



ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

СОДЕРЖАНИЕ:

▶ Раздел 1

Основные характеристики инвестиционного проекта

- 1.1. Информация о проекте 3
- 1.2. Этапы реализации проекта 4
- 1.3. Описание и виды выпускаемой продукции 5
- 1.4. Преимущества пищевых ароматизаторов
для пищевой промышленности 6

▶ Раздел 2

Анализ экономической отрасли

инвестиционного проекта и маркетинг

- 2.1. Конкурентные преимущества региона 7
- 2.2. Транспортно-логистический потенциал
Омской области 8
- 2.3. Анализ рынка 9
- 2.4. Рынок сбыта 10
- 2.5. Промышленный кластер
пищевой промышленности 11
- 2.6. План маркетинга 12

▶ Раздел 3

Анализ сырьевого обеспечения

- 3.1. Сырье для обеспечения
производства 13

▶ Раздел 4

Локализация инвестиционного проекта

- 4.1. Возможные территории
для размещения 14

▶ Раздел 5

Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

- 5.1. Кадровое обеспечение
инвестиционного проекта 17
- 5.2. Возможные меры поддержки 18
- 5.3. Административная поддержка
бизнеса 19





ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

- ▶ **Наименование инвестиционного проекта:**
производство пищевых ароматизаторов
- ▶ **Тип инвестиционного проекта:**
создание нового производства
- ▶ **Стадия инвестиционного проекта:**
предынвестиционная
- ▶ **Цель инвестиционного проекта:**
Снижение импортозависимости РФ и поддержка пищевой промышленности региона и всей Сибири
- ▶ **Краткое описание инвестиционного проекта:**
организация производства для выпуска широкого спектра промышленных ароматизаторов
- ▶ **Отрасль экономики:**
Пищевая промышленность
- ▶ **Территория реализации инвестиционного проекта:**
Омская область, г. Омск
- ▶ **Условия участия:**
собственные средства инвестора
- ▶ **Производственная мощность:**
до 2000 тонн/год
- ▶ **ОКВЭД:**
10.89 Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*:



Срок реализации: до **2-х лет**

*новое строительство



ОПИСАНИЕ И ВИДЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

ГОСТ определяет ароматизатор, как смесь вкусоароматических компонентов – индивидуальные ароматические молекулы и экстракты из природных источников, которые предназначены для придания пищевым продуктам вкуса и аромат



1 НАТУРАЛЬНЫЕ

Извлекаются из природных материалов физическими методами – настойки, концентраты соков, эфиромасличные продукты

2 ИДЕНТИЧНЫЕ НАТУРАЛЬНЫМ

Полностью синтезируются в лабораторных условиях, но их молекулярная структура идентична природным аналогам

3 ИСКУССТВЕННЫЕ

Не имеют соответствующих эквивалентов в природе



ПРЕИМУЩЕСТВА ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:



Всесезонность:

Предприятия могут достичь нужного профиля в любое время года, вне зависимости от места расположения производственных линий, применяя ароматизаторы



Повышение привлекательности продукта для потребителей:

Аромат – один из ключевых факторов, влияющих на восприятие продукта потребителем. Создание «аппетитного вида», вызывая у потребителя желание попробовать его



Экономическая эффективность:

Ароматизаторы могут быть экономически выгодными по сравнению с использованием натурального сырья. Они могут заменять дорогостоящее натуральное сырье (например, экзотические фрукты, специи)



Невозможные вкусы

Можно создавать новые, несвойственные природе вкусы, используя оригинальные комбинации душистых веществ.
«Кола» – самый успешный из таких примеров

