

**АО «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ ОМСКОЙ
ОБЛАСТИ»**

«Утверждено»
Решением Совета директоров

Протокол от 27 февраля 2024 г. № 2/2024

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГЕНТСТВА
НА ПЕРИОД ДО 2030 г.**

Омск
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. АГЕНТСТВО: МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЦЕННОСТИ.	3
2. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА И СФЕРЫ РАБОТЫ АГЕНТСТВА	5
2.1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	5
2.2. ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ И КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	7
2.3. АДРЕСНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»	8
3. ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА	9

1. АГЕНТСТВО: МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЦЕННОСТИ

АО «Агентство развития и инвестиций Омской области» (далее - **Агентство**) – учреждено Правительством Омской области и является региональной специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Миссия Агентства – содействие устойчивому развитию Омской области путем привлечения инвестиций, сопровождения реализации инвестиционных проектов, продвижения на межрегиональном и международном уровнях, а также снижения инфраструктурных ограничений для развития бизнеса.

Стратегическими целями Агентства являются:

- повышение уровня влияния Агентства на экономику региона за счет увеличения привлекаемых федеральных бюджетных и внебюджетных инвестиций;

- усиление влияния Агентства на достижение целей социально-экономического развития региона через создание уникальных условий для ведения бизнеса в регионе;

- выход на самоокупаемость за счет расширения линейки предоставляемых услуг на коммерческой основе, повышение их качества и количества.

Стратегическое видение развития Агентства на перспективу до 2030 года:

1. Агентство является лидером по привлечению инвестиций в Российской Федерации;

2. Агентство оказывает влияние на инвестиционную политику в регионе, на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности Омской области;

3. Агентство является «зеленым коридором» для инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, содействует реализации масштабных инвестиционных проектов, формирующих основные направления социально-экономического развития региона;

4. Агентство формирует уникальные инвестиционные предложения для российских и иностранных инвесторов, является лидером по формированию инвестиционных предложений в рамках анализа цепочек добавленной стоимости;

5. Агентство структурирует приоритетные для экономики региона проекты и влияет на формирование программ поддержки приоритетных инвестиционных проектов;

6. Агентство является лидером медиарейтинга среди Агентств инвестиционного развития России;

7. Агентство является лидером по формированию проектов государственно-частного партнерства, в том числе офсетных контрактов.

8. Агентство является лидером по привлечению иностранных инвестиций и работе с иностранными инвесторами в Российской Федерации.

Исходя из заявленной миссии и стратегического видения, определены **основные ценности** Агентства:

- **Прозрачность, этика, репутация и имидж**

Агентство стремится обеспечить:

- равный доступ инвесторов к мерам поддержки, оказываемым в регионе;
- максимальную информированность о мерах поддержки;
- максимальную вовлеченность и заинтересованность в успешной реализации инвестиционных проектов;
- максимальную погруженность в решение проблем, возникающих при реализации инвестиционных проектов.

Партнерские отношения с инвесторами формируются на долгие годы, основываясь на взаимном уважении, порядочности, надежности, доверии и честности.

- **Компетентность и требовательность к качеству**

Агентство уделяет пристальное внимание качеству выполняемой работы для достижения 100% результата. Удовлетворение потребностей инвесторов и реализуемых инвестиционных проектов является безусловным приоритетом нашей организации.

- **Постоянное совершенствование, гибкость и адаптивность**

В рамках реализации своей деятельности Агентство стремится к использованию лучших российских практик по формированию благоприятного инвестиционного климата, повышению инвестиционной привлекательности и сопровождению инвестиционных проектов. Лучшие российские практики адаптируются под внутренние региональные особенности. Для каждого реализуемого инвестиционного проекта подбираются индивидуальные решения для успешной реализации.

- **Сохранение и приумножение интеллектуального капитала**

Главным активом Агентства является человеческий капитал, который способствует её долгосрочному развитию. Агентство стремится к личностному и профессиональному росту своих сотрудников, предоставляя им возможность прохождения обучения и повышения квалификации, карьерного роста, стимулирования трудовой деятельности и формирования системы мотивации.

