2014 года). Доля экономикообразующих предприятий в производстве большинства видов продукции нефтехимической отрасли достигает 100 процентов, лишь в производстве таких видов товаров, как азот, мешки и сумки (включая конические, из полимеров этилена), доля экономикообразующих предприятий составляет 98,3 процента. Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке обусловлен такими факторами, как значительная техническая сложность производственных процессов, необходимость наличия высокотехнологичного оборудования и высококвалифицированных кадров, высокая стоимость сырья.

В то же время рынок нефтехимической продукции имеет значительный потенциал развития вследствие:

- высокой экономической эффективности производств (увеличение стоимости продукции в зависимости от уровня передела составляет от 8 до 15 раз от стоимости исходного сырья);
- заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии производств (по данным социологического опроса более 90 процентов участников рынка планируют развитие бизнеса за счет проведения модернизации производства и расширения ассортимента продукции);
- реализуемых участниками рынка мероприятий по созданию специализированного промышленного кластера (далее - кластер).

Предполагается, что кластер объединит в себе производственные предприятия, работающие в сегментах нефтехимии, производства конечных изделий из нефтехимической продукции, а также организации, относящиеся к вспомогательным и

поддерживающим сегментам. К деятельности кластера будут привлечены субъекты малого и среднего предпринимательства.

Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка нефтехимической продукции в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтехимической продукции	Развитие секторов рынка нефтехимической продукции	Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области по рынку нефтехимической продукции (видам экономической деятельности): - "Химическое производство"; - "Производство резиновых и пластмассовых изделий"	2015 год (факт.) - 105,3 процента к уровню 2014 года 2016 год (план.) - 106,2 процента к уровню 2014 года 2017 год (план.) - 115,5 процента к уровню 2014 года 2018 год (план.) - 120,5 процента к уровню 2014 года	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
--	---	---	--	---

(п. 13 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р; в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

14. Рынок плодоовощной продукции

Необходимость развития рынка плодоовощной продукции в Омской области обусловлена особенностями природно-климатических условий региона и целесообразностью постоянного повышения уровня обеспеченности населения свежими овощами и фруктами высокого качества, причем не только в летне-осенний период, но и на протяжении всего года.

В Омской области объем потребления овощей и продовольственных бахчевых культур населением в 2014 - 2015 годах составил 133 кг и 138 кг в год на человека соответственно, уровень самообеспечения овощами и продовольственными бахчевыми культурами - 86,0 и 88,6 процента. Рекомендуемые объемы потребления овощей и продовольственных бахчевых культур составляют 120 - 140 кг в год на человека. Среднегодовой объем производства картофеля в Омской области составляет 700 - 800 тыс. тонн, производства овощей - 260 - 270 тыс. тонн, внутренняя потребность в указанной продукции составляет порядка 600 тыс. тонн и 300 тыс. тонн соответственно.

По состоянию на 1 января 2016 года в Омской области производством овощных и бахчевых культур занимались 24 сельскохозяйственных организации, 26 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, порядка 25 тыс. хозяйств. Площадь, занятая овощными культурами в хозяйствах всех категорий, в 2015 году составила около 9,8 тыс. гектаров, увеличившись в сравнении с 2014 годом на 3,5 процента. Валовой сбор овощей открытого грунта в хозяйствах всех категорий в 2015 году составил 243,4 тыс. тонн, основной объем производства сосредоточен в

хозяйствах населения (83,1 процента). Объем производства овощей защищенного грунта в 2015 году составил 25,4 тыс. тонн. В круглогодичном режиме выращиванием овощей закрытого грунта занимаются 3 сельскохозяйственных предприятия: ООО "Сибагрохолдинг", ООО "ТПК "Агрокультура", крестьянское (фермерское) хозяйство "Майер А.А".

В 2015 году общая используемая площадь под зимними теплицами составляла 79871 кв.м, весенними теплицами - 999296 кв.м, в сравнении с 2014 годом площадь зимних теплиц уменьшилась на 79429 кв.м, весенних теплиц уменьшилась на 151124 кв.м. В ближайшие годы в Омской области планируется реализовать ряд инвестиционных проектов, направленных на развитие конкурентной среды на рынке плодоовощной продукции (построение федерального вертикально-интегрированного холдинга по производству, подготовке и глубокой переработке картофеля и овощей, включая строительство завода глубокой переработки картофеля в Омском муниципальном районе; строительство базового центра оригинального семеноводства картофеля в г. Омске; строительство комплексного селекционно-семеноводческого центра по производству семян сельскохозяйственных культур в г. Омске; создание комплексного селекционно-семеноводческого центра по производству семян сельскохозяйственных культур в Павлоградском муниципальном районе Омской области и т.д.).

Вместе с тем развитие рынка плодоовощной продукции в Омской области сдерживается рядом факторов:

- природно-климатические условия, ограничивающие набор выращиваемых овощей, фруктов (особенно в северных районах Омской области) и сроки их производства в открытом грунте;
- высокий уровень затрат на отопление, содержание и ремонт теплиц, приводящих к удорожанию продукции;
- недостаточное количество современных инфраструктурных комплексов (центров) по первичной подработке и хранению сельскохозяйственной продукции, оптовых распределительных центров, что негативно влияет на сохранность продукции и конкурентоспособность участников рынка.

Наличие указанных факторов в сочетании с высокой степенью влияния рынка плодоовощной продукции на состояние уровня продовольственной безопасности и качества жизни населения Омской области обуславливает необходимость выбора данного рынка в качестве приоритетного для развития конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке плодоовощной продукции	Развитие конкуренции в сфере производства плодоовощной продукции	Количество сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, Омской области, осуществляющих производство плодоовощной продукции	2015 год (факт.) - 26 ед. 2016 год (план.) - 27 ед. 2017 год (план.) - 32 ед. 2018 год (план.) - 36 ед.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, ОМСУ
---	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

15. Рынок заготовки молока-сырья

Молочная отрасль - один из основных жизнеобеспечивающих секторов аграрного производства, оказывающих существенное влияние на уровень продовольственного обеспечения Омской области, занятости населения.

По итогам 2015 года в Омской области валовой объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 702,7 тыс. тонн (снижение к уровню 2014 года на 0,9 процента), что соответствует 3 рейтинговому месту среди регионов Сибирского федерального округа по данному показателю. При этом 48,4 процента сырого молока производится сельскохозяйственными организациями, 47,3 процента - личными подсобными хозяйствами, 4,3 процента - крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Закупом молока-сырья в Омской области занимается 89 хозяйствующих субъектов, из них 44 организации осуществляют дальнейшую переработку молока и производство молочной продукции. При этом на территории 10 муниципальных районов Омской области (Большеуковский, Знаменский, Крутинский, Колосовский, Исилькульский, Марьяновский, Павлоградский, Нововаршавский, Русско-Полянский, Оконешниковский) отсутствуют перерабатывающие молочные предприятия, в 6 муниципальных районах Омской области не осуществляется закуп молока. С территорий ряда муниципальных районов молоко-сырье вывозится за пределы Омской области, в 2015 году объем вывезенного молока, по оценке, составил 43,4 тыс. тонн.

Развитие рынка заготовки молока-сырья в Омской области сдерживается дефицитом молока-сырья в зимний период и его профицитом в летний период на фоне общего сокращения объемов производства молока, неравномерным расположением перерабатывающих производств по территории региона, значительными сезонными колебаниями закупочных цен на сырое молоко, снижением в 2015 году по сравнению с уровнем 2014 года поголовья коров в хозяйствах всех категорий на 5 процентов.

В последние два года на территории Омской области реализован ряд инвестиционных проектов в сфере переработки молока (запущен завод по переработке молока ООО "МилкОм"; введены в эксплуатацию новые линии по производству ароматизированного молока и ультрапастеризованного молока "Манрос М" филиал АО "Вимм-Билль-Данн"; модернизированы производственные мощности по выпуску сыров ООО "Ястро" и ООО "Маслосыркомбинат "Тюкалинский" и др.), в 2016 - 2018 годах планируется модернизация технологического оборудования по выпуску кисломолочной продукции ОАО "Агрофирма Екатеринославская", производственных мощностей ООО "ВНИМИ-Сибирь", строительство и запуск новых мини-молзаводов в Калачинском и Тюкалинском муниципальных районах, а также увеличение объемов переработки молока ОСХПК "Ласточка". Выход на проектную мощность новых и модернизированных молочных производств потребует увеличения предложения сырого молока.

Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка заготовки молока-сырья в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке сырого молока	Оказание государственной поддержки в целях развития системы сельскохозяйственной потребительской	Объем закупки и переработки молока-сырья сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	2015 год (факт.) - 7,4 тыс. тонн 2016 год (план.) - 7,9 тыс. тонн 2017 год (план.) - 8,1 тыс. тонн 2018 год (план.) - 8,4 тыс. тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, ОМСУ
--	--	---	--	--

	кооперации в молочной отрасли			
	Стимулирование увеличения закупки молока-сырья в личных подсобных хозяйствах населения для последующей переработки	Объем закупки молока-сырья в личных подсобных хозяйствах населения на переработку	2015 год (факт.) - 40,2 тыс. тонн 2016 год (план.) - 40,6 тыс. тонн 2017 год (план.) - 41,2 тыс. тонн 2018 год (план.) - 41,5 тыс. тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, ОМСУ

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

(п. 15 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

16. Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов

В Омской области наблюдается рост объема накопленных отходов производства и потребления. По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Омской области на 1 января 2016 года общий объем накопленных отходов составлял 71460,3 тыс. тонн, за последние три года их объем увеличился на 8 процентов. Объем образовавшихся в 2015 году отходов производства и потребления составил 2894,3 тыс. тонн, объем использованных и обезвреженных отходов составил только 841,5 тыс. тонн, захороненных - 493,1 тыс. тонн, размещенных на объектах хранения - 1661,8 тыс. тонн. При этом уровень использования отходов производства и потребления в Омской области снижается: по сравнению с 2012 годом доля использованных отходов производства и потребления в 2015 году снизилась в 2 раза - с 57 процентов в 2012 году до 29,1 процента в 2015 году.

По оценке в 2016 году объем образования твердых коммунальных отходов (далее - ТКО) по Омской области составит 924,2 тыс. тонн, в 2021 году - 1028,3 тыс. тонн. В то же время из 11 объектов размещения отходов только 2 соответствуют требованиям природоохранного законодательства. Большинство действующих объектов морально и физически устарели и в перспективе (после 2021 года) не смогут обеспечить прием нарастающего объема отходов.

На начало 2016 года на территории муниципальных районов Омской области и города Омска было размещено 9825 контейнеров для сбора ТКО, что по экспертной оценке и мнению потребителей значительно ниже существующей потребности. В муниципальных районах Омской области централизованным сбором ТКО (с использованием контейнеров) охвачено от 1 до 6 населенных пунктов (как правило, районный центр и не более пяти поселений). На территории города Омска практически отсутствует отдельный (селективный) сбор отходов посредством установки контейнеров для различных фракций отходов (бумага, стекло, пластик, железо, пищевые отходы, прочие отходы).

В связи с этим можно сделать вывод, что по основным сегментам рынка услуг по обращению с ТКО (сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание и захоронение) конкурентная среда не развита. Ключевыми направлениями решения проблем, связанных с обращением ТКО, является привлечение инвестиций как в традиционную сферу сбора и транспортировки ТКО, так и в строительство отходосортировочных и отходоперерабатывающих комплексов, а также вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в число участников рынка услуг по обращению ТКО, формирование региональной нормативной правовой и

методологической базы обращения с ТКО, в том числе разработка механизмов долгосрочного регулирования тарифов на утилизацию ТКО.

Формирование эффективной системы накопления, сбора и утилизации отходов определено Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года N 93, в качестве одной из приоритетных задач по решению природоохранных и экологических проблем региона.

Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению ТКО (далее - рынок услуг по обращению ТКО) в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по обращению ТКО	Развитие отдельных сегментов рынка услуг по обращению ТКО	Доля переработанных ТКО в общем объеме образовавшихся ТКО	2015 год (факт.) - 10 процентов 2016 год (план.) - 15 процентов 2017 год (план.) - 15 процентов 2018 год (план.) - 15,5 процента	Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области
---	---	---	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

(п. 16 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

17. Рынок трубной продукции

Согласно аналитическим исследованиям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее - Минпромторг России) уровень импортозависимости рынка трубной продукции в Российской Федерации остается достаточно высоким - от 30 до 80 процентов в зависимости от категорий и видов оборудования. Стратегическими документами Российской Федерации по вопросам развития промышленности, в частности Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации", поставлена задача постепенного снижения зависимости отечественной промышленности от импортного оборудования и его комплектующих деталей, составных компонентов. Приказом Минпромторга России от 31 марта 2015 года N 645 "Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в отрасли нефтегазового машиностроения Российской Федерации" в отношении трубной продукции установлена норма по снижению к 2020 году доли импорта в его потреблении с уровня 30 - 80 процентов до 20 - 50 процентов. Выполнение этой задачи возможно только при условии создания благоприятной конкурентной среды для российских производителей данного оборудования.

В Омской области традиционно развито высокотехнологичное машиностроение для гражданских отраслей на системной основе взаимодействия и сотрудничества с крупными корпоративными компаниями топливно-энергетического комплекса, добывающей отрасли, нефтегазохимической промышленности, транспорта и строительной индустрии.

На рынке трубной продукции в настоящее время присутствуют более 30 омских предприятий, относящихся, как правило, к субъектам малого и среднего предпринимательства, которые выпускают широкую номенклатуру высокотехнологичной, импортозамещающей продукции и имеют многолетний опыт ведения бизнеса на этом рынке. Продукция используется в ПАО "Газпром", ПАО "Газпром нефть", ПАО "НК "Роснефть", ПАО "Сибур Холдинг", ПАО "Транснефть", ГК "Росатом" и другими компаниями.

Во многих отношениях состав, объем и качество указанной продукции претендуют на возможность комплектных поставок по принципу "одного окна" для любых инженерных трубопроводных и технологических систем нефтегазового комплекса, нефтегазохимии, энергетики, добывающей промышленности, стройиндустрии и

жилищно-коммунального хозяйства. Выпускаемая продукция соответствует требованиям и стандартам ГОСТ Р, межгосударственным стандартам Таможенного союза, систем добровольной сертификации крупных отраслевых компаний, в том числе ГК "Росатом", а также международным стандартам ASME, API, DIN, ISO.

Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке трубной продукции обусловлен такими факторами, как невысокий уровень развития кооперационных связей участников данного рынка, сложность взаимодействия с крупными заказчиками.

В целях развития и повышения эффективности деятельности участников рынка трубной продукции в Омской области и Сибири в декабре 2016 года в Омской области создан Сибирский промышленный консорциум соединительных деталей и арматуры трубопроводов (далее - Консорциум), в который вошли 16 предприятий и организаций. Консорциум не является юридическим лицом, он создан для осуществления совместной, в том числе кооперационной, деятельности независимых предприятий и организаций и совместного участия в тендерах крупных компаний - заказчиков на поставку трубной продукции в рамках законодательства.

Создание Консорциума позволит предприятиям:

- увеличить объемы производства и реализации продукции;
- повысить конкурентоспособность за счет эффективного взаимодействия, в том числе в рамках производственной и научно-технической кооперации на всех этапах жизненного цикла продукции;
- создать новые, в том числе импортозамещающие, виды промышленной продукции;
- организовать взаимодействие с проектными организациями для рассмотрения вопросов возможного включения продукции в проектную документацию.

В марте 2017 года организовано проведение межотраслевого научно-технического совещания Консорциума с участием проектных институтов, заказчиков госкорпораций по вопросам реализации крупных "северных" проектов в топливно-экономическом и добывающем комплексах, нефтегазохимии и стройиндустрии.

Рынок трубной продукции имеет значительный потенциал развития вследствие:

- высокой экономической эффективности производства;
- заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии и расширении ассортимента выпускаемой продукции, в производстве новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью, которая сможет успешно заменить импортные аналоги и быть востребованной за рубежом;
- реализуемых участниками рынка мероприятий по организации новых кооперационных связей, в том числе в рамках созданного Консорциума.

Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка трубной продукции в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке трубной продукции	Развитие рынка трубной продукции	Рост объемов производства трубной продукции относительно уровня предшествующего года	2016 год (факт.) - на 4 процента 2017 год (план.) - на 4,8 процента 2018 год (план.) - на 5,3 процента	Министерство промышленности и транспорта и инновационных технологий Омской области
--	----------------------------------	--	--	--

(п. 17 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

18. Рынок растительного масла

Масличные культуры являются высокомаржинальными продуктами в сравнении с большинством других сельскохозяйственных культур, что обеспечивает высокую доходность их производства и переработки для участников рынка. В связи с этим в последние годы имеет место устойчивое повышение интереса сельскохозяйственных

товаропроизводителей к выращиванию масличных культур на территории Омской области. В течение последних двух лет произошло увеличение посевных площадей масличных культур - с 115,3 тыс. га в 2015 году до 148,6 тыс. га в 2016 году (в 1,3 раза к уровню предшествующего года) и до 193,7 тыс. га в 2017 году (в 1,3 раза). Валовой сбор масличных культур в 2016 году вырос к уровню 2015 года в 1,9 раза. Всего под выращивание масличных культур в Омской области по оценке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области может быть задействовано порядка 300 тыс. га, что позволит довести валовой сбор семян масличных культур до 270 тыс. тонн в год при сложившемся в 2016 году сборе в 155,4 тыс. тонн.

При этом производство растительных масел и жиров, в том числе с использованием в виде сырья масличных культур омского производства, на территории Омской области осуществляют 11 предприятий, самое крупное из них - ООО "Продэкс-Омск". Проектная мощность ООО "Продэкс-Омск" составляет 120 тыс. тонн переработки масличного сырья в год, что позволяет ему производить более 53 тыс. тонн нерафинированного масла (рапсового и соевого) и 55 тыс. тонн шрота в год, фактически мощности предприятия загружены не более чем на 70 процентов. Малые предприятия, осуществляющие производство растительных масел в Омской области, в основном используют собственную сырьевую базу и выпускают подсолнечное, льняное, рыжиковое масла, а также масло семян сурепицы и расторопши.

За январь - июль 2017 года предприятиями Омской области в натуральном выражении произведено 26,2 тыс. тонн масел растительных нерафинированных (119,1 процента к уровню аналогичного периода 2016 года) и 42,4 тыс. тонн жмыха и остатков, твердых прочих растительных жиров (76,3 процента к соответствующему периоду 2016 года). По данным Росстата доля объема отгрузки растительных и животных масел и жиров по Омской области составляет 13,7 процента в объеме соответствующей отгруженной продукции по Сибирскому федеральному округу.