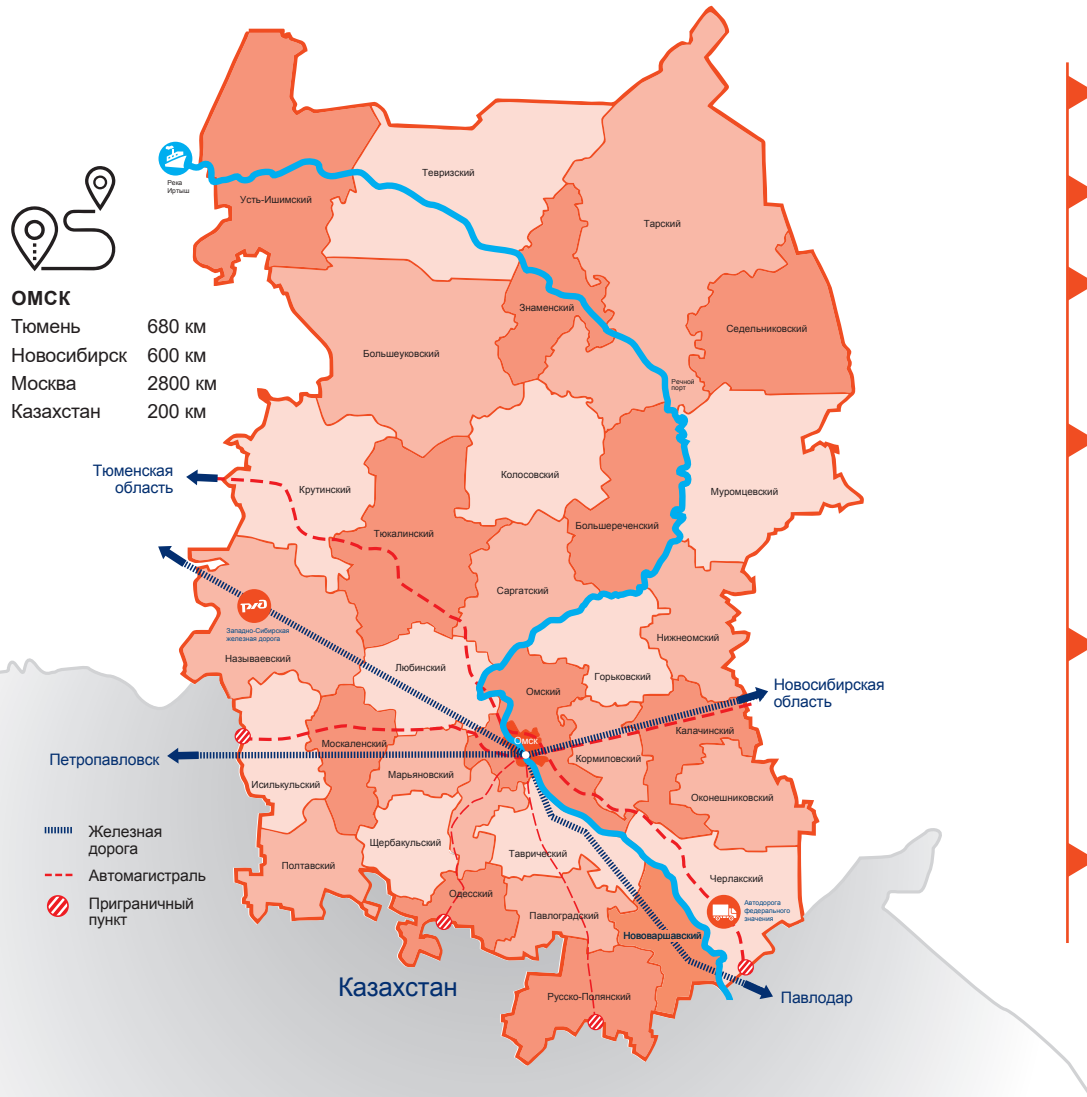


Увеличение сроков хранения:

Ароматизаторы помогают увеличить сроки хранения продуктов, что снижает потери при транспортировке и хранении



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



- ▶ Наличие сырьевой базы
- ▶ Граница с Казахстаном
- ▶ Большое количество предприятий и организаций для сбыта продукции
- ▶ Наличие «Промышленного кластера пищевой промышленности» и возможность включения в него
- ▶ Наличие специальных мер поддержки участников промышленного кластера пищевой промышленности
- ▶ Широкая линейка мер поддержки с адаптивностью под инвестиционные проекты



ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Регион расположен на пересечении крупных транспортных путей:



Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
 - Р-402** Тюмень – Ялуторовск – Ишим – Омск
 - Р-254** Челябинск – Курган – Омск – Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
 - А-320** Омск – Черлак – граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **М-12** (Москва-Казань-Монголия)



Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы – в европейские страны



Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска



Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридцатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения



АНАЛИЗ РЫНКА

Объёмы потребления в РФ: **20 000 тонн**

Объем существующего спроса в РФ:
20 000 тонн

Критическая доля импорта:
60-75% из Китая и Индии

Стоимость ввезенной продукции:
15 - 30 млрд рублей (цена за натуральные)

Объем аналогичного производства в РФ:
5 000 - 8 000 тонн

Драйверы спроса:

- Бум спроса на соусы, специи и приправы: выручка — порядка USD 6,3 млрд в 2025, рост на ≈6,8% ежегодно
- 30% рынка пищевых ингредиентов в России приходится на ароматизаторы, с приоритетом натуральных компонентов
- Рост производства готовых продуктов и полуфабрикатов приводит к увеличению использования усилителей вкуса и ароматизаторов в РФ

Ключевые производители пищевых ароматизаторов в РФ:

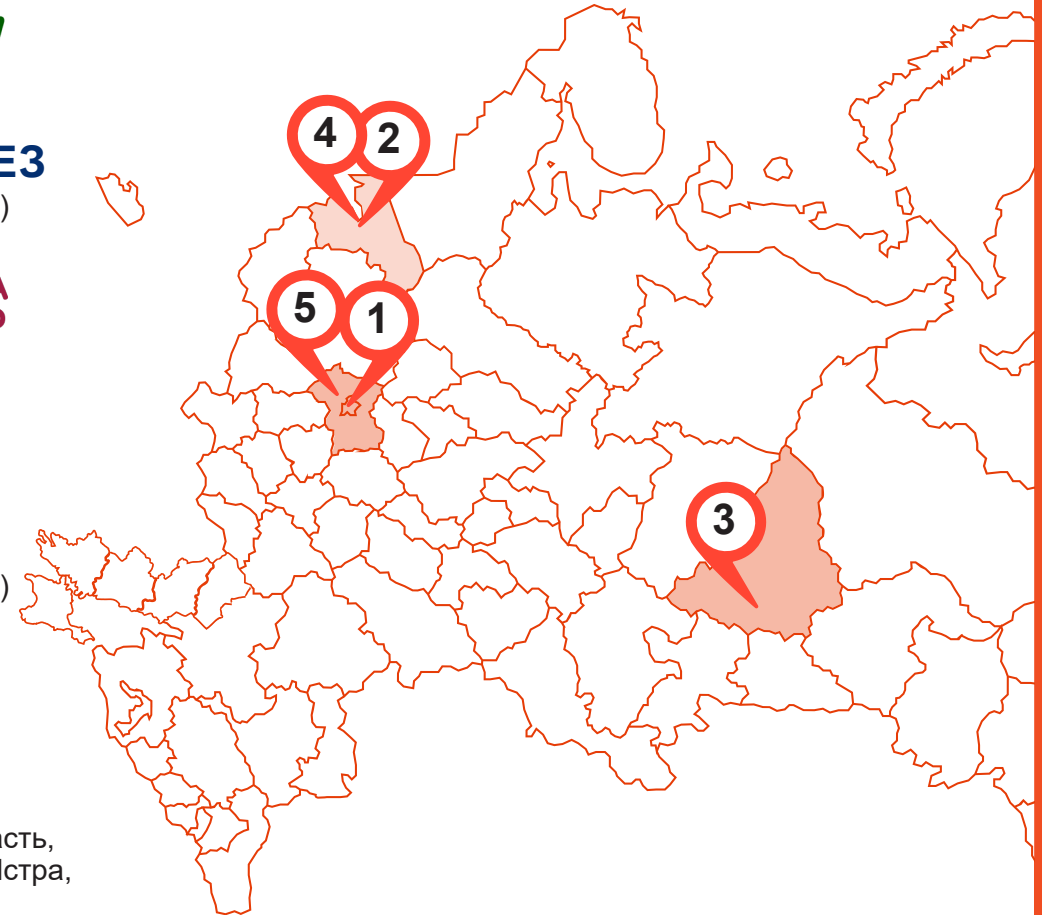
1 
(Москва)

