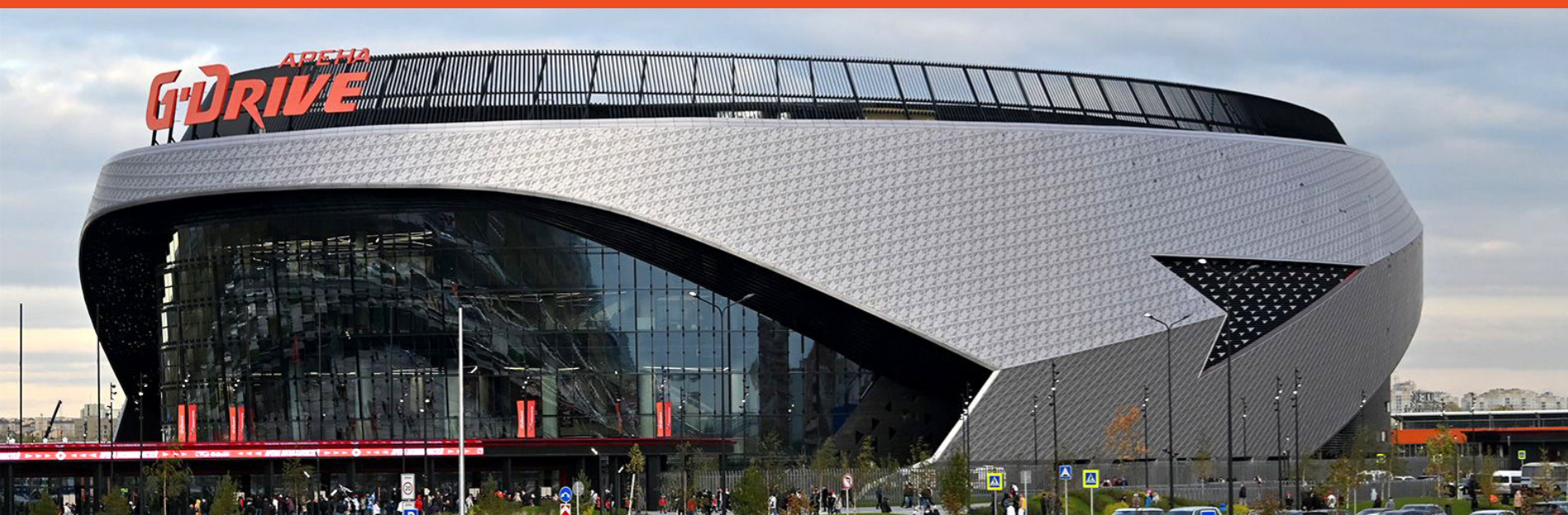




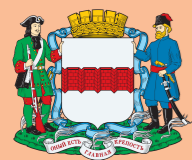
АГЕНТСТВО
РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ОБЛАСТЬ
ЖИЗНЬ

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЦИФРАХ



Омск основан в **1716** году



Омская область образована в **1822** году



1818,1 тыс. человек
Общая численность населения Омской области



53,9% женщины



46,1% мужчины

12,9 чел. на 1 кв. км
Плотность населения

сельское население **26,2%**

городское население **73,8%**

>141 тыс. кв. км территория Омской области
что составляет **1/15** часть Западной Сибири



Климат региона – континентальный

Омская область расположена на юго-западе Сибири, входит в состав Сибирского федерального округа и Западно-Сибирского экономического района



422 муниципальных образования, в том числе:

32 муниципальных района

1 городской округ

26 городских поселений

363 сельских поселения

6 городов
расположено в регионе:

Омск – **1 104,5** тыс.чел.

Тара – **27,1** тыс.чел.

Исилькуль – **19,7** тыс.чел.

Калачинск – **20,5** тыс.чел.

Называевск – **10,2** тыс.чел.

Тюкалинск – **9,7** тыс.чел.



47,6%
сельскохозяйственные угодья



33,1%
леса



16,4%
водные объекты



2,9%
другие земли



ЭКОНОМИКА РЕГИОНА



В результате улучшения предпринимательского климата, создания благоприятной деловой среды обеспечен существенный рост инвестиционной активности организаций

5 место в СФО / **34 место** в РФ

По объему налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Омской области

Объем ВРП – **947,1** млрд рублей.