Основные потребители продукции, выпускаемой участниками рынка, - в основном комбикормовые заводы, птицефабрики, сельскохозяйственные организации региона. При этом не в полной мере используются возможности по увеличению объемов поставок растительного масла населению, предприятиям пищевой промышленности Омской области, а также в иные субъекты Российской Федерации.

Факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- отсутствие на территории Омской области производства рафинированного масла;
- недостаток предложения качественного и доступного по цене сырья из масличных культур либо отсутствие у участников рынка актуальной информации о его наличии, качественных и ценовых характеристиках, производителях;
- низкий уровень производственной кооперации участников рынка с производителями масличных культур;
- сохранение в Омской области относительно низкого уровня урожайности масличных культур (по итогам 2016 года урожайность составила 11,1 ц/га, что ниже среднероссийского показателя на 20,1 процента);
- наличие проблем с выходом на новые рынки сбыта, в том числе с организацией экспорта продукции.

Стабильный рост интереса в последние два года к производству масличных культур со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей, наличие в Омской области значительного по объему (порядка 106 тыс. га) резерва посевных площадей масличных культур, рост заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии и расширении ассортимента выпускаемой продукции, которая сможет успешно заменить импортные аналоги, позволяют сделать вывод о том, что рынок растительного масла может стать одним из наиболее перспективных с точки зрения импортозамещения в секторе производства пищевых продуктов как для Омской области, так и для регионов Сибирского федерального округа. Соответственно, данный рынок целесообразно включить в перечень приоритетных рынков Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке растительного масла	Развитие конкуренции на рынке растительного масла	Объем производства растительного масла	2016 год (факт.) - 37,4 тыс. тонн 2017 год (план.): 37,5 тыс. тонн 2018 год (план.): 37,6 тыс. тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области
--	---	--	---	--

(п. 18 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

19. Рынок разработки программного обеспечения

Рынок разработки программного обеспечения является одним из наиболее динамично развивающихся рынков в Российской Федерации. При этом доля отечественного программного обеспечения в общем объеме программных продуктов, используемых населением и организациями на территории Российской Федерации, остается невысокой и составляет около 30 процентов.

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года N 203:

- одним из приоритетов в проводимой работе по обеспечению национальных интересов при развитии информационного общества является создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
- для устойчивого функционирования информационной инфраструктуры Российской Федерации необходимо в том числе заменить импортное программное обеспечение российскими аналогами, обеспечить технологическую и производственную независимость и информационную безопасность.

По данным интернет-портала Snews в рейтинг регионов Российской Федерации по суммарной выручке 100 крупнейших отечественных ИТ-компаний в 2016 году из 12 субъектов Сибирского федерального округа в ТОП-10 вошли только Иркутская и Новосибирская области. Данные по Омской области в рейтинге не отражены, что свидетельствует о более низком уровне развития рынка разработки программного обеспечения в Омской области относительно лидеров.

На начало 2017 года в Омской области деятельность в сфере информационных технологий осуществляло более 600 компаний, в том числе более 15 хозяйствующих субъектов - в сфере разработки и внедрения импортозамещающих программных продуктов.

Российский рынок разработки программного обеспечения характеризуется наличием ряда сдерживающих его развитие факторов, в том числе:

- ограниченные возможности финансирования мероприятий по развитию информационно-телекоммуникационных технологий за счет средств бюджетов разного уровня;
- значительный объем предложений программных продуктов мировых брендов;
- сформированный за последние годы высокий уровень лояльности к иностранному программному обеспечению;
- отток квалифицированных кадров;
- рост цен на высокоэффективные средства разработки корпоративного программного обеспечения;
- отсутствие необходимого кадрового потенциала, в том числе узконаправленных специалистов в сфере информационных технологий.

К стимулирующим факторам развития рынка разработки программного обеспечения можно отнести:

- возрастающую потребность в автоматизации процесса обработки информации в условиях становления нового этапа экономического развития Российской Федерации - цифровой экономики;

- реализуемые на федеральном уровне механизмы импортозамещения. В частности, постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2015 года N 1236 "Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд" с 1 января 2016 года введено нормативное ограничение государственных и муниципальных закупок импортных программных продуктов. Кроме того, для расширения использования российского программного обеспечения и подтверждения его российского происхождения, а также для оказания государственной поддержки правообладателям программных продуктов обеспечено создание и ведение единого реестра российских программ и баз данных.

На территории Омской области разработан ряд стратегических документов и реализуются мероприятия, направленные на развитие рынка информационных технологий, включая рынок разработки программного обеспечения, в том числе:

- Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года N 93, предусмотрено развитие кластера высокотехнологичных компонентов и систем, одним из приоритетов которого является создание в Омской области центра оказания услуг в сфере информационных технологий и программирования для решения сложных инженерно-технических задач;

- Стратегией развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области до 2020 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 23 августа 2011 года N 89, предусмотрено создание сети центров Омской области по развитию информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе отечественного программного обеспечения с правом на его использование, копирование, изменение его исходных текстов и распространение;

- Законом Омской области от 16 июля 2015 года N 1768-ОЗ установлена налоговая ставка в размере 0 процентов для впервые зарегистрированных налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих на территории Омской области в текущем налоговом периоде деятельность по разработке компьютерного программного обеспечения;

- в рамках ежегодно проводимого ИТ-форума, являющегося площадкой для организации взаимодействия предприятий ИТ-сферы, крупных промышленных предприятий и образовательных учреждений, обеспечивается рассмотрение современных разработок, передовых мировых и отечественных технологий, вопросов продвижения и развития ИТ-отрасли в Омской области;

- открыт и функционирует парк информационных технологий (ИТ-парк), целью которого является развитие действующих и содействие созданию новых конкурентоспособных предприятий ИТ-отрасли, обеспечение их доступа к современной технической инфраструктуре.

Таким образом, рынок разработки программного обеспечения обладает значительным потенциалом роста и задача создания условий для появления новых и развития существующих импортозамещающих компаний в данной сфере может быть решена в рамках реализации основных стратегических документов Омской области с использованием имеющихся и внедрением новых мер поддержки участников данного рынка.

Развитие рынка разработки программного обеспечения обеспечит снижение зависимости всех без исключения отраслей экономической деятельности от импортных технологий, рост экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий.

Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка разработки программного обеспечения в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание

Создание

Увеличение

2016 год (факт.) -

Главное

условий для развития конкуренции на рынке разработки программного обеспечения	условий для развития и повышения конкурентоспособности компаний, осуществляющих разработку и внедрение импортозамещающего программного обеспечения	количества компаний, разрабатывающих и осуществляющих их внедрение импортозамещающего программного обеспечения, относительно 2015 года	на 2 процента 2017 год (план.) - на 4 процента 2018 год (план.) - на 6 процентов	управление информационных технологий и связи Омской области
---	--	--	--	---

(п. 19 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

20. Рынок электрического оборудования

Согласно аналитическим исследованиям Минпромторга России уровень импортозависимости рынка электротехники в Российской Федерации остается достаточно высоким - от 50 до 100 процентов в зависимости от категорий и видов электрооборудования. Стратегическими документами Российской Федерации по вопросам развития промышленности, в частности Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации", поставлена задача постепенного снижения зависимости отечественной промышленности от импортного оборудования и его комплектующих деталей, составных компонентов. Приказом Минпромторга России от 31 марта 2015 года N 653 "Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в отрасли энергетического машиностроения, кабельной и электротехнической промышленности Российской Федерации" в отношении электрооборудования установлена норма по снижению к 2020 году доли импорта в его потреблении с уровня 60 - 100 процентов до 30 - 50 процентов. Выполнение этой задачи возможно только при условии создания благоприятной конкурентной среды для российских производителей данного оборудования.

В Омской области, согласно данным Статистического регистра Росстата, на рынке электрического оборудования осуществляют деятельность около 50 предприятий, относящихся, как правило, к субъектам малого и среднего предпринимательства, которые выпускают широкую номенклатуру высокотехнологичной, импортозамещающей продукции и имеют многолетний опыт ведения бизнеса на этом рынке. Продукция используется в энергетической, нефтегазовой, угольной, металлургической, других отраслях промышленности, строительстве, городском и железнодорожном транспорте.

В Омской области выпускаются комплектные распределительные устройства, вакуумные выключатели, осветительное оборудование, блоки питания, преобразователи, бытовые электрические приборы, счетчики электрической энергии, аппаратура для обслуживания и ремонта энергетических объектов и пр.

Участники рынка обеспечивают соответствие выпускаемой продукции требованиям и стандартам ГОСТ Р, межгосударственным стандартам Таможенного союза, систем добровольной сертификации крупных отраслевых компаний.

Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке электрического оборудования обусловлен такими факторами, как недостаток у его участников производственных мощностей для размещения производства и освоения новых перспективных видов электрического оборудования, недостаточная информированность участников рынка о свободных "нишах" рынка для возможного расширения бизнеса, а также потенциальных потребителей о производственных возможностях и продукции предприятий Омской области.

Рынок электрического оборудования имеет значительный потенциал развития вследствие:

- высокой экономической эффективности производства;
- заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии и расширении ассортимента выпускаемой продукции, в производстве новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью, которая сможет успешно заменить импортные аналоги и быть востребованной за рубежом;
- прогнозируемого поступательного увеличения потребления электрической энергии российскими потребителями и, как следствие, стабильного развития отечественной энергетической отрасли.

Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка электрического оборудования в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке электрического оборудования	Развитие рынка электрического оборудования	Рост объемов производства электрического оборудования относительно уровня предшествующего года	2016 год (факт.) - на 1,7 процента 2017 год (план.) - на 12 процентов 2018 год (план.) - на 18 процентов	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
--	--	--	--	---

(п. 20 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

21. Рынок мяса птицы

Производство мяса, включая мясо птицы, является базовой отраслью агропромышленного комплекса Омской области наряду с производством зерна и молока. Доля Омской области в объеме производства мяса (скот и птица на убой в живом весе) в хозяйствах всех категорий по итогам 2016 года в целом по Российской Федерации составила 1,8 процента, по Сибирскому федеральному округу - 14,7 процента, в объеме производства мяса птицы (на убой в живом весе) в хозяйствах всех категорий - 1,3 процента и 17,4 процента соответственно.

На потребительском рынке Омской области в последние годы наблюдается устойчивый рост объемов потребления мяса птицы населением вследствие более низкой цены относительно цен на свинину и говядину и высоких диетических свойств мяса птицы. В связи с ограничениями на реализацию свинины, произведенной хозяйствами населения и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (далее - КФХ), введенными на территории Омской области летом 2017 года из-за распространения вируса африканской чумы свиней, и произошедшим сокращением поголовья свиней спрос на мясо птицы продолжает расти.

Сельскохозяйственными организациями Омской области в 2015 - 2016 годах реализован ряд инвестиционных проектов по направлениям развития бройлерного птицеводства (проекты по строительству инкубатория бройлеров, птицекомплекса по откорму бройлеров) и индейководства (проекты по реконструкции и модернизации производства индейки; по созданию родительского стада индейки).

В то же время на развитие рынка мяса птицы негативное влияние оказывают:

- продолжающееся сокращение поголовья птицы в хозяйствах населения, низкая доля поголовья птицы в КФХ в общем поголовье птицы в Омской области (0,6 процента). В хозяйствах населения в период с 1 января 2014 года по 1 января 2017 года поголовье птицы уменьшилось на 11 процентов.

Дальнейшее сокращение поголовья птицы в хозяйствах населения и КФХ при одновременном увеличении потребительского спроса на мясо птицы может привести к ситуации снижения уровня продовольственной безопасности региона и повышению цен на мясо птицы и мясные продукты в условиях ухудшения конкуренции;

- сокращение числа КФХ, осуществляющих деятельность по разведению сельскохозяйственной птицы. В период с 2014 по 2017 годы количество таких КФХ в Омской области сократилось на 12 единиц (с 35 до 23);

- проблемы с приобретением КФХ, хозяйствами населения высокопродуктивного молодняка домашней птицы, в том числе связанные с недостаточной информированностью о действующих предприятиях-инкубаторах;

- недостаточный уровень использования хозяйствами населения и КФХ комбикормов в рационе кормления сельскохозяйственной птицы, в то время как производственные мощности комбикормовых производств задействованы не полностью (не выше 70 процентов), и низкий технический и технологический уровень птицеводства в КФХ.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на рынке мяса птицы на состояние уровня продовольственной безопасности Омской области с учетом ухудшения эпизоотической ситуации из-за распространения вируса африканской чумы свиней обуславливают необходимость выбора данного рынка в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции

Создание условий для развития конкуренции на рынке мяса птицы	Развитие конкуренции в сфере производства мяса птицы	Объем производства мяса птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий	2015 год (факт.) - 73,96 тыс. тонн 2016 год (факт.) - 82,2 тыс. тонн 2017 год (план.) - 83,0 тыс. тонн 2018 год (план.) - 85,2 тыс. тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области
---	--	--	---	--

(п. 21 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

РАЗДЕЛ III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

Развитие конкуренции при осуществлении государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных мероприятиях субъектов	Обеспечение в рамках законодательства участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках, а также закупках хозяйствующих субъектами, доля Омской области или муниципального образования Омской	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты	2015 год (факт.) - 17,9 процента 2016 год (план.) - 18,0 процента 2017 год (план.) - 18,2 процента 2018 год (план.) - 18,4 процента	Органы исполнительной власти Омской области, осуществляющие функции учредителей государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля Омской области в которых составляет более
---	--	---	--	--

<p>малого и среднего предпринимательства</p>	<p>области в которых составляет более 50 процентов</p>	<p>малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков в (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"</p>		<p>50 процентов (далее - ОИВ - учредители), органы местного самоуправления, осуществляющие функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов (далее - ОМСУ - учредители)</p>
		<p>Среднее число участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>	<p>2015 год (факт.) - 1,8 ед. в расчете на одну закупку 2016 год (план.) - 2 ед. в расчете на одну закупку 2017 год (план.) - 2,2 ед. в расчете на одну закупку 2018 год (план.) - 2,4 ед. в расчете на одну закупку</p>	<p>ОИВ - учредители, ОМСУ - учредители в рамках компетенции</p>
<p>Совершенствование процессов</p>	<p>Ограничение влияния</p>	<p>Соотношение количества</p>	<p>2015 год (факт.) - 25 процентов</p>	<p>Министерство имущественных</p>

управления объектами государственной собственности Омской области	государственных предприятий на конкуренцию	приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность на начало отчетного периода (2013 год) в Омской области	2016 год (план.) - 27 процентов 2017 год (план.) - 29 процентов 2018 год (план.) - 30,5 процента	отношений Омской области (далее - Минимущества), ОИВ - учредители в рамках компетенции
---	--	---	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

		Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах в Омской области	2015 год (факт.) - 45 процентов 2016 год (план.) - 50 процентов 2017 год (план.) - 60 процентов 2018 год (план.) - 64 процента	Минимущества, ОИВ - учредители в рамках компетенции
--	--	---	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим	Обеспечение наличия: - типового административного регламента предоставлен	2015 год (факт.) - 0 процентов 2016 год (план.) - 100 процентов 2017 год (план.) - 100 процентов 2018 год (план.) -	Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области, ОМСУ
--	--	---	--	---

	им субъектам при входе на рынок	я муниципально й услуги по выдаче разрешения на строительство; - типового административ ного регламента предоставлени я муниципально й услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции , капитального ремонта объектов капитального строительства. Внедрение указанных типовых административ ных регламентов на территории муниципальны х образований Омской области (в рамках соглашений между Правительством Омской области и ОМСУ по внедрению в Омской области стандарта)	100 процентов	
Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных)	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого	Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных)	2015 год (факт.) - 0 ед. 2016 год (план.) - 1 ед. 2017 год (план.) - 1 ед.	Органы исполнительной власти Омской области (далее - ОИВ), ОМСУ в рамках

) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства	ых) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание <*>	2018 год (план.) - 2 ед.	компетенции в социальной сфере
Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения	Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионно	Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионног	2015 год (факт.) - 0 ед. 2016 год (план.) - 3 ед. 2017 год (план.) - 3 ед. 2018 год (план.) - 5 ед.	ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере

концессионных соглашений, в социальной сфере	го соглашения	о соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура <*>		
Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, в реализации мероприятий в сфере социально ответственной деятельности	Наличие мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, в реализации мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора, в том числе в сферах: - дошкольное, общее образование; - детский отдых и оздоровление детей	2015 год (факт.) - 3 ед. 2016 год (план.) - 3 ед. 2017 год (план.) - 3 ед. 2018 год (план.) - 3 ед. в том числе: 2015 год (факт.) - 2 ед. 2016 год (план.) - 2 ед. 2017 год (план.) - 2 ед. 2018 год (план.) - 2 ед. 2015 год (факт.) - 1 ед. 2016 год (план.) - 1 ед. 2017 год (план.) - 1 ед. 2018 год (план.) - 1 ед.	ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере Министерство образования Омской области Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области
		Количество мероприятий, направленных на развитие	2015 год (факт.) - 121 ед. 2016 год (план.) - 122 ед.	Главное управление внутренней политики

		гражданской активности, проведенных за счет субсидии из средств областного бюджета социально ориентированными некоммерческими организациями	2017 год (план.) - 124 ед. 2018 год (план.) - 126 ед.	Омской области
--	--	---	--	----------------

<*> Общее количество проектов ОИВ, ОМСУ по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества;
(сноска введена Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

<***> Общее количество проектов ОИВ, ОМСУ с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения.
(сноска введена Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
по содействию развитию конкуренции
в Омской области на 2016 - 2018 годы**

Список изменяющих документов
(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области
от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы (далее - дорожная карта) сформирован во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года N 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р, а также результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и решений заседаний Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 27 октября 2015 года, 27 января 2016 года, 27 июля 2016 года, 21 сентября 2017 года.
(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

В дорожной карте определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:

- 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области;
- 2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области;
- 3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области.

В дополнение к вышеперечисленным мероприятиям будет продолжено выполнение мероприятий, предусмотренных утвержденными в установленном порядке нормативными правовыми актами федерального уровня и Омской области и указанных в приложении к дорожной карте, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к дорожной карте.