2 **БИОСИНТЕЗ**
(Санкт-Петербург)

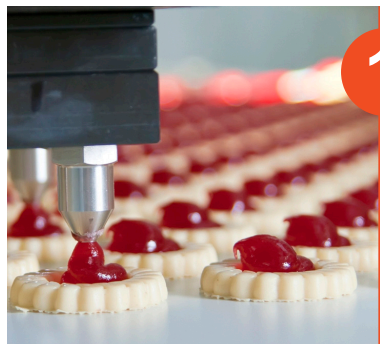
3 
(Екатеринбург)

4 
(Санкт-Петербург)

5 
GULF FLAVOURS &
FRAGRANCES FZCO
(Московская область,
городской округ Истра,
г. Дедовск)



РЫНОК СБЫТА



1

ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

Кондитерская промышленность:

производство конфет, шоколада, печенья, тортов, пирожных и других кондитерских изделий



Молочная промышленность:

производство йогуртов, творожков, десертов, мороженого, молочных коктейлей



Производство напитков:

Производство газированных напитков, соков, нектаров, энергетических напитков, алкогольных коктейлей



Производство соусов и приправ:

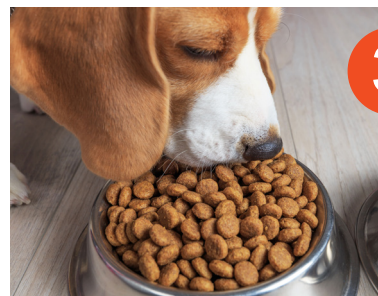
Производство кетчупов, майонезов, соевых соусов, горчицы, маринадов



2

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:

Производство лекарственных препаратов и витаминов для улучшения вкуса и аромата



3

ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ:

Улучшение вкусовой привлекательности кормов для домашних и сельскохозяйственных животных

Потенциальные потребители планируемой к выпуску продукции:





ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ





ПЛАН МАРКЕТИНГА

1 Создание бренда и упаковки

- Создание торговой марки
- Разработка визуальной айдентики
- Подготовка линейки продукции под ключевые сегменты (B2B, B2C, экспорт)

2 Выход на торгово-сбытовые каналы и цифровые витрины

- Подписание контрактов с дистрибьюторами и оптовыми компаниями
- Размещение на профильных платформах и/или маркетплейсах (например Wildberries, Ozon, Rusmarket и др.)
- Включение в федеральные и отраслевые реестры поставщиков (портал Госзакупки, реестры Минпромторга и др.)
- Создание карточек продукции для участия в тендерах и онлайн-закупках на площадках (РТС-Тендер, Фабрикант, ТЭК-Торг и др.)
- Обеспечение оперативной обработки заказов и технической поддержки

3 Использование CRM-системы

- Автоматизация маркетинга
- Таргетированная реклама
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний

4 Цифровой маркетинг и информационная поддержка

- Запуск сайта, контекстная реклама (Яндекс/Google), продвижение в соцсетях
- SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах
- Публикация на отраслевых порталах

5 Участие в выставках и отраслевых мероприятиях

- Региональные, федеральные, международные

6 Персонализированный подход к крупнейшим покупателям



СЫРЬЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Сырьём для производства пищевых ароматизаторов служат различные компоненты, среди которых:



**Эфирные масла
и экстракты**



Травы и специи



Растворители-носители:
триацетин, глицерин,
1, 2-пропиленгликоль и т. д.)



