

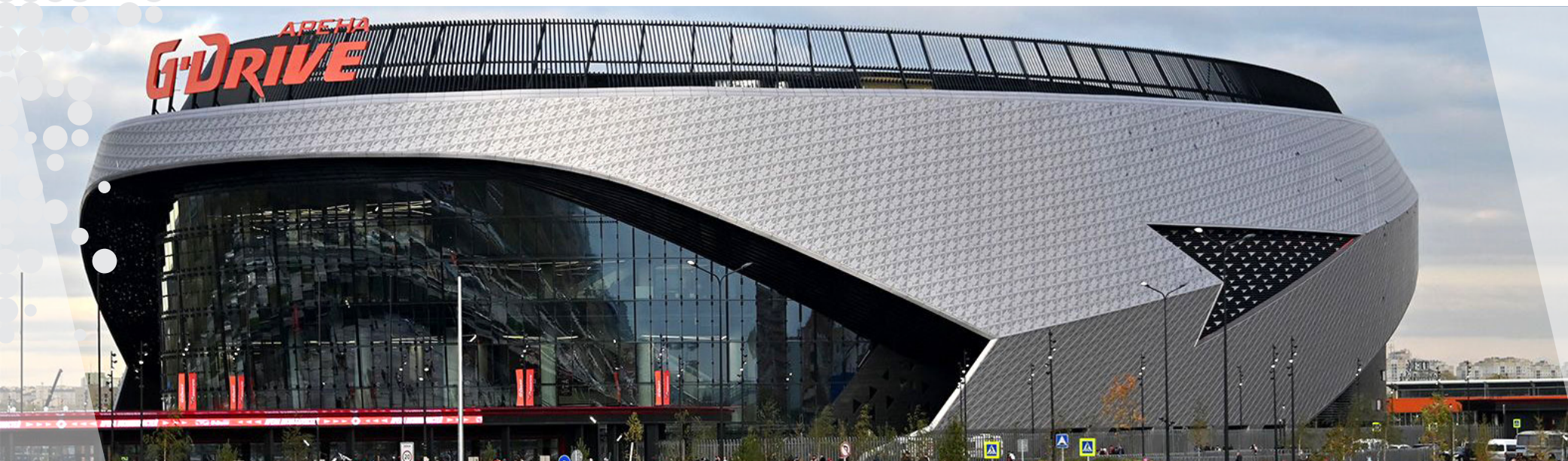


ПРАВИТЕЛЬСТВО
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



АГЕНТСТВО
РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЦИФРАХ



Омск основан в **1716** году



Омская область образована в **1822** году



1832,1 тыс. человек

Общая численность населения Омской области



53,8% женщины



46,2% мужчины

13,5 чел. на 1 кв. км
Плотность населения

сельское население **27,1%**

городское население **72,9%**

>141 тыс. кв. км

территория Омской области

что составляет **1/15** часть Западной Сибири



Климат региона – континентальный

Омская область расположена на юго-западе Сибири, входит в состав Сибирского федерального округа и Западно-Сибирского экономического района



422 муниципальных образования, в том числе:

32 муниципальных района

1 городской округ

26 городских поселений

363 сельских поселения

6 городов

расположено в регионе:

Омск – **1 147,2** тыс.чел.

Тара – **28,3** тыс.чел.

Исилькуль – **22,2** тыс.чел.

Калачинск – **22,4** тыс.чел.

Называевск – **10,8** тыс.чел.

Тюкалинск – **10,2** тыс.чел.



47,6%

сельскохозяйственные угодья



33,1%

леса



16,4%

водные объекты



2,9%

другие земли

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА



В результате улучшения предпринимательского климата, создания благоприятной деловой среды обеспечен существенный рост инвестиционной активности организаций

5 место в СФО / **34 место** в РФ

По объему налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Омской области

Объем ВРП – **947,1** млрд рублей.

Индекс, % к предыдущему году в сопоставимых ценах в 2023 году составил **105,9 %**

Структура ВРП:



20,6 % обрабатывающие производства



14,0 % деятельность по операциям с недвижимым имуществом



12,3 % оптовая и розничная торговля



8,0 % сельское хозяйство



7,9 % транспортировка и хранение



6,7 % государственное управление, обеспечение военной безопасности и социальное обеспечение