№ п/п	Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики	Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов)	Срок исполнения	Результат	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области					
1. Рынок услуг дошкольного образования					
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных	Подготовка предложений по внесению изменений в	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные	Министерство образования Омской области (далее

	образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в 2015 году - 2,7 процента	действующие нормативные правовые акты (далее - НПА) и планы мероприятий ("дорожные карты") Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, достижение значений целевых показателей развития конкуренции на указанном рынке услуг (далее - целевые показатели), с учетом рекомендаций стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р (далее - стандарт)		е на достижение целевого показателя: "Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций : в 2016 году - 2,8 процента; в 2017 году - 2,9 процента; в 2018 году - 3,0 процента"	- Минобразования), органы местного самоуправления муниципальных образований Омской области (по согласованию) (далее - ОМСУ)
1.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования,	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на	Минобразования, ОМСУ

		формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях		федеральном, региональном, местном уровнях	
1.3	Отсутствие у значительного числа руководителей и работников частных дошкольных образовательных организаций необходимых профессиональных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности	Организация в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций, подведомственных Минобразования, обучения основам предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения маркетинговых исследований, составления бизнес-планов	Ежегодно	Количество консультаций, тренингов, маркетинговых исследований не менее 10 единиц в год	Минобразования
1.4	Целесообразность повышения информированности субъектов предпринимательства о требованиях к качеству программ дошкольного образования, реализуемых в	Организация и проведение: - семинаров по вопросам введения федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования; - курсов	Ежегодно	Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров, курсов повышения квалификации) не менее 4 единиц в год	Минобразования, бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования "Институт

	негосударственных образовательных учреждениях	повышения квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений			развития образования Омской области" (далее - ИРООО)
1.5	Необходимость повышения информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке (регламенте) создания негосударственных дошкольных учреждений, начала предпринимательской деятельности по реализации программ дошкольного образования	Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе: - размещение на сайте Минобразования методических указаний, рекомендаций о порядке создания негосударственных дошкольных учреждений и лицензирования образовательной деятельности; - организация "горячей линии" информационной поддержки по вопросам создания негосударственных дошкольных учреждений, вариативных форм дошкольного образования	Постоянно	Размещение информационных материалов, НПА на сайте Минобразования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обеспечение доступности информации для субъектов предпринимательства	Минобразования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области,	Подготовка предложений по внесению изменений в НПА Омской области, НПА муниципальных	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской

	воспользовавшись региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, в 2014 году - 10 процентов; в 2015 году - 10 процентов	образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта		показателя: "Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление: в 2016 году - 10 процентов; в 2017 году - 10 процентов; в 2018 году - 10 процентов"	области (далее - Минспорта), ОМСУ
2.2	Целесообразность создания и ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области, использования указанного реестра в процессе развития системы информирования населения Омской области	Подготовка проекта приказа Минспорта	Ежегодно	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области, утвержденный приказом Минспорта	Минспорта
(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
2.3	Необходимость формирования	Подготовка проекта	Май 2016 года	Распоряжение	Минспорта

	системы мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей, предоставляемых организациями и учреждениями государственной, муниципальной и частной форм собственности	распоряжения Правительства Омской области		Правительство Омской области. Применение системы мониторинга в целях разработки и реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности и участников рынка	
--	---	---	--	--	--

2.4	Формирование и размещение итогов ежегодного мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей на официальном сайте Минспорта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Сбор и анализ информации о деятельности организаций отдыха и оздоровления детей на территории Омской области	Ежегодно (декабрь)	Информирование населения о качестве услуг отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха детей и их оздоровления	Минспорта
-----	---	--	--------------------	---	-----------

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

2.5	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, формирование на его основе предложений по	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном	Минспорта, ОмСУ
-----	--	---	--------------------	--	-----------------

		устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях		, регионально м, местном уровнях	
--	--	--	--	----------------------------------	--

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, к уровню предшествующего года, в 2014 году - на 2 процента; в 2015 году - на 2 процента	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в процентах к уровню предшествующего года: в 2016 году - 2,1	Минобразования, ОМСУ
-----	---	---	----------------	--	----------------------

				процента; в 2017 году - 2,15 процента; в 2018 году - 2,2 процента	
--	--	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

3.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минобразования, ОмСУ
3.3	Отсутствие у значительного числа руководителей и работников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, необходимых профессиональных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности	Организация в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций, подведомственных Минобразования, обучения основам предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимател	Постоянно	Количество консультаций, тренингов, маркетинговых исследований не менее 10 единиц в год	Минобразования

		ьских способностей, проведения маркетинговых исследований, составления бизнес-планов			
3.4	Система дополнительного образования Омской области состоит из 201 учреждения различной ведомственной принадлежности, в том числе в отрасли образования - 101 учреждение (с учетом проведенной реорганизации), в негосударственном секторе - 16	Организация и проведение обучающих семинаров по вопросам развития дополнительного образования детей	Постоянно	Количество проведенных обучающих мероприятий не менее 5 единиц в год	Минобразования, ИРООО
3.5	Доля детей, занимающихся по дополнительным образовательным программам в государственных и муниципальных учреждениях дополнительного образования - 65 процентов от общего количества детей этого возраста; в негосударственных учреждениях - 0,2 процента	Проведение семинаров по темам: "Организация сетевого взаимодействия", "Диверсификация программ"	Постоянно	Количество проведенных семинаров, увеличение доли детей, занимающихся по дополнительным программам в негосударственных учреждениях, не менее 5 единиц в год	Минобразования, ИРООО
4. Рынок медицинских услуг					
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по	Подготовка предложений по увеличению доли	Постоянно	Увеличение доли затрат на	Министерство здравоохранения Омской

	<p>обязательному медицинскому страхованию (далее - ОМС), оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС (далее - ТП ОМС): в 2014 году - 1,9 процента; в 2015 году - 3,7 процента</p>	<p>затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТП ОМС и их вынесение на рассмотрение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Омской области (далее - Комиссия ОМС)</p>		<p>медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТП ОМС: в 2016 году - 3,9 процента, в 2017 году - 4,3 процента, в 2018 году - 4,8 процента</p>	<p>области (далее - Минздрав), ОМСУ</p>
4.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Минздрав, ОМСУ</p>
4.3	<p>Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность</p>	<p>Обеспечение размещения информационных материалов для медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области об условиях их участия в</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Размещение информационных материалов на официальном сайте Минздрава в информационно-телекоммуникационной</p>	<p>Минздрав</p>

	в сфере ОМС, размещается территориальным фондом ОМС Омской области на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	реализации ТП ОМС на официальном сайте Минздрава в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		сети "Интернет". Повышение информированности потенциальных и действующих участников рынка о вопросах участия в ТП ОМС	
4.4	В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" медицинские организации включаются в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, на основании уведомления, направляемого в территориальный фонд ОМС в срок до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере ОМС	Внесение предложений Комиссии ОМС по установлению иных сроков подачи уведомлений вновь создаваемых медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области о включении данных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС	По мере подготовок и предложений	Включение вновь создаваемых медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС	Минздрав
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
5.1	Доля негосударствен	Подготовка предложений по	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том	Минобразования, ОМСУ

	<p>ных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста: в 2014 году - 32 процента; в 2015 году - 33 процента</p>	<p>внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p>		<p>числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста: в 2016 году - 33,3 процента; в 2017 году - 34 процента; в 2018 году - 35 процентов"</p>	
--	--	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

5.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке психолого-педагогического</p>	Ежегодно (февраль)	<p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения</p>	Минобразования, ОмСУ
-----	--	--	--------------------	---	----------------------

	психолого-педагогическое сопровождения детей с ОВЗ	сопровождения детей с ОВЗ, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях		на федеральном, региональном, местном уровнях	
5.3	Целесообразность расширения сферы услуг по оказанию психолого-медико-педагогической помощи детям с ОВЗ и их родителям (законным представителям)	Создание трехуровневой модели психолого-медико-социального сопровождения детей с ОВЗ, в том числе в возрасте до 6 лет (далее - модель)	Март 2016 года	Модель, которая включает в себя функционирование центральной психолого-медико-педагогической комиссии (далее - ПМПК), территориальных ПМПК, созданных Минобрания, территориальных ПМПК, созданных ОМСУ, осуществляющими управление в сфере образования, и психолого-медико-педагогических консилиумов в образовательных учреждениях Омской области	Минобрания, ОМСУ
5.4	Целесообразность	Создание	2016 год	Обеспечение	Минобрания

	ть расширения сферы услуг по оказанию консультативно - психологической помощи	консультативных пунктов на базе всех образовательных организаций, реализующих адаптированные основные образовательные программы (далее - образовательные организации)		работы 5 консультативных пунктов на территории Омской области	ия, руководители образовательных организаций
5.5	Целесообразность расширения форм предоставления услуг по индивидуально-ориентированной и групповой коррекционно-развивающей работе с детьми	Создание вариативных форм организации обучения и воспитания детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	2016 - 2017 годы	Создание лекотек, групп кратковременного пребывания	Минобразования, руководители образовательных организаций
5.6	Необходимость обеспечения комплексного подхода в реализации психолого-педагогических и медико-социальных мер, направленных на обеспечение и улучшение развития детей в возрасте до 6 лет с ОВЗ, их социализации и реабилитации, включающего в себя информационно - просветительскую, методическую, психолого-педагогическую, консультативную помощь их	Разработка методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	август 2016 года	Сборник методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	Минобразования, казенное учреждение Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения"
		Создание системы ранней помощи детям	2017 год	Обеспечение функционирования системы ранней помощи детям	Минобразования, ОМСУ

	родителям (законным представителям)				
5.7	Целесообразность повышения информированности субъектов предпринимательства о требованиях к качеству услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	Организация курсовой подготовки специалистов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	2016 - 2017 годы	Проведение курсовой подготовки для 50 педагогов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (на бюджетной основе)	Минобразования, ИРООО
		Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов, акций	2016 год	Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов (не менее 1 мероприятия в месяц)	Казенное учреждение Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения"

6. Рынок услуг в сфере культуры

6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, в 2015 году - 0 процентов	Подготовка предложений по внесению изменений в государственную программу Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 - 2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 251-п, в части мероприятий,	2016 год	Проекты НПА, в том числе направленных на достижение целевого показателя: "Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование	Министерство культуры Омской области (далее - Минкультуры)
-----	---	---	----------	--	--

		направленных на развитие конкурентной среды на рынке в сфере культуры и на достижение целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта		деятельност и организаций всех форм собственности в сфере культуры: в 2016 году - 0 процентов; в 2017 году - 1,2 процента; в 2018 году - 1,6 процента"	
--	--	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

6.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минкультуры, ОмСУ
6.3	Отсутствие информации о количестве негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, соответствии оказываемых ими услуг стандартам оказания государственных услуг (работ)	Анализ современного состояния рынка услуг сферы культуры, в том числе изучение потребности населения в услугах данной сферы	Июль 2016 года, далее - ежегодно	Создание реестра организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере культуры, с последующей актуализацией	Минкультуры

6.4	Низкая активность деятельности негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Проведение конкурса проектов на право получения субсидий (грантов) из областного бюджета негосударственным (немуниципальным) организациям на проведение проектов в сфере культуры	Ежегодно	Количество проведенных конкурсов. Стимулирование создания негосударственного сектора в сфере культуры, рост активности деятельности и на рынке услуг культуры	Минкультуры
6.5	Отсутствие информации у руководителей негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, о возможностях реализации новых проектов за счет средств областного бюджета и механизме распределения средств областного бюджета	Консультирование негосударственных (немуниципальных) организаций по вопросам предоставления услуг населению, оказание методической помощи, размещение информации на отраслевом сайте Минкультуры	Постоянно	Повышение информированности участников рынка сферы культуры, качества предоставления ими услуг	Минкультуры

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7.1	Развитие конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства должно способствовать повышению качества предоставляемых услуг, совершенствованию	Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевых показателей развития конкуренции на рынке услуг жилищно-	Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области (далее - Минстрой)
-----	---	--	----------------	--	--

	нию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли	развитие конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта		коммунального хозяйства	
7.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минстрой, ОмСУ
7.3	Необходимость соблюдения требований законодательства по наличию в Омской области, начиная с 2015 года, доли управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, в объеме 100 процентов	Проведение постоянного мониторинга наличия у управляющих организаций лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Ежегодно (февраль)	Отчет по результатам мониторинга	Государственная жилищная инспекция Омской области, ОмСУ

7.4	Необходимость обеспечения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства, в том числе с помощью улучшения системы информационного взаимодействия с потребителями работ и услуг	Обеспечение работы горячей телефонной линии и электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	Постоянно	Отчет о работе горячей телефонной линии, функционирующей в электронной форме обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	Государственная жилищная инспекция Омской области, Главное управление информационных технологий и связи Омской области (далее - ГУИТ)
7.5	Сформированный на территории Омской области комплекс мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации	Проведение мониторинга соответствия реализуемого на территории Омской области комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства требованиям законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального	Ежегодно (февраль)	Отчет по результатам мониторинга	Минстрой, ОМСУ

		хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"			
7.6	Целесообразность повышения правовой грамотности, информирования участников рынка жилищно-коммунальных услуг о процессах, происходящих на рынке услуг	Проведение обучающих семинаров по вопросам управления многоквартирными домами	Ежегодно	Количество проведенных семинаров не менее 30 ед. в год	Минстрой, ОмСУ
7.7	Координация и контроль за размещением информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства	Проведение мониторинга размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Омской области	Ежегодно (февраль)	Отчет о результатах мониторинга	Минстрой
7.8	Целесообразность поддержания в актуальном состоянии программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры и схемы теплоснабжения, схемы водоснабжения	Проведение мониторинга актуализации схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных	Ежегодно (декабрь)	Отчет о результатах мониторинга, количество актуализированных документов	Минстрой, ОмСУ

	и водоотведения, утвержденных ОмСУ	образований Омской области			
7.9	Ведение организациями жилищно-коммунального комплекса Омской области работы по формированию инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В настоящее время на территории Омской области утверждено 10 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения	Проведение мониторинга утверждения инвестиционных программ организаций коммунального комплекса и контроль за их выполнением, подготовка предложений, рекомендаций по вопросам подготовки и реализации программ с точки зрения развития конкурентной среды на рынке услуг	Ежегодно (декабрь)	Отчет о результатах мониторинга, выполнении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения	Региональная энергетическая комиссия Омской области (далее - РЭК), Минстрой, ОмСУ, организации жилищно-коммунального комплекса Омской области
7.10	Необходимость повышения оперативности работы муниципальных образований Омской области по оформлению документов и регистрации прав муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства (в том числе бесхозные объекты)	Выявление и регистрация в установленном порядке прав собственности на бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры	Ежегодно	Актуализация базы данных об объектах коммунальной инфраструктуры в муниципальных образованиях Омской области	ОмСУ
7.11	Проведение Минстроем работы по формированию	Организация передачи в концессию объектов	Ежегодно	Количество объектов, переданных в	Минстрой, ОмСУ

	<p>графика передачи в концессию 54 объектов жилищно-коммунального хозяйства 6 муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. Подготовка проведения открытых конкурсов на передачу в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, в том числе с учетом графика, утвержденного Минстроем</p>		<p>концессию, единиц в год. Привлечение инвестиций в сферу теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения</p>	
--	---	--	--	--	--

8. Розничная торговля

8.1	<p>При сохранении в Омской области высокого уровня конкуренции на рынке розничной торговли необходимо развитие "многоформатной" торговли, расширение возможностей для товаропроизводителей по осуществлению торговли на рынках и ярмарках. На протяжении последних двух лет имеет место сокращение доли оборота розничной торговли,</p>	<p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке розничной торговли, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p>	<p>Июнь 2016 года</p>	<p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли: в 2016 году - 0,1 процентного пункта; в 2017 году - 0,14 процентного пункта;</p>	<p>Министерство экономики Омской области (далее - Минэкономик и), ОмСУ</p>
-----	---	---	-----------------------	--	--

	осуществляемо й на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, по итогам 2015 года указанная доля составила 1 процент			в 2018 году - 0,17 процентного пункта"	
--	---	--	--	---	--

(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

8.2	Необходимость оперативного выявления наличия административн ых барьеров развития конкурентной среды на рынке розничной торговли	Проведение мониторинга административн ых барьеров развития конкурентной среды на рынке розничной торговли, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административн ых барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическ ая записка с указанием НПА, администрат ивных регламентов, требующих изменения на федеральном , регионально м, местном уровнях	Минэкономик и, ОмСУ
8.3	Наличие претензий, жалоб, обращений от субъектов предпринимате льства к процедуре предоставления прав на размещение нестационарны х торговых объектов на территории муниципальных образований Омской области	Организация подготовки ОМСУ муниципальных НПА, обеспечивающих прозрачность и эффективность механизмов предоставления прав субъектам предпринимател ьства на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований	2016 год - 1 полугодие 2017 года	НПА муниципаль ных образований Омской области	ОМСУ

		Омской области			
8.4	Необходимость актуализации нормативной базы формирования инфраструктур ы торговли на территории муниципальных образований Омской области	Корректировка показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по муниципальным образованиям Омской области после принятия правового акта федерального уровня о методологии дифференцирования нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей по форматам торговли, нормативов по количеству объектов инфраструктуры на 1000 жителей по специализации	В течение полугодия после принятия правового акта федерального уровня, определяющего методику расчета нормативов по количеству объектов инфраструктуры по специализации торговых объектов	НПА Омской области	Минэкономик и
8.5	Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширения рынков сбыта товаров	Организация и проведение на территориях розничных рынков и торговых комплексов города Омска и муниципальных районов Омской области Губернских сельскохозяйственных ярмарок и ярмарок "выходного дня". Привлечение на розничные рынки и ярмарки товаропроизводителей,	Постоянно	Количество, проведенных ярмарок, в том числе с участием товаропроизводителей, владельцев садовых, приусадебных участков. Размещение информации о проведении ярмарок в СМИ, на сайтах Министерства сельского хозяйства и	Минсельхозпрод, Минэкономик и, ОмСУ

		владельцев садовых, приусадебных участков в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, реализуемой населению		продовольствия Омской области (далее - Минсельхоз прод), Минэкономики	
8.6	Организация расширения возможностей для товаропроизводителей и поставщиков товаров по выбору объектов торговли и форм реализации товаров на территории Омской области	Обеспечение комплексной информационной поддержки участников рынка розничной и оптовой торговли в целях совершенствования организации поставок продукции товаропроизводителей на рынок, в том числе за счет формирования, систематической актуализации следующих видов реестров: - реестр товаропроизводителей, заинтересованных в расширении рынков сбыта производимой продукции; - реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих заготовительную деятельность и первичную переработку сельскохозяйственной продукции на территории Омской области; - реестр розничных торговых	2 раза в полугодие	Реестры, размещение реестров и информационных сообщений на официальных сайтах Минсельхозпрода, Минэкономики, ОмСУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Минэкономики, ОмСУ