- **Постоянный поиск точек развития**

Агентство будет использовать экспертно-аналитические компетенции и имеющуюся ресурсную базу региона для выявления новых точек роста, формирования новых инвестиционных предложений в инвестиционных нишах, их продвижения и привлечения бизнеса в реализацию данных проектов.

Агентство будет осуществлять свою деятельность в тесной координации с федеральными и региональными органами власти, ответственными за реализацию экономической и промышленной политики, государственными корпорациями и компаниями, институтами развития, финансово-кредитными учреждениями с целью формирования системного и комплексного подхода в сопровождение и реализацию инвестиционных проектов на территории региона.

Агентство стремится к вовлечению максимально широкого круга федеральных и региональных мер поддержки бизнеса, осуществляя их постоянное отслеживание, выявление и анализ возможности применения.

2. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА И СФЕРЫ РАБОТЫ АГЕНТСТВА

2.1. Инвестиционная деятельность

На основе анализа деятельности конкурентов и факторов внешней среды определены сильные и слабые стороны Агентства, а также ключевые возможности развития.

Проведенный SWOT-анализ деятельности Агентства определил ключевые направления деятельности Агентства и показатели эффективности в период до 2030 года.

Деятельность Агентства будет осуществляться по следующим ключевым направлениям:



1. Формирование инвестиционных предложений:

- Выявление потребности в создании новых производств при реализации кластерной политики в регионе в области промышленного производства и сельского хозяйства;
- Формирование инвестиционных предложений на основе анализа действующих и создаваемых мер поддержки на федеральном уровне;
- Формирование инвестиционных предложений на основе анализа и

формирования документов стратегического планирования федерального и регионального уровней.

2. Продвижение инвестиционных предложений, позиционирование инвестиционной привлекательности региона, поиск инвесторов:

- Конгрессно-выставочная деятельность в Омской области, в регионах Российской Федерации, за рубежом;
- Продвижение, сопровождение и актуализация Интернет-ресурсов инвестиционной направленности – инвестиционный интернет-портал Омской области, официальный сайт Агентства, страниц в социальных сетях и мессенджерах;
- Формирование делегаций для инициативных визитов в субъекты РФ и дружественные страны;
- Популяризация участия Омской области и региональных предприятий в федеральных конкурсах и номинациях;
- Формирование экскурсий промышленного туризма совместно с предприятиями Омской области;
- Проактивное информирование бизнеса - рассылка писем потенциальным инвесторам, прямые переговоры с крупными холдингами, взаимодействие с бизнес-сообществами региона, субъектов Российской Федерации и дружественных стран;
- Проведение стратегических сессий с федеральными институтами развития.

3. Сопровождение инвестиционных проектов:

- Анализ и внедрение лучших практик регионов-лидеров по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса;
- Обеспечение эффективного взаимодействия инвесторов с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, РСО, финансовыми институтами, инфраструктурой поддержки бизнеса;
- Комплексное сопровождение проектов в режиме "одного окна": предоставление консультационной, организационной, юридической, консалтинговой и иной системной поддержки на основе индивидуального подхода и максимальной заинтересованности в решении вопросов реализации инвестиционных проектов на всех стадиях реализации проекта, ведение проекта от инициации до реализации, постпроектное сопровождение;
- Внедрение и популяризация электронных сервисов по работе с инвесторами, подключение ОИВ, ОМСУ к электронным сервисам;
- Подбор мер поддержки регионального и федерального уровней;
- Подготовка документов для получения мер государственной поддержки, финансирования.

4. Реализация инвестиционных проектов:

- Формирование в регионе территорий с преференциальным режимом предпринимательской деятельности и подготовленной инфраструктурой (ОЭЗ, индустриальные парки, промышленные технопарки);
- Формирование перечня инвестиционных площадок региона для

«посадки» инвестиционных проектов вне территорий с преференциальным режимом ведения предпринимательской деятельности;

- Сопровождение документов инвестора по техническому присоединению к инженерным сетям;
- Подбор контрагентов: поставщиков сырья, рынка сбыта продукции, исполнителей работ и предоставления услуг на основе привлечения к участию в реализации крупных инвестиционных проектов малого бизнеса региона.