6,4 % строительство



4,8 % образование



4,7 % деятельность в области здравоохранения и социальных услуг

По динамике ВРП

3 место в СФО / **9 место** в РФ

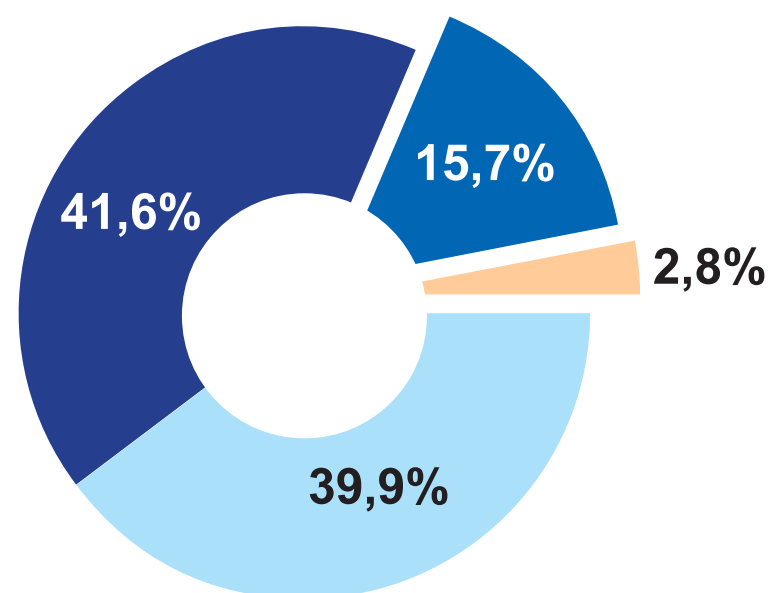
По объему инвестиций в основной капитал

5 место в СФО / **36 место** в РФ

По объему ВРП

5 место в СФО / **35 место** в РФ

Инвестиции в основной капитал (структура):



Машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь

Строительство жилых зданий и помещений

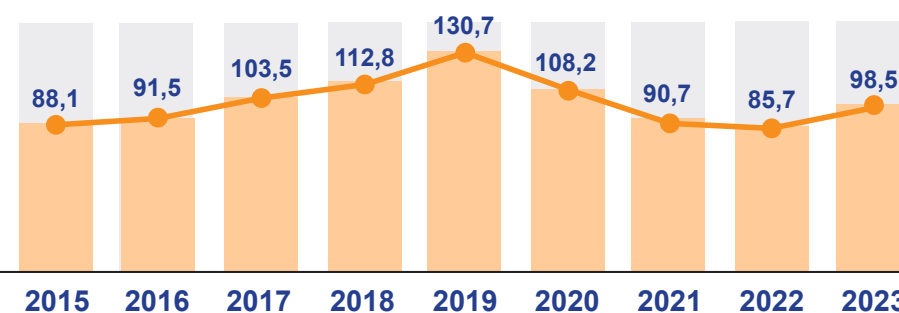
Строительство и реконструкция производственных зданий и сооружений

Прочее

Динамика инвестиций в основной капитал в Омской области:



Индекс, % к предыдущему году в сопоставимых ценах



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЫЗОВЫ



Сокращение населения
Омской области



Качество и уровень жизни
населения



Экология



Инфраструктурные
ограничения

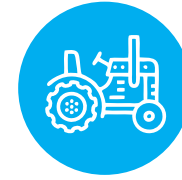


Ограниченность бюджетного
финансирования

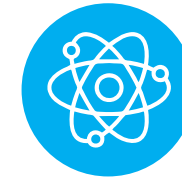
ВОЗМОЖНОСТИ



Промышленный потенциал



Агропромышленный
потенциал



Научно-образовательная
база



Туристический потенциал (уникальное
географическое положение в нескольких природных
комплексах, многообразие туристских ресурсов)



Транспортная доступность и логистический
потенциал (автомобильные дороги, ж/д, аэропорт,
речной порт)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Рост промышленного потенциала региона



Создание комфортной социальной среды



Развитие туристического потенциала региона



Развитие агропромышленного комплекса



Развитие строительной отрасли



Развитие приграничного потенциала и международного сотрудничества

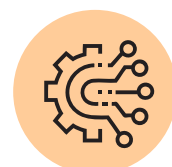


Пространственное развитие региона (развитие транспортной системы)

ЗАДАЧИ



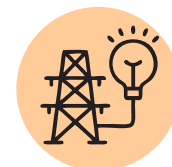
Расширение ОЭЗ «ППТ «Авангард»



Создание системы инфраструктурных площадок: технопарки, индустриальные парки



Формирование промышленных кластеров



Снятие инфраструктурных ограничений для инвестиционных проектов



Развитие институциональной инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности в Омской области



Укрепление финансового состояния инвесторов и предпринимателей региона и расширение их доступа к мерам поддержки



Развитие института ГЧП



Создание бренда Омской области, позиционирование и продвижение на международной арене



Создание туристического кластера



Создание ОЭЗ портового типа