		<p>организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области;</p> <p>- реестр торговых мест (площадок) на территории муниципальных образований Омской области, предоставляемых товаропроизводителям для продажи товаров населению без посредников</p>			
8.7	<p>Необходимость улучшения организации торгового обслуживания жителей 258 населенных пунктов, отдаленных от административных центров муниципальных районов Омской области</p>	<p>Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в связи с обеспечением деятельности мобильных платформ мелкорозничной торговли и мобильных платформ сферы услуг в порядке, установленном законодательством</p>	2018 год	<p>Сокращение числа населенных пунктов Омской области, отдаленных от административных центров муниципальных районов Омской области, не обеспеченных торговым обслуживанием на системной основе</p>	Минэкономик и
8.8	<p>Необходимость повышения уровня информированности населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ, услуг</p>	<p>Создание отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего:</p> <p>- информацию об обществах</p>	2016 - 2018 годы	<p>Создание и поддержание в актуальном состоянии отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте Минэкономки в информационно-</p>	Минэкономик и

		защиты прав потребителей; - сведения об экспертных организациях; - данные о контрольно-надзорных органах власти; - памятки потребителям		телекоммуникационной сети "Интернет"	
--	--	--	--	--------------------------------------	--

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области по итогам 2015 года - 98 процентов	Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области - не менее 99,1 процента"	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области (далее - Минпром)
-----	--	--	----------------	---	---

(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

9.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минпром, ОмСУ
9.3	Целесообразность проведения мониторинга движения транспортных средств по маршрутам межмуниципального сообщения автомобильным транспортом на территории Омской области	Предоставление перевозчиками сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок, в государственную информационную систему Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской области"	Ежегодно (июль)	Дополнение базы данных государственной информационной системы Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской области", что позволит привести систему организации транспортного обслуживания населения в соответствие с условиями рыночной экономики, будет	Минпром

				способствовать развитию рынка автотранспортных услуг по межмуниципальным маршрутам, легализации данного вида перевозок пассажиров	
9.4	Целесообразность определения порядка формирования единого рынка межмуниципальных маршрутов на территории Омской области	Подготовка НПА Омской области об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении	1 квартал 2016 года	НПА Омской области, реализация которого позволит сформировать единый рынок межмуниципальных автотранспортных услуг, привести систему организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении в соответствие с условиями рыночной экономики	Минпром
9.5	Необходимость организации и проведения конкурсов на право получения свидетельства об	Проведение открытого конкурса на право осуществления регулярных перевозок	Ежегодно в соответствии с утвержденным планом проведения	Количество проведенных конкурсов, отчет о привлечении субъектов предпринимательства на	Минпром

	осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения на территории Омской области		я конкурсов	рынок услуг регулярных межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	
--	--	--	-------------	--	--

10. Рынок услуг связи

10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа (далее - ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2015 году на территории Омской области составила 82 процента. В 143 190 частных домохозяйств (в 1 383 населенных пунктах) ШПД к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" предоставляется только одним оператором связи или не предоставляется	Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг связи, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами ШПД в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи: в 2016 году - до 82,2 процента; в 2017 году - до 82,4 процента; в 2018 году - до 82,6 процента"	ГУИТ
------	---	--	----------------	---	------

	вообще				
10.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг связи	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг связи, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	ГУИТ, ОМСУ
10.3	Внедрение практики применения конкурентных процедур при осуществлении государственных закупок на услуги связи (конкурс, аукцион) органами исполнительной власти Омской области (далее - ОИВ) и ОМСУ, а также их подведомственными учреждениями при проведении государственных закупок на услуги сотовой связи и междугородной телефонной связи	Осуществление государственных закупок на услуги сотовой связи и междугородной телефонной связи ОИВ, ОМСУ и подведомственными им учреждениями с использованием в приоритетном порядке конкурентных процедур (конкурс, аукцион) при проведении закупок	2016 - 2018 годы	Отчеты о проведении конкурентных процедур, увеличение доли конкурентных процедур в общем объеме государственных закупок на услуги связи, снижение стоимости услуг связи для государственных заказчиков	ОИВ, ОМСУ и их подведомственные учреждения
10.4	Расширение в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации,	Подготовка проекта НПА Омской области по дополнению перечня случаев, при которых не	2 полугодие 2016 года	НПА Омской области. Устранение административных	Минстрой, ГУИТ

	<p>постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 года N 1300 перечня случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области, предусматривающих возможность размещения линий и сооружений связи, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов</p>	<p>требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области, утвержденным приказом Минстроя от 28 ноября 2014 года N 56-п</p>		<p>барьеров при строительстве или реконструкции линий и сооружений объектов связи на территории Омской области</p>	
--	--	---	--	--	--

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

<p>11.1</p>	<p>Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги, составил: в 2014 году - 2,3</p>	<p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, на</p>	<p>2016 - 2018 годы</p>	<p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от</p>	<p>Министерство труда и социального развития Омской области (далее - Минтруд)</p>
-------------	--	--	-------------------------	--	---

	процента; в 2015 году - 2,8 процента	достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта		общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги: в 2016 году - 4,0 процента; в 2017 году - 17,9 процента; в 2018 году - 18 процентов"	
--	--	--	--	---	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

11.2	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, в 2015 году составил 0,11 процента	Оказание негосударственным организациям социального обслуживания информационной, финансовой, организационной поддержки в процессе создания и развития негосударственных организаций социального обслуживания, в том числе: - предоставление ОМСУ информации об имеющихся свободных помещениях, где возможно организовать предоставление социальных услуг; - предоставление субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за	2016 - 2018 годы	Достижение удельного веса граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм	Минтруд
------	--	---	------------------	---	---------

		исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям за счет средств бюджета Омской области		собственности, на уровне: в 2016 году - 0,15 процента; в 2017 году - 0,20 процента; в 2018 году - 0,25 процента"	
--	--	--	--	---	--

11.3	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном и региональном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, требующих изменения на федеральном и региональном уровнях	Минтруд
------	--	--	--------------------	---	---------

11.1. Рынок пищевой рыбной продукции

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

11.1.1	Необходимость оперативного выявления административных барьеров развития конкурентной среды на рынке пищевой рыбной продукции	Проведение мониторинга наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке пищевой рыбной продукции, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном,	Ежегодно	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Министерство природных ресурсов и экологии Омской области (далее - Минприроды)
--------	--	--	----------	---	--

		региональном, местном уровнях			
11.1.2	Необходимость стимулирования хозяйствующих субъектов к вовлечению в хозяйственный оборот рыбопромысловых и рыбоводных участков	Оказание мер государственной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства): - на производство и реализацию рыбопосадочного материала; - на добычу и реализацию на территории Омской области пищевой рыбной продукции; - на производство и реализацию товарной пищевой рыбной продукции	Ежегодно	Увеличение вовлеченных в оборот рыбопромысловых и рыбоводных участков к предыдущему периоду: в 2016 году (факт.) - на 26 ед. в 2017 году (план.) - на 30 ед. в 2018 году (план.) - на 35 ед.	Минприроды
11.1.3	Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для реализации пищевой рыбной продукции на территории Омской области	Обеспечение информирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере рыбного хозяйства, аквакультуры (рыбоводства) и производства пищевой рыбной продукции: - о проведении Губернской сельскохозяйственной ярмарки на территории	2017 - 2018 годы	Увеличение потребительского спроса населения на пищевую рыбную продукцию	Минприроды, ОМСУ

		<p>города Омска, ярмарок выходного дня в муниципальных районах Омской области;</p> <p>- о наличии свободных торговых мест на розничных рынках города Омска и муниципальных районов Омской области для реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей</p>			
11.1.4	<p>Необходимость увеличения количества торговых объектов на территории Омской области, реализующих пищевую рыбную продукцию</p>	<p>Рассмотрение возможности (с учетом требований законодательства Российской Федерации) внесения в порядке размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях Омской области изменений, предусматривающих льготные условия размещения нестационарных торговых объектов со специализацией "Рыбная продукция"</p>	2018 год	<p>Повышение уровня обеспеченности населения торговыми объектами по реализации рыбной продукции</p>	<p>Минэкономик и, ОмСУ</p>
		<p>Включение в схемы размещения нестационарных торговых объектов</p>			

		дополнительных мест размещения нестационарных торговых объектов со специализацией "Рыбная продукция" с учетом предложений населения, предпринимательского сообщества			
--	--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области

12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования

12.1	Количество предприятий, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования в 2015 году, - 25 ед.	Мониторинг рынка промышленного производства техники и оборудования. Оказание информационного и консультационного содействия (сопровождения) организации новых производств, перспективных проектов и планов по выпуску продукции сельскохозяйственного назначения	С 2017 года, два раза в год	Увеличение предприятий, осуществляющих производство и сборку сельскохозяйственной техники и оборудования: в 2017 году - до 26 ед.; в 2018 году - до 27 ед.	Минсельхозпрод
12.2	Необходимость дополнительного стимулирования увеличения объемов производства участниками регионального рынка сельскохозяйственной техники	Предоставление предприятиям Омской области, осуществляющим производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования результатов мониторинга по номенклатуре	Ежегодно	Увеличение на территории Омской области объемов производства сельскохозяйственной техники и оборудования	Минсельхозпрод

	и оборудования	техники и оборудования, планируемой к приобретению сельхозпроизводителями Омского региона		я и необходимой номенклатуры относительно предшествующего года	
12.3	Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчете на 100 га посевной площади на 1 января 2016 года - 123 л.с.	Создание, размещение и регулярная актуализация информационной базы по региональным предприятиям сельскохозяйственного машиностроения на официальном сайте Минсельхозпрода	1 раз в полугодие	Обеспечение доступности информации по видам сельскохозяйственной техники и оборудования, выпускаемых в Омской области. Содействие налаживанию прямых связей с поставщиками (дилерами) продукции. Рост энергообеспеченности отрасли, доведение уровня энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчете на 100 га посевной площади: в 2016 году - до 135 л.с.; в 2017 году - до 145 л.с.; в 2018 году - до 155 л.с.	Минсельхозпрод
12.4	Развитие рынка	Организация	Ежегодно	Содействие	Минсельхозпр

	сельскохозяйственной техники и оборудования сдерживается недостаточным развитием кооперационных связей участников рынка	участия омских предприятий, осуществляющих производство (сборку) сельскохозяйственной техники и оборудования, включая предприятия оборонно-промышленного комплекса, в выставочных мероприятиях по демонстрации новой сельскохозяйственной техники и оборудования		заключению контрактов на поставку сельскохозяйственной техники и оборудования, произведенных региональными предприятиями. Содействие расширению кооперационных связей между производителями сельскохозяйственной техники, оборудования и комплектующих	од, Минпром
--	---	--	--	--	-------------

12.1. Рынок нефтехимической продукции

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

12.1.1	Значительный потенциал развития рынка нефтехимической продукции Омской области вследствие наличия заинтересованности участников рынка в инвестиционных вложениях в данную отрасль: по данным социологического опроса более 90 процентов участников рынка планируют развитие своего	Содействие в предоставлении государственной поддержки из федерального бюджета в целях реализации совместных проектов в рамках нефтехимического кластера (далее - кластер)	2017 - 2018 годы	Количество инвестиционных и инновационных проектов, реализуемых участниками кластера, ед.: 2017 год - 3; 2018 год - 5	Минпром
		Предоставление участникам рынка в соответствии с законодательством налоговых преференций в части уплаты налога на имущество и	Ежегодно	Отчет об объемах налоговых преференций, предоставленных участникам рынка, оценке	Минэкономики, Минпром

	<p>бизнеса. Фактором, сдерживающим данный процесс, является высокая капиталоемкость инвестиций в создание, модернизацию производств нефтехимического комплекса с учетом технологической специфики отрасли</p>	<p>налога на прибыль при реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие производства полипропилена, других видов продукции в обрабатывающих отраслях промышленности с высокой долей добавленной стоимости</p>		<p>эффективности мер государственной поддержки</p>	
12.1.2	<p>Целесообразность создания условий для расширения субъектами малого и среднего предпринимательства производства и экспорта отдельных видов нефтехимической продукции</p>	<p>Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства нефтехимического комплекса Омской области мер государственной поддержки по направлениям расширения (модернизации) производства и увеличения экспорта продукции, включая: - предоставление субсидий в целях создания, развития и модернизации производства товаров, возмещения части лизинговых платежей по договорам лизинга технических средств; - возмещение субъектам</p>	Ежегодно	<p>Отчет об оказании мер государственной поддержки участникам рынка, оценке их эффективности</p>	<p>Минэкономик и, Минпром</p>

		<p>малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации или законодательства страны импортера, необходимых для экспорта товаров, в том числе работ по сертификации;</p> <p>- содействие в поиске потенциальных деловых и научно-технологических партнеров, в том числе с использованием ресурсов Евро Инфо Корреспондентского центра;</p> <p>- организацию участия в конгрессных, выставочных мероприятиях</p>			
12.1.3	<p>Развитие рынка нефтехимической продукции сдерживается недостаточным уровнем кооперации участников рынка и научных отраслевых организаций и объединений по внедрению в процессы производства</p>	<p>Содействие привлечению в состав кластера научно-образовательных организаций, организация взаимодействия участников кластера в рамках деятельности кластера</p>	Ежегодно	<p>Отчет о внедрении участниками рынка передовых технологий и научных разработок в процессы производства</p>	Минпром

	передовых технологий и научных разработок				
12.1.4	Недостаточная информированность участников рынка нефтехимической продукции об инвестиционных "нишах" по перспективным видам продукции	Организация работы по формированию (актуализации) перечня нефтехимической продукции, на которую имеется устойчивый (растущий) спрос и производство которой целесообразно, но отсутствует в регионе (далее - перечень). Организация вывода на рынок новых видов продукции участников кластера	2016 - 2018 годы	Размещение перечня на Инвестиционном портале Омской области (www.invest.omskportal.ru), сайте АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" (www.arvd.ru), обеспечение его актуализации не менее 1 раза в год	Минпром, Минэкономик и, АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" (по согласованию)

12.2. Рынок плодоовощной продукции

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

12.2.1	Уровень самообеспечения Омской области овощами и бахчевыми культурами в 2015 году составил 85,7 процента. Недостаточный уровень технологического развития производства плодоовощной продукции, инфраструктуры логистического обеспечения рынка плодоовощной продукции	Оказание мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям Омской области на: - приобретение оборудования и материалов для оснащения строящихся тепличных комплексов; - создание или модернизацию тепличных комплексов, а также приобретение техники и оборудования	2016 - 2018 годы	Обеспечение валового сбора овощей защищенного грунта, тыс. тонн: 2015 год - 25,4 2016 год - 25,9 2017 год - 26,4 2018 год - 27,0	Минсельхозпрод
			2016 - 2018 годы	Объем производства овощей закрытого грунта в зимних теплицах, тыс. тонн: 2015 год -	Минсельхозпрод

				4,6 2016 год - 4,7 2017 год - 4,8 2018 год - 5,0	
12.2.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке и их устранения (минимизации)	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке плодоовощной продукции, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно, февраль	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минсельхозпрод
12.2.3	В 2015 году в регионе реализовано 2 инвестиционных проекта в сфере рынка плодоовощной продукции: - тепличный комплекс по выращиванию овощей в Омском муниципальном районе Омской области площадью 1,4 га; - картофелехранилище в Омском муниципальном районе Омской области мощностью единовременного хранения 13,3 тыс. тонн	Стимулирование инвестиционной деятельности в сфере овощеводства защищенного грунта, создания и развития оптово-логистической инфраструктуры рынка плодоовощной продукции, в том числе за счет: - предоставления мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям в рамках государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и	2016 - 2018 годы	Реализация не менее 1 инвестиционного проекта в сфере овощеводства защищенного грунта, 1 проекта строительства оптово-распределительных центров по переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, способствующих укреплению внутреннего продовольственного рынка и	Минсельхозпрод, ОмСУ

	картофеля	регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области" в части возмещения прямых затрат на создание и модернизацию тепличных комплексов, картофеле -, и овощехранилищ, возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на развитие растениеводства; - оказания содействия в подборе земельных участков, инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов в сфере овощеводства и картофелеводства, проектов по созданию и развитию оптово-логистической инфраструктуры рынка плодоовощной продукции		наращиванию экспортного потенциала	
12.2.4	Недостаточная заинтересованность сельхозтоваропроизводителей Омской области в увеличении объемов и расширении ассортимента	Реализация мероприятий, направленных на расширение возможности участия производителей плодоовощной продукции в проводимых	2016 - 2018 годы	Увеличение объемов закупки плодоовощной продукции учреждениями социальной сферы	Минсельхозпрод, Главное управление контрактной системы Омской области, Минздрав, Минобразования, Минтруд,

	<p>производства плодовоовощной продукции</p>	<p>конкурсах (аукционах) на поставку плодовоовощной продукции в организации социальной сферы Омской области в рамках законодательства , в том числе проведение мониторинга в части: - расширения практики осуществления закупок продуктов питания с формированием отдельных лотов по видам (группам) плодовоовощной продукции; - обоснования начальной (максимальной) цены контракта на закупку плодовоовощной продукции с учетом цен сельхозтоваропроизводителей</p>		<p>Омской области напрямую у товаропроизводителей относительно предшествующего года</p>	<p>ОМСУ</p>
		<p>Содействие расширению рынков сбыта плодовоовощной продукции через организацию: - Губернских сельскохозяйственных ярмарок; - ярмарочной торговли в муниципальных образованиях Омской области</p>	<p>2016 - 2018 годы</p>	<p>Увеличение потребительского спроса населения на плодовоовощную продукцию</p>	<p>Минсельхозпрод, ОМСУ</p>

12.3. Рынок заготовки молока-сырья

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

12.3.1	Реализация	Предоставление	Ежегодно	Производство	Минсельхозпр
--------	------------	----------------	----------	--------------	--------------

	<p>проектов по созданию и модернизации новых производственных комплексов по выпуску молочной продукции требует увеличения объемов предложения сырья</p>	<p>субсидий на возмещение части затрат на 1 килограмм реализованного товарного молока высшего и первого сортов и на приобретение техники и оборудования для производства, хранения и переработки молока</p>		<p>о сырого молока в хозяйствах всех категорий Омской области: в 2016 году - 653,2 тыс. тонн; в 2017 году - 656,0 тыс. тонн; в 2018 году - 658,5 тыс. тонн</p>	<p>од, ОмСУ</p>
		<p>Проведение соревнований между муниципальным и районами Омской области, сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами по достижению высоких производственно-экономических показателей работы в сфере молочного животноводства</p>			
12.3.2	<p>Имеет место ежегодное снижение объемов закупки и переработки молока-сырья сельскохозяйственными потребительскими кооперативами Омской области</p>	<p>Предоставление государственной финансовой поддержки в форме грантов для развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в молочной отрасли</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Объем закупки и переработки молока-сырья сельскохозяйственными потребительскими кооперативами: в 2016 году - 7,9 тыс. тонн; в 2017 году - 8,1 тыс. тонн;</p>	<p>Минсельхозпрод, ОмСУ</p>