Наполнители:
крахмалы, камеди, углеводы,
соль, пряности

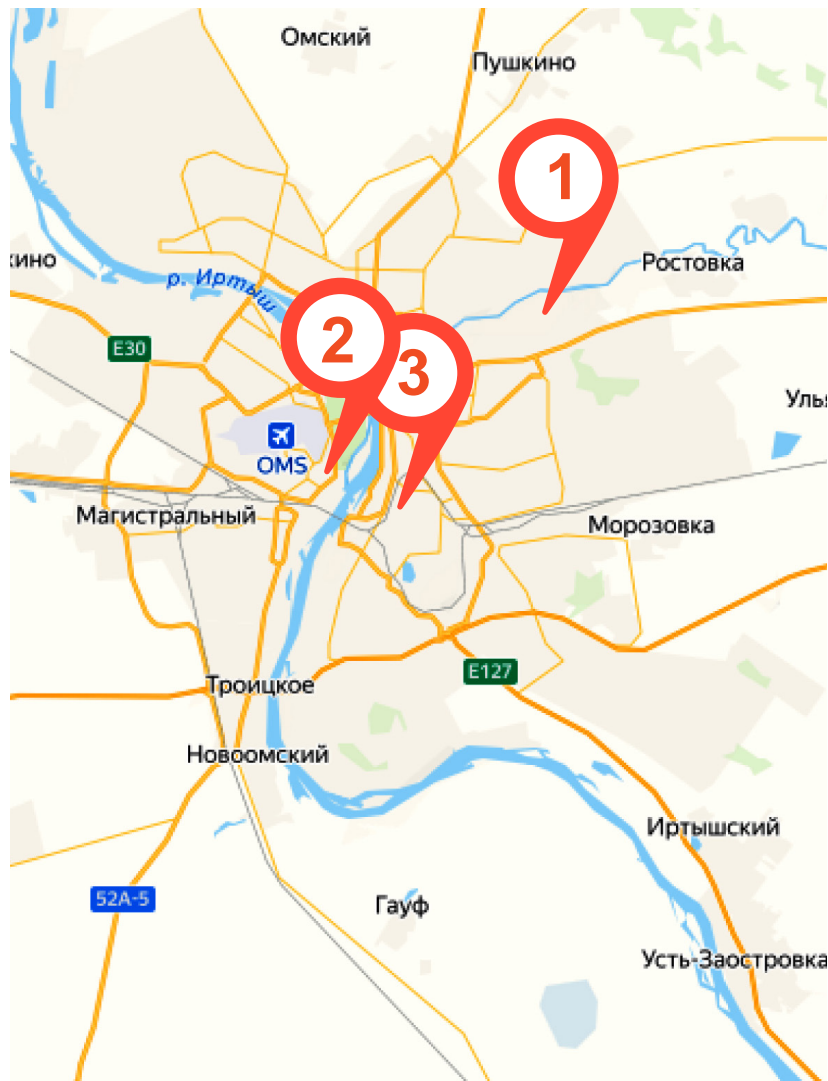
Потенциальные поставщики сырья

Среди сырьевых поставщиков компонентов ароматизаторов наиболее заметны как российские, так и международные компании. Российские производители специализируются преимущественно на натуральных ароматических ингредиентах (эфирные масла, пищевые экстракты), реже – на синтетических ароматических молекулах. Международные игроки, напротив, часто объединяют оба направления.

ФРУТСИТИ55



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ*



1 ИП «Т7»**

2 ПТ «Иртыш»**

3 ИП «ТехноОмск»**



Преференции для резидентов территорий:

- ▶ **0%** налог на имущество (в течение 5 лет)
- ▶ **пониженная налоговая ставка УСН (1% если объектом налогообложения являются доходы; 5% если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов)**

*без строительства

**включен в реестр Минпромторга РФ



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Особая экономическая зона «Авангард»



ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Свободная мощность 19,5 МВт



ВОДОСНАБЖЕНИЕ

На территории имеются точки подключения к сетям водопотребления и водоотведения



ГАЗОСНАБЖЕНИЕ

Подключение на территории ОЭЗ



РЕЧНОЙ ТРАНСПОРТ

6 км до судоходной реки Иртыш



АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ

Имеет выход на Красноярский тракт; запланировано строительство Северного обхода г. Омска, связывающего территорию с дорогой федерального значения Челябинск-Курган-Омск-Новосибирск