Индекс, % к предыдущему году в сопоставимых ценах в 2022 году составил **105,9 %**

По динамике ВРП

3 место в СФО / **9 место** в РФ

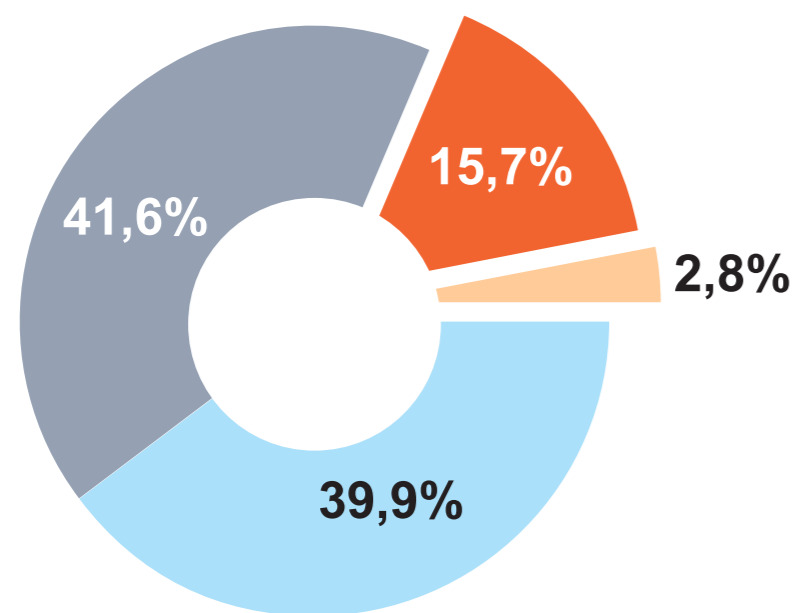
По объему инвестиций в основной капитал

5 место в СФО / **36 место** в РФ

По объему ВРП

5 место в СФО / **35 место** в РФ

Инвестиции в основной капитал (структура):

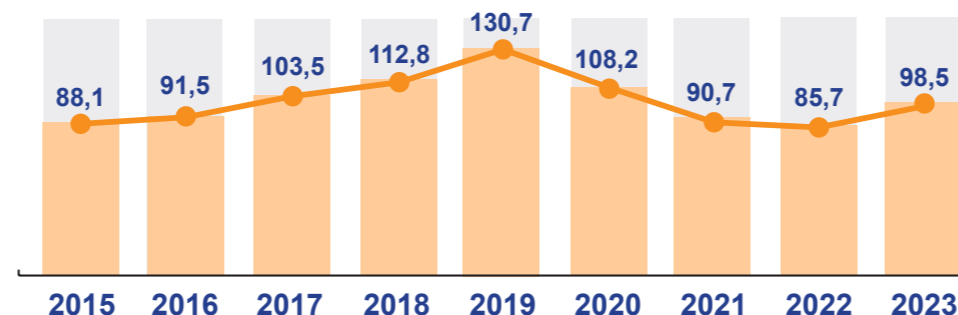


- Машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь
- Строительство и реконструкция производственных зданий и сооружений
- Строительство жилых зданий и помещений
- Прочее

Динамика инвестиций в основной капитал в Омской области:



Индекс, % к предыдущему году в сопоставимых ценах



Структура ВРП:



20,6 % обрабатывающие производства



14,0 % деятельность по операциям с недвижимым имуществом



12,3 % оптовая и розничная торговля



8,0 % сельское хозяйство



7,9 % транспортировка и хранение



6,7 % государственное управление, обеспечение военной безопасности и социальное обеспечение



6,4 % строительство



4,8 % образование



4,7 % деятельность в области здравоохранения и социальных услуг





СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЫЗОВЫ



Сокращение населения
Омской области



Качество и уровень жизни
населения



Экология



Инфраструктурные
ограничения



Ограниченность бюджетного
финансирования

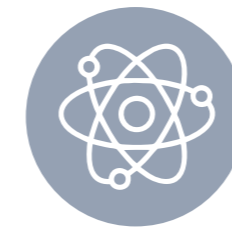
ВОЗМОЖНОСТИ



Промышленный потенциал



Агропромышленный
потенциал



Научно-образовательная
база



Туристический потенциал (уникальное
географическое положение в нескольких природных
комплексах, многообразии туристских ресурсов)



Транспортная доступность и логистический
потенциал (автомобильные дороги, ж/д, аэропорт,
речной порт)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

-  Рост промышленного потенциала региона
-  Создание комфортной социальной среды
-  Развитие туристического потенциала региона
-  Развитие агропромышленного комплекса
-  Развитие строительной отрасли
-  Развитие приграничного потенциала и международного сотрудничества
-  Пространственное развитие региона (развитие транспортной системы)

ЗАДАЧИ

-  Расширение ОЭЗ «ППТ «Авангард»
-  Создание системы инфраструктурных площадок: технопарки, индустриальные парки
-  Формирование промышленных кластеров
-  Снятие инфраструктурных ограничений для инвестиционных проектов
-  Развитие институциональной инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности в Омской области
-  Укрепление финансового состояния инвесторов и предпринимателей региона и расширение их доступа к мерам поддержки
-  Развитие института ГЧП
-  Создание бренда Омской области, позиционирование и продвижение на международной арене
-  Создание туристического кластера
-  Создание ОЭЗ портового типа