				в 2018 году - 8,4 тыс. тонн	
12.3.3	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке заготовки молока-сырья, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минсельхозпрод
12.3.4	Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2015 году - 93,8 тыс. голов, что на 5,3 процента ниже соответствующего показателя в 2014 году	Оказание государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям в части возмещения прямых затрат, а также процентов по инвестиционным кредитам на создание и модернизацию объектов животноводческих комплексов молочного направления в целях недопущения дефицита сырого молока	Ежегодно	Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Омской области: в 2016 году - 92,9 тыс. голов; в 2017 году - 93,2 тыс. голов; в 2018 году - 93,3 тыс. голов	Минсельхозпрод, ОМСУ
12.3.5	Недостаточная заинтересованность значительного числа производителей и заготовителей молока-сырья в расширении	Реализация мероприятий, направленных на расширение возможности участия производителей молочной продукции в	2016 - 2018 годы	Увеличение объемов закупки молочной продукции учреждениями социальной сферы	Минсельхозпрод, Главное управление контрактной системы Омской области, Минздрав, Минобразован

	<p>действующего бизнеса в части организации переработки молока</p>	<p>проводимых конкурсах (аукционах) на поставку молочной продукции в организации социальной сферы Омской области в рамках законодательства , в том числе проведение мониторинга в части: - расширения практики осуществления закупок продуктов питания с формированием отдельных лотов по видам (группам) молочной продукции; - обоснования начальной (максимальной) цены контракта на закупку молочной продукции с учетом цен сельхозтоваропр оизводителей</p>		<p>Омской области напрямую у товаропр оизводителей</p>	<p>ия, Минтруд, ОМСУ</p>
		<p>Стимулирование участников рынка заготовки молока-сырья к созданию (расширению) перерабатывающ их производств, потребителей - к приобретению продукции Омских производителей, в том числе путем проведения: - научно-практических,</p>	<p>2016 - 2018 годы</p>	<p>Повышение информиров анности омских компаний о новых технологиях, повышающи х эффективность производства, о перспективн ых направления х и потенциале</p>	<p>Минсельхозпр од, ОМСУ, образовательн ые учреждения</p>

		<p>обучающих мероприятий для сельхозтоваропроизводителей, представителей предприятий пищевой промышленности, ветеринарных служб Омской области;</p> <p>- выставочно-ярмарочных мероприятий, размещения социальной рекламы о качестве и пользе потребления молочных продуктов</p>		<p>развития молочного рынка, о мерах государственной поддержки отрасли. Повышение заинтересованности омских компаний в реализации инвестиционных проектов в сфере производства и переработки молока. Увеличение потребительского спроса населения на молочную продукцию, ежегодный рост объемов реализации молочной продукции</p>	
--	--	--	--	---	--

12.4. Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

12.4.1	<p>Недостаток отходоперерабатывающих комплексов, высокий моральный и физический износ действующих объектов для размещения твердых коммунальных отходов (далее - ТКО). Высокая</p>	<p>Реализация мер государственной поддержки участников рынка услуг по транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению ТКО (далее - рынок услуг по обращению ТКО), в том числе через: - поиск, подбор и</p>	2016 - 2018 годы	<p>Отчет о мерах государственной поддержки участников рынка услуг по обращению ТКО, о количестве площадок, сформированных для объектов по размещению</p>	<p>Минстрой, Минэкономик и, ОмСУ</p>
--------	---	---	------------------	--	--------------------------------------

	<p>капиталоемкость инвестиций в создание новых объектов для размещения и захоронения ТКО, строительство сортировочных и мусороперерабатывающих комплексов</p>	<p>формирование потенциальных площадок для объектов по размещению ТКО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление в аренду земельных участков для реализации инвестиционных проектов в сфере обращения ТКО (строительство объектов для обработки, утилизации, обезвреживания и захоронения ТКО) без проведения торгов в соответствии с законодательством; - субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства в порядке, установленном законодательством 		ТКО	
12.4.2	<p>Необходимость совершенствования регулирования деятельности участников рынка услуг по обращению с ТКО</p>	<p>Формирование и актуализация региональной нормативной правовой базы, способствующей развитию деятельности по обращению с ТКО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и утверждение территориальной схемы в области обращения с отходами, в том числе с ТКО, Омской области; - разработка и утверждение 	2016 - 2018 годы	<p>Отчет о реализации мероприятий, принятых нормативных правовых актах Омской области</p>	<p>Минстрой, Минприроды, РЭК</p>

		<p>нормативов накопления ТКО;</p> <p>- утверждение тарифов на обработку, утилизацию, обезвреживание и захоронение ТКО, единого тарифа на услугу регионального оператора по обращению с ТКО;</p> <p>- выбор регионального оператора по обращению с ТКО</p>			
--	--	---	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

12.4.3	Целесообразность повышения информационной открытости рынка услуг по обращению с ТКО для действующих и потенциальных участников рынка, потребителей услуг по обращению с ТКО	<p>Размещение в средствах массовой информации, на сайтах органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Омской области информации:</p> <p>- о влиянии отходов на окружающую среду;</p> <p>- об особенностях законодательства в сфере обращения ТКО</p>	2016 - 2018 годы	Размещение в средствах массовой информации, на сайтах органов исполнительной власти Омской области не менее 20 материалов по тематике обращения с ТКО	Минстрой, Минприроды, РЭК, ОМСУ
12.4.4	Необходимость содействия юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность по сбору, транспортированию, обработке,	Проведение мониторинга утверждения инвестиционных программ операторов по обращению с отходами и контроль за их выполнением, подготовка предложений, рекомендаций по	2016 - 2018 годы	Отчет о результатах мониторинга, выполнении инвестиционных программ в сфере обращения ТКО	РЭК, Минстрой, операторы по обращению с отходами

	утилизации, обезвреживанию, захоронению ТКО (далее - операторы по обращению с отходами) в разработке инвестиционных программ в сфере обращения с ТКО	вопросам инвестиционного развития рынка обращения ТКО			
12.4.5	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг по обращению ТКО и их устранения (минимизации)	Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг по обращению ТКО, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минстрой
12.5. Рынок трубной продукции					
(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
12.5.1	Развитие рынка трубной продукции сдерживается недостаточным развитием кооперационных связей участников данного рынка	Содействие в расширении производственной кооперации предприятий - производителей трубной продукции с крупными корпоративными компаниями топливно-энергетического комплекса, добывающей отрасли, нефтегазохимической	2017 - 2018 годы	Рост объемов производства трубной продукции относительно уровня предшествующего года: 2016 год (факт.) - на 4 процента 2017 год (план.) - на 4,8 процента 2018 год (план.) - на 5,3 процента	Минпром

		промышленности и проектными организациями			
12.5.2	Недостаточная информированность участников рынка об инвестиционных "нишах" по перспективным видам трубной продукции	1. Предоставление предприятиям - производителям трубной продукции результатов мониторинга потребности корпоративных компаний топливно-энергетического комплекса, добывающей отрасли, нефтегазохимической промышленности в данной продукции. 2. Формирование сводного номенклатурного реестра основной продукции предприятий - производителей трубной продукции	1 полугодие 2018 года	Размещение информационных материалов в широком доступе, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для ознакомления действующих и потенциальных участников рынка	Минпром
12.5.3	Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт	Организация участия предприятий - производителей трубной продукции в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях в целях продвижения выпускаемой продукции; содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра	2017 - 2018 годы	Заключение новых контрактов на поставку продукции, расширение кооперационных связей между производителями и заказчиками	Минпром, Минэкономики

		поддержки экспорта Омской области			
12.6. Рынок растительного масла					
(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
12.6.1	Низкий уровень использования производителям и растительного масла сырья (масличных культур) российского (в том числе произведенного на территории Омской области) обуславливает сохранение высокого уровня замещения внутреннего спроса на растительное масло импортом	Оказание содействия в расширении хозяйственных связей между производителями растительного масла и производителями сырья (масличных культур), в том числе путем информирования участников рынка о планируемых посевных площадях, оценках валового сбора масличных культур текущего года, возможных мерах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством	Ежегодно (декабрь)	Отчет о количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство растительного масла на произведенном на территории Омской области и импортируемом сырье, в отчетном году и в динамике к предшествующему году	Минсельхозпрод, ОмСУ
12.6.2	Реализация проектов по созданию новых и модернизации действующих производственных комплексов по выпуску растительного масла требует увеличения объемов предложения качественного и доступного по цене сырья	Создание условий для развития производства масличных культур через предоставление участникам рынка возможности получения субсидий на закупку семян масличных культур	2018 год	Нормативный правовой акт Правительства Омской области об утверждении порядка предоставления субсидий	Минсельхозпрод
				Прирост посевных площадей масличных культур к	Минсельхозпрод

				уровню 2016 года: в 2017 году (факт.) - на 30,0 процента в 2018 году (план.) - на 40,0 процента	
12.6.3	Необходимость стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей к использованию элитных семян в целях повышения качества масличных культур, производимых в Омской области	Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки в форме субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян масличных культур	Ежегодно	Доля площади, засеваемой элитными семенами масличных культур, в общей посевной площади масличных культур: в 2016 году (факт.) - 8,0 процента в 2017 году (план.) - 10,0 процента в 2018 году (план.) - 12,0 процента	Минсельхозпрод
12.6.4	Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт	Организация участия предприятий - производителей растительного масла в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях в целях выхода на новые рынки сбыта, расширения сотрудничества с действующими контрагентами	Ежегодно	Количество проведенных выставочных мероприятий, бизнес-миссий с участием предприятий - производителей растительного масла	Минсельхозпрод, Минэкономики
12.6.5	Необходимость повышения заинтересованности товаропроизводителей,	Организация проведения научно-практических, обучающих мероприятий для	2017 - 2018 годы	Количество проведенных научно-практических, обучающих	Минсельхозпрод, ОмСУ, образовательные организации

	<p>субъектов предпринимательства в создании производств с использованием современных технологий полного производственного цикла (включая технологии рафинирования и дезодорирования масла)</p>	<p>действующих и потенциальных участников рынка в целях их информирования о лучших практиках создания производств по переработке масличных культур, использования современных технологических процессов, повышающих эффективность производства</p>		<p>мероприятий</p>	
--	--	--	--	--------------------	--

12.7. Рынок разработки программного обеспечения

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

<p>12.7.1</p>	<p>Недостаточная развитость информационной инфраструктуры, сдерживающая развитие компаний, работающих в сфере разработки программного обеспечения, и создание новых участников данного рынка</p>	<p>Формирование условий для создания единого центра хранения и обработки данных Омской области</p>	<p>Первое полугодие 2018 года</p>	<p>Предложения Губернатору Омской области, Председателю Правительства Омской области по внесению изменений в Закон Омской области об областном бюджете в части выделения средств на финансирование проекта по созданию единого центра хранения и обработки данных Омской области</p>	<p>ГУИТ</p>
		<p>Обеспечение деятельности</p>	<p>2017 - 2018 годы</p>	<p>Не менее 30 резидентов</p>	<p>Минэкономик и, ГУИТ</p>

		Омского регионального парка информационны х технологий (ИТ-парка)		Омского регионально го парка информацио нных технологий (ИТ-парка)	
12.7.2	Высокая налоговая нагрузка является одной из причин неконкурентосп особности отечественного программного обеспечения на мировом рынке программных продуктов	Подготовка предложений и обоснования по установлению налоговых преференций (пониженная ставка по налогу на имущество, снижение ставки по налогу на прибыль) для организаций, работающих в сфере разработки программного обеспечения	Июнь 2018 года	Аналитическ ая записка Губернатору Омской области, Председател ю Правительст ва Омской области	ГУИТ, Минэкономик и
12.7.3	Ограниченные возможности финансовой поддержки за счет средств бюджетов разных уровней для стартапов и действующих компаний, занимающихся разработкой и внедрением импортозамеща ющих программных продуктов	Увеличение суммы денежных средств, выделяемых в рамках гранта или субсидии для создания и выведения на рынок компаний, работающих в сфере информационны х технологий с потенциалом импортозамещен ия	Первое полугодие 2018 года	Аналитическ ая записка Губернатору Омской области, Председател ю Правительст ва Омской области	ГУИТ, Минэкономик и
12.7.4	Необходимо комплексное рассмотрение передовых мировых и отечественных технологий в сфере разработки программного обеспечения	Участие Омской области в конкурсах проектов региональной и муниципальной информатизации в сфере разработки программного обеспечения, в том числе	2017 - 2018 годы	Ежегодное участие в конкурсах в сфере информатиза ции целях последующе го тиражирован ия омских программны х продуктов	ГУИТ

		импортозамещающего программного обеспечения (далее - конкурс в сфере информатизации)		на российском рынке	
12.7.5	Отсутствие необходимого кадрового потенциала, в том числе узконаправленных специалистов в сфере информационных технологий	Достижение качественно нового уровня сотрудничества в области подготовки кадров путем усиления практической направленности процесса обучения за счет привлечения технической базы и высококвалифицированных специалистов предприятий и организаций к образовательному процессу	2017 - 2018 годы	Заключение соглашений о создании базовых кафедр на базе образовательных организаций высшего образования и предприятий Омской области	ГУИТ

12.8. Рынок электрического оборудования

(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

12.8.1	Развитие рынка электрического оборудования ограничивает недостаток у его участников производственных мощностей для размещения производства и освоения новых перспективных видов электрического оборудования	<p>1. Проведение мониторинга и формирование реестра неиспользуемых производственных площадок в промышленных предприятиях региона для возможной реализации инвестиционных проектов.</p> <p>2. Содействие участникам рынка в решении вопросов использования имеющихся</p>	<p>II полугодие 2017 года</p> <p>2017 - 2018 годы</p>	<p>Рост объемов производства электрического оборудования относительно уровня предшествующего года:</p> <p>2016 год (факт.) - на 1,7 процента</p> <p>2017 год - на 12 процентов</p> <p>2018 год (план.) - на 18</p>	Минпром
--------	---	---	---	--	---------

		инвестиционных площадок для развития бизнеса		процентов	
12.8.2	Недостаточная информированность потенциальных потребителей о производственных возможностях участников рынка электрического оборудования	Формирование и ежегодная актуализация сводного номенклатурного реестра выпускаемого в Омской области электротехнического оборудования	IV квартал 2017 года	Размещение информационных материалов в широком доступе, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для ознакомления действующих и потенциальных участников рынка	Минпром
12.8.3	Необеспеченность предприятий - производителей электрического оборудования актуальной информацией о потенциальных партнерах для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт	Организация участия предприятий - производителей электрического оборудования в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях в целях продвижения своей продукции; содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Омской области	2017 - 2018 годы	Установление новых, расширение имеющихся деловых контактов с российскими и зарубежным и партнерами. Налаживание кооперационных связей между субъектами рынка	Минпром, Минэкономик и
12.9. Рынок мяса птицы					
(введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					

12.9.1	Необходимость стимулирования малых форм хозяйствования к развитию птицеводства	Создание благоприятных условий для развития птицеводства на базе малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, хозяйства населения), в том числе за счет: <ul style="list-style-type: none"> - информирования товаропроизводителей о возможностях приобретения высокопродуктивного молодняка домашней птицы (гусей, уток, индейки, индоуток, бройлеров) у сельскохозяйственных товаропроизводителей; - совершенствования механизмов грантовой поддержки начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм 	2017 - 2018 годы	Объем производства мяса птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий: 2015 год (факт.) - 73,96 тыс. тонн 2016 год (факт.) - 82,2 тыс. тонн 2017 год (план.) - 83,0 тыс. тонн 2018 год (план.) - 85,2 тыс. тонн	Минсельхозпрод, ОМСУ
12.9.2	Необходимость повышения заинтересованности крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, в	Организация проведения научно-практических, обучающих мероприятий для действующих и потенциальных участников рынка в целях их информирования о лучших	2017 - 2018 годы	Количество проведенных научно-практических, обучающих мероприятий	Минсельхозпрод, ОМСУ, образовательные организации

	технической и технологической модернизации птицеводства, использовании комбикормов в рационе кормления сельскохозяйственной птицы	практиках создания производств в птицеводстве, использования современных технологических процессов разведения птицы, повышающих эффективность производства			
12.9.3	В 2015 - 2016 годах в Омской области реализовано 4 проекта в сфере производства мяса птицы: <ul style="list-style-type: none"> - по реконструкции и модернизации производства мяса индейки мощностью 10 тыс. тонн мяса индейки в год; - по строительству птицекомплекса по откорму бройлеров мощностью 4,5 тыс. тонн мяса птицы в год; - по строительству инкубатория бройлеров мощностью 6 млн. яиц в год; - по созданию родительского стада индейки мощностью 2 млн. яиц в год 	Стимулирование инвестиционной деятельности в птицеводстве, в том числе за счет: <ul style="list-style-type: none"> - содействия в предоставлении участникам рынка, осуществляющим реализацию проектов по созданию новых (модернизации действующих) производств в птицеводстве, кредитов по льготной ставке; - предоставления земельных участков для реализации проектов без проведения торгов; - предоставления налоговых преференций по налогу на имущество и налогу на прибыль организаций 	2017 - 2018 годы	Количество реализованных инвестиционных проектов	Минсельхозпрод, Минэкономики, ОМСУ
12.9.4	Необходимость оперативного выявления административных барьеров развития	Проведение мониторинга наличия административных барьеров развития	Ежегодно	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов,	Минсельхозпрод

	конкурентной среды на рынке мяса птицы	конкурентной среды на рынке мяса птицы, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях		административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	
--	--	--	--	---	--

12.9.5	Целесообразность оказания содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в организации сбыта мясной продукции	Обеспечение информирования сельскохозяйственных товаропроизводителей: - о проведении Губернской сельскохозяйственной ярмарки на территории города Омска, ярмарок выходного дня в муниципальных районах Омской области; - о наличии свободных торговых мест на розничных рынках города Омска и муниципальных районов Омской области	Ежегодно	Повышение спроса на мясо птицы на внутреннем продовольственном рынке	Минсельхозпрод, Минэкономики, ОМСУ
--------	---	--	----------	--	------------------------------------

РАЗДЕЛ III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области

13.1	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов				
------	---	--	--	--	--

13.1.1	Необходимость обеспечения эффективности, прозрачности и доступности государственных и муниципальных	Организация и проведение конкурентных процедур при осуществлении государственных и муниципальных	Постоянно	Снижение доли закупок товаров "у единственного поставщика" относительно	ОИВ, ОМСУ
--------	---	--	-----------	---	-----------