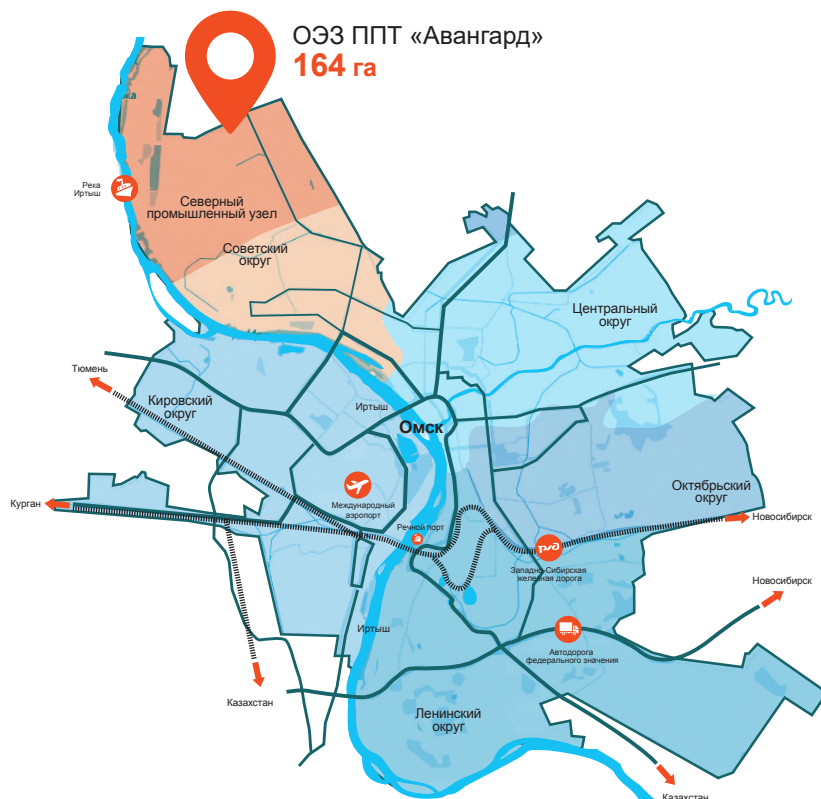
ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

на территории имеется ж/д сообщение с выходом на Транссибирскую ж/д магистраль; 2 км до ближайшей ж/д станции «Комбинатская»



ПРИОРИТЕТНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

- логистика
- склады и складские площадки
- нефтехимическая промышленность
- промышленное производство



Преференции в ОЭЗ



Налог на имущество

Получение права собственности

10 лет

0%

- Применение для резидентов ОЭЗ повышающих (понижающих) коэффициентов к норме амортизации основных средств

- Стабильность инвестиционных условий, условий землепользования и градостроительства

- Возможность применения процедуры свободной таможенной зоны

- Гарантии для резидентов ОЭЗ от изменений в законодательстве РФ о налогах и сборах, ухудшающих положение налогоплательщиков



Транспортный налог

Регистрация транспортного средства

10 лет

0%



Земельный налог

Регистрация права собственности

5 лет

0%



Налог на прибыль (региональный бюджет)

5 лет 6-10 лет

0%

5%

>10 лет
Получение прибыли

13,5%

Налог на прибыль (федеральный бюджет)

2%



Льготная аренда земли

MAX = 2% от кадастровой стоимости ЗУ в год
+ понижающий коэффициент

Объем капитальных вложений:
200-500 млн руб. – **0,9**
500 млн руб. – 1 млрд руб. – **0,7**
свыше 1 млрд руб. – **0,5**

Кадастровая стоимость земли на территории ОЭЗ:

~ 8 млн руб. за 1 га

Арендная плата:

от 75 тыс. руб. до 162 тыс. руб. за 1 га в год.





ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ*

- ▶ **1.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:150601:3113, местоположение: ул. 3-я Молодежная в ОАО, площадь: 4700 кв.м., для строительной промышленности.
- ▶ **2.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:120308:5049, местоположение: ул. Барабинская в ОАО, площадь: 34 067 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **3.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:100101:821, местоположение: в 1355 м. север. относ. здания по ул. 2-я Солнечная, д. 40 в КАО, площадь: 5400 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **4.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:150601:3506, местоположение: в 15 м на ю-в, ул. 3-я Молодежная, д. 79/1 в ОАО, площадь: 5100 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **5.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:130101:6683, местоположение: в 770 метрах ю-в 2-я Солнечная, д. 35/1 в КАО, площадь: 7700 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **6.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:150601:3544, местоположение: 3-я Молодежная, 20 в ОАО, площадь: 7600 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **7.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:120308:4459, местоположение: 3-я Молодежная, 77 в ОАО, площадь: 17000 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **8.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:030117:1022, местоположение: ул. Доковская, д. 31/1 в САО, площадь: 45000 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **9.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:36:130101:5998, местоположение: ул. 2-я Солнечная, д. 52 в КАО, площадь: 437300 кв.м, для строительной промышленности.
- ▶ **10.** Производственная зона, кадастровый номер: 55:20:220303:186, местоположение: Омская область, Омский район, с. Троицкое, ул. 1я Парковая, 1, площадь: 12536 кв.м, для строительной промышленности.

*для строительства



КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения
Омской области

1805,8 тыс. человек

53,9 %
женщины



46,1 %
мужчины



Среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата за 2024 г.

Омская область

64 428 руб.

СФО

76 941 руб.

РФ

87 952 руб.



Численность рабочей силы, 2024 г.

925,4 тыс. человек.



Образование:

- ▶ **19** образовательных организаций высшего образования
- ▶ **59** СУЗов
- ▶ **120** тыс. студентов (высшее и среднеспец. образование)

Основные направления подготовки:



машиностроение:

5

тыс. студентов



химические технологии:

2,6

тыс. студентов



с/х и ветеринария:

7,5

тыс. студентов
и **1** тыс. аспирантов

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Присвоение инвестиционному проекту статуса масштабного инвестиционного проекта	Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для строительства
Субсидии СМСП (до 1,5 млн руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности
Инвестзаймы СМПС (от 5 млн руб. до 20 млн руб. по ставке 10%)	Реализация инвестиционных проектов в сфере производства пищевых продуктов
Субсидии участникам промышленных кластеров (не более 90% от фактически понесенных затрат)	Возмещение затрат на приобретение и монтаж нового оборудования, участвующего в технологическом процессе производства промышленной продукции промышленного кластера
Региональный льготный заем Государственного фонда развития промышленности Омской области (от 10 млн руб. до 50 млн руб. по ставке до 3%)	Финансирование затрат на приобретение промышленного оборудования и разработку нового продукта/технологии (в т.ч. в целях импортозамещения)
Совместный льготный заем федерального Фонда развития промышленности и Государственного фонда развития промышленности Омской области (от 20 млн руб. до 200 млн руб. по ставке 3-5%)	Финансирование проектов, направленных на импортозамещение, производство конкурентоспособной продукции
Льготное кредитование в рамках кластерной инвестиционной платформы (от 2 млрд руб. до 100 млрд руб. по ставке до 9,3%)	Финансирование реализации инвестиционных проектов по производству приоритетной продукции (создание и приобретение основных средств, ПСД и т.п.)
Льготное кредитование по программе промышленной ипотеки (до 500 млн руб. по ставке 14-16%)	Финансирование затрат на приобретение производственных площадей, объектов недвижимого имущества, строительство производственных зданий для быстрого запуска или расширения бизнеса.
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями





АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



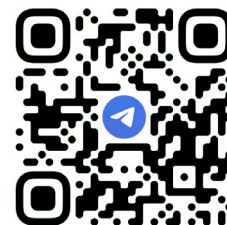
- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории региона



investomsk.ru
Телефон: +7 (3812) **40-80-49**
info@investomsk.ru, arvd@mail.ru



Омск, ул. 70 лет Октября,
25/2, каб. 4-3



Агентство развития и инвестиций
Омской области



Инвестиционный интернет-портал
Омской области
investomsk.ru