	<p>закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>закупок, а также закупок хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения случаев (снижения количества) применения способа закупки "у единственного поставщика"</p>		<p>о предшествующего года. Среднее число участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в расчете на одну закупку: в 2016 году - 2 ед. в 2017 году - 2,2 ед. в 2018 году - 2,4 ед. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком</p>	
--	--	---	--	---	--

				<p>устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства)</p> <p>в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии и с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц":</p> <p>в 2016 году - 18 процентов</p> <p>в 2017 году - не менее 18,2 процента</p> <p>в 2018 году - не менее 18,4 процента</p>	
--	--	--	--	--	--

(п. 13.1.1 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.1.2	Целесообразность оказания содействия участникам закупок в проведении	Оказание консультационной и методологической помощи, проведение	Постоянно	Количество проведенных семинаров, консультаций, в том числе по	ОИВ, осуществляющие функции учредителей государственных унитарных
--------	--	---	-----------	--	---

	<p>эффективных, результативных конкурентных процедур закупок</p>	<p>семинаров для организаций и учреждений - участников закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением конкурентных процедур закупок</p>		<p>обращения действующих и потенциальных участников конкурентных процедур</p>	<p>предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля Омской области в которых составляет более 50 процентов (далее - ОИВ - учредители), ОМСУ, осуществляющие функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов (далее - ОМСУ - учредители)</p>
--	--	---	--	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.2	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытие информации
------	---

о деятельности субъектов естественных монополий					
13.2.1	Требуется обеспечение "прозрачности" деятельности субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей жилищно-коммунальных услуг субъектов естественных монополий при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Контроль за раскрытием субъектами естественных монополий Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий, информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р, постановление Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года N 6, постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года N 570) и рекомендациями стандарта	Постоянно	Обеспечение субъектами естественных монополий 100-процентного уровня раскрытия информации о своей деятельности и в соответствии с законодательством Российской Федерации и рекомендациями стандарта	РЭК, Минстрой в рамках компетенции согласно федеральному законодательству
(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
13.2.2	Необходимо раскрытие информации о свободных резервах мощности	Контроль за исполнением субъектами естественных монополий Омской области	Ежегодно	Размещение информационных материалов, географических карт,	РЭК, Минстрой в рамках компетенции согласно федеральному

	<p>объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения) субъектов естественных монополий с учетом требований законодательства, рекомендаций стандарта</p>	<p>требований законодательства, рекомендаций стандарта по размещению, обеспечению доступности и наглядности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий Омской области, информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с утвержденными инвестиционным и программами субъектов естественных монополий</p>		<p>схем, графиков на сайтах субъектов естественных монополий, ОИВ согласно требованиям законодательства</p>	<p>законодательству</p>
13.2.3	<p>Требуется реализация предусмотренных законодательством мероприятий общественного контроля за исполнением инвестиционных программ организаций,</p>	<p>Рассмотрение вопросов исполнения инвестиционных программ, рассмотрение тарифных заявок субъектов естественных монополий на Общественном совете при РЭК</p>	Постоянно	<p>Доля инвестиционных программ и тарифных заявок субъектов естественных монополий, рассмотренных на</p>	РЭК

	осуществляющих регулирующую деятельность, рассмотрение проблемных вопросов в области ценообразования и тарифного регулирования			Общественном совете при РЭК, от общего числа инвестиционных программ и тарифных заявок субъектов естественных монополий, подлежащих рассмотрению на Общественном совете при РЭК в соответствии и с требованиями и законодательства Российской Федерации: 2017 год - 100 процентов; 2018 год - 100 процентов	
--	--	--	--	---	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.2.4	Требуется реализация предусмотренных законодательством мероприятий общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	Организационное обеспечение деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области	Постоянно	Учет замечаний и предложений, озвученных на заседаниях межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности и субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской	РЭК
--------	---	--	-----------	--	-----

				области, в рамках решений совета, зафиксированных в протоколах заседаний совета	
--	--	--	--	---	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

13.3	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
13.3.1	Недостаточная эффективность финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 процентов	Обеспечение разработки, утверждения и выполнения комплексных планов (программ) по эффективному управлению государственным и унитарными предприятиями Омской области, государственным и учреждениями Омской области, хозяйственными обществами с долей участия Омской области более 50 процентов	2016 - 2017 годы	Комплексные планы (программы)	ОИВ - учредители
13.3.2	Необходимость обеспечения "прозрачности" в целях повышения эффективности результатов процессов реализации имущества хозяйствующим и субъектами, доля участия Омской области и муниципальног	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых	Постоянно	Количество проведенных публичных торгов или иных конкурентных процедур	ОИВ - учредители, ОМСУ - учредители

	о образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов	составляет 50 и более процентов			
13.3.3	Необходимость дальнейшей оптимизации структуры государственной собственности Омской области	Подготовка на очередной год проекта распоряжения Правительства Омской области об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период и распоряжения Министерства имущественных отношений Омской области (далее - Минимущества) об утверждении перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации	Ежегодно	Обеспечение оптимальной структуры государственной собственности для эффективного выполнения государственных функций	Минимущества, ОИВ - учредители
13.3.4	Целесообразность улучшения условий доступа субъектов предпринимате	Размещение на официальных сайтах Минимущества и уполномоченных органов в	Ежегодно	Размещение информации на сайте Минимущества, ОМСУ, повышение	Минимущества, ОМСУ

	<p>льства к информации о реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности</p>	<p>муниципальных образованиях Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и последующее поддержание в актуальном состоянии прогнозных планов (программ) приватизации объектов собственности Омской области и муниципальной собственности и перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области и муниципальной собственности, планируемого к приватизации</p>		<p>степени информированности субъектов предпринимательства</p>	
		<p>Обеспечение размещения в установленном порядке информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Размещение информации на сайте www.torgi.gov.ru, повышение степени информированности субъектов предпринимательства</p>	<p>ГУИТ, ОИВ и ОМСУ в рамках компетенции</p>

		размещения информации о проведении ТОРГОВ (www.torgi.gov.ru) по реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности			
13.3.5	Необходимо обеспечить "прозрачность" процедур по заключению договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства	Проведение конкурентных процедур по продаже прав на заключение договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства	Постоянно	Количество проведенных конкурентных процедур	Минимум а
13.4	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
13.4.1	Предоставление (реализация) ОИВ порядка 78 государственных услуг для представителей бизнеса и 36 видов регионального контроля, органами	Проведение анализа практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	Постоянно	Аналитическая записка, содержащая информацию о соответствии (несоответствии) статьям 15 и 16 Федерального закона "О	Минэкономик и, ОИВ, ОМСУ, оказывающие поддержку хозяйствующим субъектам

	местного самоуправления - не менее 5 муниципальных услуг и 2 видов муниципального контроля			защите конкуренции " практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг	
13.4.2	Взимание платы за отдельные государственные (муниципальные) услуги, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Проведение мониторинга правомерности установления и взимания платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Ежегодно	Аналитическая записка, содержащая информацию о правомерности взимания платы и предложения по переводу в разряд бесплатных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Минэкономик и, ОИВ, ОМСУ
13.4.3	Целесообразность поддержки малого и среднего предпринимательства в информационной форме через создание и распространение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" практики по преодолению административных барьеров	Обеспечение работы интернет-ресурса и сопровождение сайта "Административным барьерам - Нет!", созданного на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее - Фонд)	Постоянно	Ежегодный отчет о результатах работы по преодолению административных барьеров, выявленных с помощью интернет-ресурса	Фонд

13.5	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
13.5.1	Исключен. - Распоряжение Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р				
13.5.2	Недостаток высококвалифицированного, компетентного персонала субъектов малого и среднего предпринимательства, который мог бы профессионально осуществлять сопровождение процессов создания или развития субъектов малого и среднего предпринимательства	Проведение семинаров, круглых столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц, включая использование с этой целью специализированных электронных сервисов	Постоянно	Проведение не менее 70 тематических семинаров, круглых столов, форумов и прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности. Проведение консультаций, оказание консультативной помощи не менее 6000 субъектам малого и среднего предпринимательства, а также лицам, желающим открыть собственное дело	Минэкономик и, Фонд, бюджетное учреждение Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее - ОРБИ), казенное учреждение города Омска "Центр поддержки предпринимательства"
13.5.3	Отсутствие практического опыта, позволяющего персоналу субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лицам, желающим открыть	Реализация проекта "Word Challenge", направленного на повышение предпринимательских навыков у студентов и сотрудников субъектов малого и среднего предприниматель	I квартал 2016 года, I квартал 2017 года, I квартал 2018 года	Привлечены не менее 180 человек к соревнованиям, направленным на повышение предпринимательских навыков	Минэкономик и совместно с заинтересованными ОИВ и организациями и

	собственное дело, сформировать успешную бизнес-модель для создания или развития субъектов малого и среднего предпринимательства	ьства с использованием компьютерного бизнес-симулятора, который моделирует деятельность производственной компании			
--	---	---	--	--	--

13.5.4 Исключен. - Распоряжение Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р

13.6 Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

13.6.1	Сложившийся низкий уровень мотивации детей и молодежи к научно-техническому творчеству обуславливает необходимость совершенствования и реализации современных и понятных детям и молодежи форм и методов поддержки их научной, творческой, предпринимательской активности	Реализация: - проекта "Точка роста", направленного на формирование предпринимательских навыков у школьников; - молодежной программы бизнес-обучения "Вектор Успеха"	Постоянно	Обучение ежегодно не менее 150 учащихся общеобразовательных школ основам предпринимательства, формирование ими не менее 10 предпринимательских проектов. Обучение ежегодно не менее 50 студентов основам предпринимательства, формирование ими не менее 5 предпринимательских проектов	Минэкономик и, ОРБИ
--------	---	---	-----------	--	---------------------

(п. 13.6.1 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.6.2	Потребность в улучшении качества дополнительного образования и	Осуществление модернизации и реализации модульных дополнительных	Постоянно	Отчет о наличии и реализации модульных дополнительных	Минобразования, ИРООО
--------	--	--	-----------	---	-----------------------

	условий для технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также в повышении их информированности о потенциальных возможностях саморазвития	общеобразовательных программ, основанных на инновационных образовательных методиках и технологиях, ориентированных на сетевое использование оборудования в рамках регионального пилотного образовательного проекта "Технопарк"		ных общеобразовательных программ технического направления, издание электронных сборников указанных программ	
--	--	--	--	---	--

(п. 13.6.2 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.6.3	Необходимость создания специальных условий для развития особо одаренных детей, внедрения современных методов выявления особо одаренных детей, их поддержки	Обеспечение деятельности Региональной инновационной площадки - инновационного комплекса в образовании (РИП-ИнКО) "Школа как центр творчества и развития одаренности детей"	Постоянно	Отчет о проведенных мероприятиях	Минобразования, ИРООО
--------	--	--	-----------	----------------------------------	-----------------------

(п. 13.6.3 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.6.4	Необходимость формирования системы ранней профориентации детей и молодежи, направленной на интеграцию работодателей и образовательной системы	Проведение на базе ведущих промышленных предприятий Омской области акций "Неделя без турникетов", предусматривающих в том числе организацию: <ul style="list-style-type: none"> - экскурсий для детей и молодежи на предприятия; - мастер-классов, знакомства с успешными работниками предприятий; 	Постоянно	Отчет о проведенных мероприятиях	Минпром
--------	---	--	-----------	----------------------------------	---------

		- профориентаци онного тестирования детей и молодежи			
--	--	---	--	--	--

(п. 13.6.4 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.7	Создание благоприятного инвестиционного климата, повышение мобильности трудовых ресурсов, содействие коммерциализации и промышленному масштабированию результатов научных исследований				
13.7.1	Требуется снижение сроков выдачи разрешительной документации на подключение к сетям водо-, газо- и теплоснабжения	Организация работы межведомственной рабочей группы по оперативному рассмотрению проблемных вопросов, связанных с проектированием, строительством и подключением к системам жизнеобеспечения многоквартирных домов и объектов социальной сферы на территории Омской области	Ежемесячно	Сокращение сроков строительства многоквартирных жилых домов	Минстрой
13.7.2	Создание условий для обеспечения мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	Обеспечение навигации по востребованным в Омской области профессиям за счет реализации современных инструментов профессиональной ориентации, консультирования населения	Ежегодно	Количество реализованных профориентационных проектов, направленных на информирование о состоянии рынка труда Омской области, консультирование по выбору профессии, профессиональный отбор	Минтруд, ОИВ, ОмСУ

				по квалификаци онным требованиям	
(п. 13.7.2 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
13.7.3	Реализация мероприятий в отношении обеспечения работодателей Омской области трудовыми ресурсами	Формирование информационного ресурса, содержащего: - результаты мониторинга потребности работодателей в кадрах; - кадровые потребности инициаторов инвестиционных проектов; - перечень перспективных и востребованных профессий, специальностей в Омской области (ТОП профессий - 55)	Ежегодно	Создание и поддержание в актуальном состоянии информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Минтруд, Минэкономик и, ОМСУ

(п. 13.7.3 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.7.4	Необходимость оптимизации перечня направлений подготовки кадров, реализуемых профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования	Обеспечение использования профессиональными образовательными и организациями высшего образования при определении перечня направлений, специальностей, профессий и объемов подготовки специалистов результатов проводимых на территории Омской области мониторинговых исследований	Ежегодно	Отчет о структуре направлений, специальностей, профессий и объемах подготовки в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования	Минобразования, Минтруд
--------	--	---	----------	--	-------------------------

		состояния и тенденций развития трудовых ресурсов, а также перспективной потребности работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области, в специалистах и рабочих			
13.7.5	Исключен. - Распоряжение Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р				
13.7.6	Необходимость актуализации нормативно-правовой базы, обеспечивающей благоприятные условия для инвесторов	Внесение изменений в Закон Омской области "О государственной политике Омской области в сфере инвестиционной деятельности", в уставы муниципальных образований Омской области, а также в нормативно-правовые акты Омской области и муниципальных образований Омской области, регламентирующие деятельность по созданию благоприятных условий для инвесторов, с учетом положений Федерального закона "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской	В течение 2016 года	Сформированные правовые основы государственной политики Омской области в сфере инвестиционной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности региона	Минэкономик и, ОмСУ

		Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"			
13.7.7	Реализация мероприятий в отношении развития государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства предполагает систематический анализ исполнения заключенных соглашений	Проведение мониторинга реализации заключенных соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве	Раз в полугодие	Отчет о результатах мониторинга , предложени я по корректиров ке соглашений	Минэкономик и, ОИВ, ОМСУ
13.7.8	Необходимость введения процедуры технологического и ценового аудита инвестиционны х проектов с государственным участием Омской области	Подготовка НПА Омской области о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области	1 квартал 2016 года	Повышение эффективности использования бюджетных средств на государственную поддержку инвесторов	Минэкономик и, Минстрой, Министерство финансов Омской области
13.7.9	Создание условий для развития и поддержки междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам	Функционирование на территории Омской области политехнопарка федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Омский государственный технический университет"	Ежегодно	Отчет о работе	Минобразования, Минпром

	проведения таких исследований				
13.7.10	Целесообразность внедрения элементов дуального обучения в образовательный процесс профессиональных образовательных организаций Омской области	Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий, направленных на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности и по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)	1 полугодие 2016 года, отчет - ежегодно (декабрь)	Утверждение плана мероприятий, ежегодный отчет о реализации	Минобразования, Минпром
13.7.11	Формирование условий для создания институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов Омской области по внедрению новых технологических решений	Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий, направленных на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	1 полугодие 2016 года, отчет - ежегодно (декабрь)	Утверждение плана мероприятий, ежегодный отчет о реализации	Минпром
13.8	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса				
13.8.1	Необходимость	Формирование	2017 -	Рассмотрены	Минэкономик

	обеспечения комплексной оценки и продвижения инновационных проектов, а также разработки мер стимулирования научно-технической деятельности с учетом мнения экспертов, общественных организаций	состава, обеспечение деятельности экспертно-консультационного Совета по инновационной деятельности при Губернаторе Омской области (далее - Экспертный совет)	2018 годы	е на заседаниях Экспертного совета не менее 5 проектов в сфере инновационной деятельности (ежегодно)	и
--	--	--	-----------	--	---

(п. 13.8.1 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.8.2	Целесообразность оказания дополнительных мер государственной поддержки субъектам малого предпринимательства в научно-технической сфере и реализации научно-инновационных проектов на начальной стадии их развития	Подготовка, подписание и реализация соглашения о взаимодействии между Правительством Омской области и федеральным государственным бюджетным учреждением "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" по вопросам поддержки субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере и реализации научно-инновационных проектов	2017 - 2018 годы	Поддержка в форме финансирования перспективных научных исследований и технологических разработок ученых Омской области, а также инновационных проектов, находящихся на начальной стадии развития. Оказание финансовой поддержки малым инновационным предприятиям Омской области, внедряющим в производство результаты научно-	Минпром, Минэкономик и
--------	---	---	------------------	---	------------------------

				исследовате льских и опытно- конструктор ских работ, выполненны х собственным и силами	
(п. 13.8.2 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
13.8.3	Значительное число малых промышленных предприятий испытывает проблемы с получением заемных средств на финансировани е инновационных проектов и нуждается в преференциях при кредитовании	Создание и обеспечение деятельности фонда развития промышленност и Омской области	2018 год	Обеспечение предоставле ния малым промышленн ым предприяти м заемных средств на льготных условиях для реализации инновацион ных проектов	Минэкономик и, Минпром
(п. 13.8.3 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
13.9	Организационные меры по обеспечению эффективной реализации и систематической актуализации дорожной карты				
13.9.1	Требуется организовать системную, целенаправленн ую работу ОИВ, ОМСУ по содействию развитию конкуренции	Утверждение ОИВ и ОМСУ, являющихся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренны х дорожной картой, ведомственных планов по реализации указанных мероприятий (далее - ведомственные планы)	Февраль май 2016 года	Наличие ведомственн ых планов	ОИВ, МСУ
		Формирование отчетов ОИВ и ОМСУ, являющихся	Ежегодно, не позднее 15 января года,	Отчеты о выполнении планов, определение	ОИВ, МСУ

		ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных дорожной картой, о ходе реализации ведомственных планов с краткой пояснительной запиской и представление их в Минэкономки, размещение на официальных сайтах	следующего за отчетным периодом	степени выполнения ведомственных планов	
13.9.2	Для выстраивания эффективной работы специалистов региональных и муниципальных органов власти целесообразно проведение обучающих мероприятий	Организация проведения обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции	Ежегодно	Повышение результативности и эффективности мер, предпринимаемых ОМСУ и ОИВ, по развитию конкуренции	Минэкономки

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

13.9.3	Реализация мероприятий в отношении развития конкуренции требует систематического анализа процессов, происходящих на рынках товаров, работ и услуг Омской области	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации	Ежегодно (4 квартал)	Отчет о результатах мониторинга, предложения по корректировке дорожной карты	Минэкономки, ОИВ, ОМСУ
13.9.4	Для эффективной работы специалистов региональных и муниципальных органов власти целесообразно внедрение	Формирование предложений по системе поощрений органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	1 полугодие 2016 года	Предложения по системе поощрения	Минэкономки

	системы стимулирования	муниципальных образований Омской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата			
13.9.5	Необходимость систематического анализа эффективности мер, принимаемых в части развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области	Мониторинг реализации дорожной карты, формирование по его результатам отчета	Ежегодно (февраль)	Отчет о результатах реализации дорожной карты, предложения по корректировке дорожной карты	Минэкономик и, ОИВ, ОМСУ

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)

13.9.6	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг о ходе реализации стандарта	Размещение информации и документов о ходе реализации стандарта не реже чем один раз в квартал на сайте Минэкономки и Инвестиционном портале Омской области	Ежеквартально	Размещение информационных материалов, НПА, отчетов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Минэкономик и, ОИВ
13.9.7	Обеспечение возможности размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации общественными организациями, представляющими интересы субъектов предпринимательства	Обеспечение возможности размещения на официальном сайте Минэкономки и других сайтах общественным организациям, представляющим интересы субъектов общественного контроля: - информации о	Постоянно	Создание на официальных сайтах Минэкономки и иных ОИВ разделов, обеспечивающих возможность размещения необходимой информации для	Минэкономик и, ОИВ

	<p>льской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, задействованными в механизмах общественного контроля (далее - субъекты общественного контроля)</p>	<p>деятельности организаций в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав предпринимателей и потребителей;</p> <p>- заключений на представленных на официальных сайтах ОИВ и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" документы и информацию, относящиеся к вопросам развития конкурентной среды;</p> <p>- вопросов и предложений, адресованных Губернатору Омской области и ОИВ, касающихся развития конкурентной среды</p>		<p>субъектов общественного контроля</p>	
13.9.8	<p>Целесообразность продолжения выполнения мероприятий, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и предусмотрена утвержденными ранее в установленном порядке НПА федерального уровня и Омской области</p>	<p>Продолжение реализации мероприятий, предусмотренных утвержденными в установленном порядке НПА федерального уровня и Омской области, указанных в приложении к настоящей дорожной карте, реализация которых оказывает влияние на состояние</p>	Постоянно	<p>Исполнение мероприятий в сроки, установленные соответствующими НПА</p>	ОИВ, ОМСУ

		конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным настоящей дорожной картой			
13.10	Дополнительные системные мероприятия, сформированные с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)				
13.10.1	Необходимость расширения в рамках законодательства участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующим и субъектами, доля Омской области или муниципальному образованию Омской области в которых составляет более 50 процентов	Организация и проведение мероприятий по обучению и информационно-методической поддержке заказчиков Омской области, субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам применения Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	Ежегодно	Обучающие мероприятия	ОИВ - учредители, ОМСУ - учредители
13.10.2	Необходимость обеспечения снижения влияния государства и государственных (муниципальных) предприятий на экономику Омской области	Проведение приватизации государственных предприятий и акционерных обществ с долей участия Омской области или с долей муниципальной собственности	Ежегодно	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных	Минимущества, ОМСУ

	и конкуренцию			<p>унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий , осуществлявших деятельность на начало отчетного периода (2013 год) в Омской области, к 2018 году - не менее 30,5 процента. Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность на начало отчетного периода (2013 год) в Омской области, к 2018 году - не менее 64 процентов</p>	
--	---------------	--	--	---	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.10.3	Снижение доли государственной собственности в экономике Омской области	Проведение приватизации недвижимого имущества, принадлежащего Омской области или муниципальному образованию	Ежегодно	Отчет об исполнении плана приватизации в Омской области	Минимущества, ОМСУ
13.10.4	Необходимость оптимизации процесса выдачи разрешений на рынке строительства, снижения административных барьеров на указанном рынке услуг	Разработка типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, содействие в вопросах его применения в муниципальных образованиях Омской области	2016 год	Проект административного регламента	Минстрой, ОМСУ
13.10.5	Целесообразность оптимизации процесса выдачи разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, снижения административных барьеров на указанном рынке услуг	Разработка типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства в муниципальных образованиях Омской области	2016 год	Проект административного регламента	Минстрой, ОМСУ
13.10.6	Обеспечение развития практики государственно-частного партнерства в Омской области	Реализация проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого	2016 - 2018 годы	Наличие к 2018 году не менее 2 реализованных на территории Омской	ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере

		<p>имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере (в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, здравоохранения, социального обслуживания)</p>		<p>области проектов</p>	
--	--	--	--	-------------------------	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.10.7	<p>Обеспечение развития практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p>	<p>Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сферах детского отдыха и оздоровления, спорта, здравоохранения</p>	<p>2016 - 2018 годы</p>	<p>Наличие к 2018 году не менее 5 реализованных на территории Омской области проектов</p>	<p>ОИВ в рамках компетенции в социальной сфере</p>
---------	--	---	-------------------------	---	--

		, социального обслуживания, дошкольного образования, культуры			
--	--	---	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.10.8	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Предоставление мер государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациями (или) субъектам малого и среднего предпринимательства в реализации мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора, в том числе в сферах дошкольного, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления детей	Ежегодно	Наличие не менее 3 мер государственной поддержки. Отчет о предоставленных мерах государственной поддержки	ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере
---------	--	--	----------	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.10.9	В рамках проведенного в 2015 году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области (далее - Мониторинг) в	Разработка с участием общественных объединений субъектов предпринимательства дорожной карты мероприятий по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в	2 полугодие 2016 года - 2018 год	Дорожная карта, ежегодный отчет о результатах реализации дорожной карты	Минэкономик и, ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции
---------	--	---	----------------------------------	---	---

	числе основных административных барьеров для ведения бизнеса участники опроса назвали "нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (24 процента респондентов)	Омской области "Контроль рисков для комфортной и безопасной жизни и эффективного бизнеса", обеспечение ее реализации			
13.10.10	В рамках проведенного Мониторинга в числе основных административных барьеров для ведения бизнеса участники опроса назвали "высокие налоги (арендные платежи)" (22 процента респондентов)	Подготовка проектов нормативных правовых актов Омской области и муниципальных образований Омской области, направленных на совершенствование налогового законодательства	2016 - 2018 годы	Принятие нормативных правовых актов Омской области, муниципальных образований Омской области	Минэкономики, ОмСУ (по согласованию)
13.10.11		Внесение в правовые акты Омской области изменений, направленных на совершенствование порядка установления льготных ставок арендной платы по договорам аренды объектов, находящихся в собственности Омской области	2016 год	Правовой акт Омской области	Минимущества
13.10.12	В рамках проведенного Мониторинга в числе основных административных барьеров для ведения бизнеса участники опроса из числа	Реализация проектов по развитию сотрудничества промышленных организаций, осуществляющих деятельность на территории	2016 - 2018 годы	Увеличение загрузки производственных мощностей промышленных организаций, осуществля	Минпром

	товаропроизводителей назвали "ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок" (19 процентов респондентов)	Омской области, с крупными федеральными и корпоративными заказчиками		ющих деятельность на территории Омской области	
13.10.13		Проведение анализа заключенных государственных и муниципальных контрактов на закупку продуктов питания для учреждений социальной сферы на предмет выявления закупок по объединенным лотам, существенно ограничивающих возможности участия в закупках товаропроизводителей	Ежегодно	Аналитическая записка, формирование и реализация предложений по упрощению доступа товаропроизводителей к оказанию услуг в рамках государственных и муниципальных контрактов в соответствии с законодательством	ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции
13.10.14	В рамках проведенного Мониторинга в числе основных административных барьеров для ведения бизнеса участники опроса назвали "сложность получения доступа к земельным участкам" (15 процентов респондентов)	Предоставление земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для реализации масштабных инвестиционных проектов без торгов	2016 - 2018 годы	Количество земельных участков, предоставленных без торгов на реализацию инвестиционных проектов Омской области, включенных в реестр региональных приоритетных инвестиционных проектов	Минэкономик и
13.10.15		Разработка	2	Регламент	Минстрой,

		регионального регламента, предполагающего сокращение срока выдачи градостроительного плана земельного участка	полугодие 2016 года - 2018 годы		ОМСУ
13.10.16	Требуется повышение доступности регионального портала государственных и муниципальных услуг Омской области для населения и субъектов предпринимательства	Внедрение проекта по продвижению государственных и муниципальных услуг в социальных сетях	2017 - 2018 годы	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, по итогам 2018 года - не менее 70 процентов	Минэкономик и, ГУИТ

(п. 13.10.16 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.10.17	Целесообразная дальнейшая оптимизация процессов предоставления государственных услуг для предпринимателей	Реализация в Омской области пилотного проекта "МФЦ для бизнеса"	2017 - 2018 годы	Формирование службы "одного окна" для предпринимателей	Минэкономик и, ГУИТ, Минтруд
----------	---	---	------------------	--	------------------------------

(п. 13.10.17 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

13.10.18	Необходимость расширения рынка предоставления комплексных социальных услуг населению за счет дополнительных мер поддержки и консолидации социальных предпринимателей и социально ориентированных	Формирование и реализация на территории Омской области региональной модели кластера социальных инноваций	2017 - 2018 годы	Количество социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, являющихся участниками кластера социальных инноваций: в 2017 году - не менее 19	Минэкономик и
----------	--	--	------------------	--	---------------

	ых некоммерчески х организаций			ед. в 2018 году - не менее 21 ед. Количество потребителе й услуг организаций, входящих в кластер социальных инноваций: в 2017 году - не менее 700 человек в 2018 году - не менее 800 человек	
(п. 13.10.18 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					
13.10.19	Необходимость снижения деструктивного влияния "теневых" экономических отношений на развитие конкурентной среды	Реализация мероприятий, направленных на выявление и легализацию неоформленных трудовых отношений и неофициальной заработной платы на территории Омской области	2017 - 2018 годы	Обеспечение легализации работодател ями трудовых отношений не менее чем с 7 тыс. работниками в год	Минтруд, ОИВ, ОМСУ
(п. 13.10.19 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)					

**МЕРОПРИЯТИЯ,
предусмотренные утвержденными в установленном порядке
нормативными правовыми актами федерального уровня и Омской
области, реализация которых оказывает влияние на состояние
конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым
дополнением к мероприятиям, предусмотренным планом
мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию
конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы**

Список изменяющих документов
(в ред. Распоряжений Губернатора Омской области
от 14.11.2016 N 268-р, от 20.02.2018 N 8-р)

N п/п	Наименование мероприятия, оказывающего влияние на развитие конкуренции	Наименование и реквизиты документа <*>, в который включено мероприятие	Период исполнения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области			
1. Рынок услуг дошкольного образования			
1.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	Постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года N 5-п "О мерах по реализации пункта 6 части 1 статьи 8 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"; постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 250-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие системы образования Омской области"	2014 - 2018 годы
1.2	Предоставление за счет средств областного бюджета: - субсидий субъектам малого и	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013	2015 - 2018 годы

	<p>среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;</p> <p>- субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства - индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством</p>	<p>года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"</p>	
--	---	--	--

1.3	<p>Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 31 мая 2017 года N 154-п "О Порядке предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования"; постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 250-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие системы образования Омской области"</p>	2017 - 2025 годы
-----	---	--	---------------------

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.1	<p>Финансовое обеспечение организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления:</p> <p>- на организацию отдыха и оздоровление отдельных категорий детей;</p> <p>- на повышение профессионального мастерства</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 254-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие физической культуры и спорта и реализация</p>	2013 - 2018 годы
-----	---	--	---------------------

	работников учреждений отдыха и оздоровления детей	мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области"; абзац исключен. - Распоряжение Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р	
--	---	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

2.2	Организация системы мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей, предоставляемых организациями и учреждениями государственной, муниципальной и частной форм собственности	Постановление Правительства Омской области от 2 марта 2016 года N 49-п "Об обеспечении отдыха, оздоровления и временной занятости несовершеннолетних на территории Омской области"	с 2016 года и далее ежегодно
-----	---	--	------------------------------

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

3.1	Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Омской области", том числе следующих мероприятий: - реализация программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки современных менеджеров организаций дополнительного образования; - организация проведения мониторинга влияния механизма эффективного контракта на качество услуг в сфере дополнительного образования детей и удовлетворенности населения Омской области качеством дополнительного образования детей, выявление и внедрение лучших практик	Распоряжение Правительства Омской области от 24 апреля 2013 года N 51-рп "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Омской области"	2013 - 2018 годы
-----	---	---	------------------

4. Рынок медицинских услуг

4.1	Утверждение и реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Омской области", в том числе	Распоряжение Правительства Омской области от 27 февраля 2013 года N 17-рп "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в	2013 - 2018 годы
-----	--	---	------------------

	<p>следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие сети офисов врачей общей практики (семейных врачей) в отдаленных населенных пунктах Омской области; - создание в структуре учреждений здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, подразделений неотложной медицинской помощи, работающих во взаимодействии с единой диспетчерской службой скорой медицинской помощи; - повышение доступности и качества лекарственного обеспечения населения муниципальных районов Омской области за счет реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и медицинских изделий через структурные подразделения учреждений здравоохранения в муниципальных районах Омской области, а также расширения в соответствии с законодательством перечня медицинских работников учреждений здравоохранения в муниципальных районах Омской области, имеющих право на выписку лекарственных средств; - структурные преобразования системы оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи; - организация проведения независимой оценки качества работы учреждений здравоохранения с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций для проведения оценки качества работы учреждений здравоохранения 	<p>отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Омской области"</p>	
4.2	<p>Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования</p>	<p>Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на очередной финансовый год, ежегодно</p>	<p>2016 - 2018 годы</p>

		утверждаемая постановлением Правительства Омской области	
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
5.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья (в группах дошкольного образования компенсирующей и комбинированной направленности) в частных дошкольных образовательных организациях, в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам	Постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года N 5-п "О мерах по реализации пункта 6 части 1 статьи 8 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"	2014 - 2017 годы
5.2	Выплата компенсации затрат на обучение одному из родителей (законных представителей) ребенка-инвалида, обучение которого по основным общеобразовательным программам организовано на дому	Постановление Правительства Омской области от 5 декабря 2013 года N 316-п "Об отдельных вопросах предоставления мер социальной поддержки"	с 2013 года и далее постоянно
6. Рынок услуг в сфере культуры			
6.1	Предоставление государственным театрам Омской области на конкурсной основе за счет средств областного бюджета государственной поддержки для создания новых театральных постановок и других творческих проектов, а также на проведение гастролей за пределами Омской области. Развитие библиотечно-информационных услуг на территории Омской области, в том числе посредством: - формирования парка техники для оцифровки фонда редких и	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 251-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 - 2020 годы"	2014 - 2018 годы

	<p>ценных книг библиотек Омской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации работы краеведческого интернет-портала; - внедрения систем электронных каталогов для обеспечения удаленного доступа ко всем фондам общедоступных библиотек Омской области 		
6.2	Исключен. - Распоряжение Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р		
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
7.1	<p>Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию жилищно-коммунального комплекса, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня обеспеченности жилищного фонда системами горячего водоснабжения, газоснабжения, отопления и снижение уровня их износа; - организацию профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в жилищно-коммунальном хозяйстве; - возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в целях строительства, реконструкции, модернизации объектов, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулируемую деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод 	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 264-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области"</p>	<p>2014 - 2018 годы</p>
7.2	<p>Предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, на реализацию проектов по созданию новых производств и</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 258-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области"</p>	<p>2019 - 2020 годы</p>

	производственных линий по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций		
7.3	Опытная эксплуатация государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Омской области	Распоряжение Губернатора Омской области от 2 июня 2015 года N 133-р "О реализации Федерального закона "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"	2016 год
8. Розничная торговля			
8.1	Регламентация вопросов организации органами исполнительной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории Омской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также установление требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках	Постановление Правительства Омской области от 12 августа 2010 года N 160-п "Об утверждении Порядка организации ярмарок в Омской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них"	с 2010 года и далее постоянно
8.2	Проведение Губернской сельскохозяйственной ярмарки на розничных рынках, организованных на территории города Омска	Указ Губернатора Омской области от 22 апреля 2003 года N 64 "Об организации Губернской сельскохозяйственной ярмарки на розничных рынках, организованных на территории города Омска"	с 2003 года и далее постоянно
8.3	Регламентация порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов	Приказ Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года N 28 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов"	с 2010 года и далее постоянно
8.4	Регламентация деятельности участников рынка услуг розничной торговли в рамках утвержденных Министерством экономики Омской области:	Приказ Министерства экономики Омской области от 10 апреля 2007 года N 10 "О реализации положений Федерального закона "О	с 2007 года и далее постоянно

	<p>- порядка заключения договора о предоставлении торгового места на рынке;</p> <p>- требований к торговому месту на рынке;</p> <p>- основных требований к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений</p>	<p>розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"</p>	
8.5	<p>Предоставление грантовой поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"</p>	<p>2014 - 2018 годы</p>
8.6	<p>Организационная поддержка хозяйствующих субъектов по внедрению на территории Омской области единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях сокращения контрафактной продукции и формирования добросовестной конкуренции на рынке производства и реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в Омской области</p>	<p>Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"</p>	<p>2015 - 2017 годы</p>
<p>9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</p>			
9.1	<p>Регулирование правоотношений в сфере предоставления услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, направленных на:</p> <p>- развитие рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам;</p>	<p>Закон Омской области "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в муниципальном и межмуниципальном</p>	<p>с 2015 года и далее постоянно</p>

	- легализацию перевозчиков и создание равных конкурентных условий на рынке услуг	сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области"	
9.2	<p>Регламентация деятельности участников рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в рамках утвержденных Правительством Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Омской области; - Порядка формирования маршрутной сети железнодорожного и водного транспорта на территории Омской области; - Порядка предоставления мониторинговой информации о параметрах движения и местоположении транспортного средства, используемого для осуществления регулярных перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в режиме реального времени, сведений о прохождении водителями перевозчика предрейсового и послерейсового медицинского освидетельствования, сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок; - Порядка ведения реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Омской области 	<p>Постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года N 380-п "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области"</p>	с 2015 года и далее постоянно
10. Рынок услуг связи			
10.1	<p>Мероприятия, направленные на формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение систем мониторинга 	<p>Указ Губернатора Омской области от 23 августа 2011 года N 89 "О Стратегии развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области до 2020 года"</p>	2011 - 2018 годы

	и управления телекоммуникационными ресурсами Омской области; - развитие инфраструктуры широкополосного доступа к сети Интернет в Омской области		
10.2	Обеспечение единообразия в подходах и механизмах осуществления закупок товаров, работ и услуг у участников рынка услуг связи за счет применения разработанных Главным управлением информационных технологий и связи Омской области методических рекомендаций по отнесению закупок товаров, работ и услуг к сфере информационно-коммуникационных технологий	Приказ Главного управления информационных технологий и связи Омской области от 5 мая 2015 года N 13 "Об утверждении методических рекомендаций по отнесению закупок товаров, работ и услуг к сфере информационно-коммуникационных технологий"	с 2015 года и далее постоянно
11. Рынок услуг социального обслуживания населения			
11.1	Оказание финансовой поддержки некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания населения Омской области, на реализацию социально значимых проектов (программ)	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 256-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Социальная поддержка населения"; постановление Правительства Омской области от 13 марта 2013 года N 43-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере"	2016 - 2018 годы
11.2	Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Омской области (2013 - 2018 годы)"	Распоряжение Правительства Омской области от 10 апреля 2013 года N 46-рп "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества	2016 - 2018 годы

		услуг в сфере социального обслуживания населения Омской области (2013 - 2018 годы)"	
11.3	Выполнение стандартов социальных услуг поставщиками социальных услуг	Постановление Правительства Омской области от 24 декабря 2014 года N 361-п "О Порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг"	2016 - 2018 годы
11.4	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в сфере социальной политики, связанных с оказанием услуг в сфере социального обслуживания граждан на территории Омской области	Постановление Правительства Омской области от 24 сентября 2013 года N 225-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям"	2016 год
11.5	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением деятельности по оказанию социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 - 2018 годы
11.1. Рынок пищевой рыбной продукции (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)			
11.1.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства), в том числе на возмещение части затрат:	Постановление Правительства Омской области от 5 апреля 2017 года N 94-п "Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям,	с 2017 года

	<p>- на добычу (вылов) и реализацию на территории Омской области пищевой рыбной продукции;</p> <p>- на производство и реализацию на территории Омской области товарной пищевой рыбной продукции;</p> <p>- на производство и реализацию рыбопосадочного материала на территории Омской области</p>	<p>осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства), и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Омской области"</p>	
--	---	---	--

РАЗДЕЛ II. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области

12	<p>Комплекс мероприятий по повышению эффективности системы государственного и муниципального управления Омской области в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года, в том числе предусматривающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти Омской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата; - проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Омской области, а также действующих нормативных правовых актов Омской области для повышения качества государственного регулирования и недопущения возникновения новых административных барьеров; - повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг посредством внедрения современных информационных и телекоммуникационных технологий, развития сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, организации обратной связи с потребителями государственных и муниципальных услуг 	<p>Указ Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года N 93 "О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года"</p>	<p>2013 - 2018 годы</p>
----	---	--	-----------------------------

13	<p>Использование информационных и телекоммуникационных технологий для повышения качества услуг на социально значимых рынках товаров, работ и услуг, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание и (или) развитие единой информационно-образовательной среды дистанционного обучения, единой телемедицинской сети Омской области, персонифицированного учета оказанных медицинских услуг; - организация работы портала дистанционного обучения для детей-инвалидов, находящихся на домашнем обучении, с наполнением его электронными образовательными ресурсами, автоматизированной информационной системы "Электронный детский сад"; - внедрение электронной медицинской карты гражданина, комплексной медицинской государственной информационной системы; - создание условий для развития электронных форм торговли и т.д. 	<p>Указ Губернатора Омской области от 23 августа 2011 года N 89 "О Стратегии развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области до 2020 года"</p>	<p>2011 - 2018 годы</p>
14	<p>Предоставление субсидий за счет средств областного бюджета с учетом субсидий, поступающих из федерального бюджета, субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением социально ответственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на решение социальных проблем</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"</p>	<p>2014 - 2018 годы</p>
15	<p>Формирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе определение (утверждение):</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечня товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых определение 	<p>Указ Губернатора Омской области от 31 декабря 2013 года N 182 "Об отдельных вопросах реализации Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и</p>	<p>с 2013 года и далее постоянно</p>

	<p>поставщиков, подрядчиков, исполнителей осуществляется самостоятельно органами исполнительной власти Омской области, казенными учреждениями Омской области, бюджетными учреждениями Омской области;</p> <p>- порядка взаимодействия органов исполнительной власти Омской области, казенных учреждений Омской области, бюджетных учреждений Омской области с уполномоченным органом в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>	<p>муниципальных нужд"</p>	
16	<p>Внедрение контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Омской области органом внутреннего государственного финансового контроля</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 30 декабря 2013 года N 372-п "Об утверждении Порядка осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Омской области органом внутреннего государственного финансового контроля"</p>	<p>с 2013 года и далее постоянно</p>
17	<p>Создание и функционирование государственной информационной системы Омской области в сфере закупок</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 24 апреля 2014 года N 81-п "О государственной информационной системе Омской области в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Омской области"</p>	<p>с 2015 года и далее постоянно</p>
18	<p>Комплекс мероприятий, реализуемых в рамках Концепции развития отношений в сфере труда и занятости</p>	<p>Указ Губернатора Омской области от 30 августа 2013 года N 121 "Об утверждении Концепции развития</p>	<p>2013 - 2018 годы</p>

	<p>населения Омской области до 2020 года по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение экономики Омской области в необходимом количестве кадрами, профессионально-квалификационная структура которых соответствует потребностям работодателей; - привлечение квалифицированных трудовых ресурсов в Омскую область; - создание целостной системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения Омской области, способствующей повышению мотивации молодежи к трудовой деятельности по профессиям (специальностям), востребованным на рынке труда Омской области 	<p>отношений в сфере труда и занятости населения Омской области до 2020 года"</p>	
<p>19</p>	<p>Комплекс мероприятий, реализуемых в рамках государственной программы Омской области "Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области", а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие механизма предоставления центрами занятости государственных услуг в области содействия занятости населения в электронном виде; - распространение информации о ситуации на рынке труда Омской области и возможностях органов государственной службы занятости населения; - повышение обоснованности выбора безработными гражданами вида деятельности и формы занятости в результате организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования; - предоставление возможности безработным гражданам 	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 257-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области"</p>	<p>2013 - 2018 годы</p>

	<p>приобрести новую профессию или повысить квалификацию для последующего трудоустройства;</p> <p>- территориальное перераспределение рабочей силы (в том числе поддержку безработных граждан при переезде и безработных граждан и членов их семей при переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственной службы занятости населения)</p>		
20	<p>Регламентация вопросов приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области, в том числе:</p> <p>- порядка подготовки и принятия решений об условиях приватизации имущественных комплексов государственных унитарных предприятий;</p> <p>- порядка подготовки и принятия решений об условиях приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области, не закрепленного в установленном порядке за государственными унитарными предприятиями Омской области и государственными учреждениями Омской области;</p> <p>- порядка разработки и утверждения условий конкурса по приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области, контроля за их исполнением и подтверждения победителем конкурса исполнения таких условий;</p> <p>- порядка подведения итогов продажи имущества, находящегося в собственности Омской области, и заключения с покупателем договора купли-продажи имущества без объявления цены</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 24 ноября 2004 года N 82-п "Об отдельных вопросах приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области"</p>	<p>с 2004 года и далее постоянно</p>
21	<p>Предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в формате субсидий, грантов, информационных интернет-</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы</p>	<p>2014 - 2018 годы</p>

	ресурсов для расширения возможностей их участия на рынках товаров, работ и услуг Омской области	Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	
22	Реализация процедур взаимодействия органов исполнительной власти Омской области по вопросам, связанным с заключением соглашений о государственно-частном партнерстве	Постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года N 375-п "О реализации отдельных положений Федерального закона "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"	с 2015 года и далее постоянно

(п. 22 в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

23	Оптимизация структуры государственной собственности Омской области	Распоряжение Правительства Омской области об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период (ежегодно); распоряжение Министерства имущественных отношений Омской области об утверждении перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации (ежегодно)	Ежегодно
24	Проведение балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Омской области	Постановление Правительства Омской области от 20 июля 2004 года N 38-п "О мерах по совершенствованию деятельности в сфере управления собственностью Омской области"	Постоянно
25	Проведение аукционов по продаже права на заключение договоров аренды земельных	Земельный кодекс Российской Федерации	Постоянно

	участков, находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства		
26	<p>Регламентация порядка определения органами исполнительной власти Омской области соответствия объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабных инвестиционных проектов критериям, требуемым для предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов</p>	<p>Указ Губернатора Омской области от 2 декабря 2015 года N 202 "О реализации Закона Омской области "О критериях, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов"</p>	<p>с 2015 года и далее постоянно</p>
27	<p>Государственная поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих организацию привлечения российских и иностранных инвестиций и (или) осуществление мероприятий, способствующих реализации инвестиционных проектов на территории Омской области, по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультирование в области права, бухгалтерского учета и аудита, по вопросам коммерческой деятельности и управления, по вопросам финансового посредничества и привлечения финансовых ресурсов; - проведение семинаров и конференций по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории Омской области; - проведение исследований рынков товаров и услуг на территории Омской области с разработкой предложений о вариантах реализации стратегических для развития соответствующих рынков инвестиционных проектов; - разработка концепций, и (или) бизнес-планов, и (или) финансовой модели, и (или) мастер-планов для содействия реализации инвестиционных 	<p>Постановление Правительства Омской области от 12 марта 2014 года N 42-п "Об утверждении Порядка предоставления за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат, связанных с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере содействия реализации инвестиционных проектов на территории Омской области"</p>	<p>с 2014 года и далее постоянно</p>

	проектов, в том числе для создания индустриальных и (или) промышленных парков		
28	Вовлечение в инвестиционный процесс объектов, находящихся в собственности Омской области, в том числе в рамках инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений	Постановление Правительства Омской области от 15 сентября 2015 года N 256-п "Об утверждении Положения о вовлечении в инвестиционный процесс объектов, находящихся в собственности Омской области и не относящихся в соответствии с областным законодательством к инвестиционным площадкам"	с 2015 года и далее постоянно
29	Формирование и ведение реестра приоритетных региональных инвестиционных проектов в целях оказания указанным проектам мер государственной поддержки в рамках Закона Омской области от 11 декабря 2012 года N 1497-ОЗ "О государственной политике Омской области в сфере инвестиционной деятельности"	Постановление Правительства Омской области от 14 сентября 2015 года N 243-п "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра приоритетных региональных инвестиционных проектов"	с 2015 года и далее постоянно
30	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Омской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности посредством: - сокращения сроков и снижения стоимости предоставления услуг; - обеспечения функционирования Единого удостоверяющего центра; - размещения и поддержания в актуальном состоянии на официальном сайте Правительства Омской области следующих информационных материалов: общих требований к организации предоставления услуг в электронной форме, материалов о межведомственном информационном взаимодействии, о многофункциональных центрах	Распоряжение Правительства Омской области от 20 мая 2015 года N 79-рп "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде на территории Омской области (2015 - 2018 годы)"	2015 - 2018 годы

	предоставления государственных и муниципальных услуг, о Едином Портале государственных и муниципальных услуг		
РАЗДЕЛ III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 14.11.2016 N 268-р)			
31. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования			
31.1	Предоставление за счет средств федерального бюджета субсидий производителям сельскохозяйственной техники на возмещение затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной техники	Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года N 1432 "Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники"	С 2013 года и далее ежегодно
31.2	Исключен. - Распоряжение Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р		
32. Рынок заготовки молока-сырья			
32.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию производства и переработки молока, в том числе: - местным бюджетам - на предоставление субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, на возмещение части затрат по производству молока; - сельскохозяйственным товаропроизводителям - на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"	2014 - 2020 годы
32.2	Предоставление за счет средств областного бюджета грантов: - на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - КФХ); - на создание и развитие КФХ в отрасли молочного скотоводства	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и	2014 - 2020 годы

		продовольствия Омской области"	
32.3	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства: - на приобретение оборудования (на модернизацию); - на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 - 2020 годы
33. Рынок плодоовощной продукции			
33.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию отраслей растениеводства, в том числе: - субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям, российским организациям на создание и модернизацию селекционно-семеноводческих центров в растениеводстве, а также на приобретение техники и оборудования; - субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение затрат по приобретению элитных семян	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"	2014 - 2020 годы
33.2	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства: - на приобретение оборудования (на модернизацию); - на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 - 2020 годы
33.3	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), российским организациям на возмещение части затрат на создание и (или) модернизацию тепличных комплексов, а также на приобретение техники и оборудования	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской	2014 - 2021 годы

области"

(п. 33.3 введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)

34. Рынок нефтехимической продукции

34.1	Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию промышленного сектора экономики, в том числе: - некоммерческим организациям на обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития приоритетных промышленных отраслевых кластеров; на возмещение затрат по подготовке кадров для производств приоритетных отраслевых промышленных кластеров; - юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров (за исключением подакцизных товаров), выполнением работ, оказанием услуг на возмещение части капитальных затрат, связанных с приобретением машин и оборудования для реализации инвестиционных проектов	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 258-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области"	2014 - 2021 годы
34.2	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: - на приобретение оборудования (на модернизацию); - на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 - 2020 годы
34.3	Предоставление	Закон Омской области "Об	С 2013 года и

	инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части суммы, подлежащей зачислению в областной бюджет, и по региональным налогам	инвестиционном налоговом кредите"	далее ежегодно
35. Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов			
35.1	Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию жилищно-коммунального комплекса в части организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в жилищно-коммунальном хозяйстве	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 264-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области"	2014 - 2020 годы
35.2	Предоставление инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части суммы, подлежащей зачислению в областной бюджет, и по региональным налогам	Закон Омской области "Об инвестиционном налоговом кредите"	С 2013 года и далее ежегодно
36. Рынок трубной продукции (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)			
36.1	Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию промышленного сектора экономики, в том числе: - некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития приоритетных промышленных отраслевых кластеров; на возмещение затрат по подготовке кадров для производств приоритетных отраслевых промышленных	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 258-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области"	2014 - 2021 годы

	<p>кластеров; - юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров (за исключением подакцизных товаров), выполнением работ, оказанием услуг на возмещение части капитальных затрат, связанных с приобретением машин и оборудования для реализации инвестиционных проектов</p>		
36.2	<p>Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: - на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); - на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"</p>	<p>2014 - 2020 годы</p>
36.3	<p>Предоставление инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части суммы, подлежащей зачислению в областной бюджет, и по региональным налогам</p>	<p>Закон Омской области "Об инвестиционном налоговом кредите"</p>	<p>с 2013 года и далее ежегодно</p>
<p>37. Рынок растительного масла (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)</p>			
37.1	<p>Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий сельскохозяйственным</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013</p>	<p>2014 - 2021 годы</p>

	товаропроизводителям на возмещение части затрат на приобретение элитных семян (для производства масличных культур)	года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"	
38. Рынок разработки программного обеспечения (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)			
38.1	Формирование условий для создания единого центра хранения и обработки данных Омской области	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 253-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области (2014 - 2019 годы)"	2014 - 2019 годы
38.2	Стимулирование и развитие стартапов и малых предприятий, работающих в сфере информационных технологий и занимающихся разработкой программного обеспечения	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 253-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области (2014 - 2019 годы)"; Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 - 2019 годы 2014 - 2020 годы
39. Рынок электрического оборудования (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)			
39.1	Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию промышленного сектора экономики, в том числе: - некоммерческим организациям, не являющимся	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 258-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие	2014 - 2021 годы

	<p>государственными (муниципальными) учреждениями, на обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития приоритетных промышленных отраслевых кластеров; на возмещение затрат по подготовке кадров для производств приоритетных отраслевых промышленных кластеров;</p> <p>- юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров (за исключением подакцизных товаров), выполнением работ, оказанием услуг на возмещение части капитальных затрат, связанных с приобретением машин и оборудования для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>промышленности в Омской области"</p>	
<p>39.2</p>	<p>Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:</p> <p>- на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);</p> <p>- на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"</p>	<p>2014 - 2020 годы</p>

39.3	Предоставление инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части суммы, подлежащей зачислению в областной бюджет, и по региональным налогам	Закон Омской области "Об инвестиционном налоговом кредите"	с 2013 года и далее ежегодно
40. Рынок мяса птицы (введен Распоряжением Губернатора Омской области от 20.02.2018 N 8-р)			
40.1	Предоставление из областного бюджета грантов на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и на единовременную помощь на бытовое обустройство начинающих фермеров	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"	2014 - 2021 годы
40.2	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: - на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); - на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 - 2020 годы
40.3	Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство,	Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года N 1528 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение	Начиная с 2017 года

<p>первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, кредитов по льготной ставке</p>	<p>недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке, и о внесении изменений в пункт 9 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах"; постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года N 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"</p>	
---	---	--

<*> электронный адрес местонахождения соответствующих документов на сайте Министерства экономики Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": www.mec.omskportal.ru, подраздел "Информация о ходе внедрения стандарта на территории Омской области" раздела "Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".

ПОКАЗАТЕЛИ
оценки деятельности муниципальных районов Омской области
и муниципального образования городской округ город Омск
Омской области (далее - муниципальные образования)
по содействию развитию конкуренции

Список изменяющих документов
(введены Распоряжением Губернатора Омской области
от 14.11.2016 N 268-р;
в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 29.11.2018 N 85-р)

Ежегодное формирование рейтинга оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется Министерством экономики Омской области на основании следующих показателей:

- изменение количества организаций, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (далее - регистр), формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством (в расчете на 1000 человек населения муниципальных образований);

- изменение количества индивидуальных предпринимателей, учтенных в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством (в расчете на 1000 человек населения муниципальных образований);

- изменение доли организаций частной формы собственности в общем количестве организаций на территории муниципального образования, учтенных в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством;

- доля осуществленных хозяйствующими субъектами, учредителем которых выступает муниципальное образование, в отчетном году закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц";

(в ред. Распоряжения Губернатора Омской области от 29.11.2018 N 85-р)

- доля закупок для обеспечения муниципальных нужд, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд в отчетном году, рассчитанном с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 29.11.2018 N 85-р)

- количество нарушения антимонопольного законодательства со стороны муниципального образования в отчетном году;

(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 29.11.2018 N 85-р)

- наличие системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности муниципального образования требованиям антимонопольного законодательства.

(абзац введен Распоряжением Губернатора Омской области от 29.11.2018 N 85-р)