Реализация ключевых направлений деятельности Агентства будет сконцентрирована в следующих сферах:

- **Промышленность** – большой инвестиционный потенциал Омской области находится в реализации кластерной политики, поиске новых инвестиционных ниш и создании современных промышленных производств.
- **Агропромышленный комплекс** – развитие сферы позволит обеспечить продовольственную безопасность региона;
- **Туризм** – сложившийся набор уникальных природно-климатических и историко-культурных возможностей и ресурсов позволяет создать в регионе комплекс объектов туристско-рекреационной сферы для развития внутреннего туризма.
- **Логистика** – уникальное географическое положение, приграничная геостратегическая территория Российской Федерации позволят региону реализоваться в качестве крупного мультимодального логистического хаба.
- **Комплексное развитие территории** (по поручению Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области) – обеспечит устойчивое и сбалансированное развитие региона за счет создания благоприятных условий, а также повышения уровня и качества жизни населения.
- **Государственно-частное партнерство** (по запросу органов исполнительной власти Омской области) – основа для удовлетворения потребностей региона в создании отдельных объектов на принципах привлечения и разделения рисков с бизнесом.

2.2. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность

Агентство является основным оператором выставочной деятельности в регионе.

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность Агентства направлена на содействие торгово-экономическому, технологическому и инвестиционному сотрудничеству, на создание благоприятных условий для непосредственного обмена информацией, налаживания деловых и организационных контактов с целью установления и развития отношений внутри Омской области и за ее пределами.

Цели выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности:

- формирование положительного имиджа Омской области;
- комплексное развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в регионе, как эффективного инструмента продвижения региона;
- содействие продвижению региональных товаров и услуг на внутренние и внешние рынки.

Задачи выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности:

- организация региональных, межрегиональных, международных выставок и деловых мероприятий;
- организация региональных выставочных экспозиций на российских и зарубежных выставках;
- организация деловых мероприятий «под ключ» под нужды заказчика;
- предоставление в аренду конференц-залов;
- предоставление в аренду оборудования, необходимого для проведения мероприятий и выставок.

2.3. Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях в рамках национального проекта «Производительность труда»

Региональный центр компетенций в сфере производительности труда Омской области (далее – РЦК) создан на базе Агентства для реализации адресной поддержки повышения производительности труда на предприятиях Омской области в рамках национального проекта «Производительность труда» (далее – Национальный проект).

Цель деятельности РЦК – реализация мероприятий, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», входящего в национальный проект «Производительность труда».

Основные задачи РЦК:

- реализация мероприятий по повышению производительности труда непосредственно на предприятиях Омской области;
- сокращение издержек, снижение себестоимости и повышение качества продукции и услуг на предприятиях Омской области;
- организация обмена опытом в области повышения производительности труда между предприятиями в Омской области;
- проведение обучения сотрудников предприятий методам повышения производительности труда с использованием инструментов бережливого производства.

Сферы и направления работы РЦК, принципы формирования РЦК, отбора предприятий, планы по вовлечению предприятий и плановые сроки реализации мероприятий проектов регламентированы и регулируются паспортом Национального проекта, паспортом федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности на предприятиях» в рамках национального проекта «Производительность труда» и Методическими рекомендациями АНО «Федеральный центр компетенций в

сфере производительности труда», формируемыми на их основе.

Сроки реализации мероприятий Национального проекта определен до 31.12.2024 года.

3. ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

Для финансирования своей деятельности Агентство планирует использовать следующие источники доходов:

1. Субсидия, предоставляемая из регионального бюджета, на финансовое обеспечение затрат, связанных с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере содействия реализации инвестиционных проектов на территории Омской области;

2. Субсидия, предоставляемая из регионального бюджета, на финансовое обеспечение затрат в сфере экономической политики;

3. Субсидия, предоставляемая из регионального бюджета, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией национального проекта «Производительность труда» на территории Омской области»;

4. Предоставление услуг конгрессно-выставочной деятельности;

5. Предоставление услуг по аренде офисных помещений и оборудования;

6. Предоставление услуг по подготовке документов (бизнес-планов, финансовых моделей) в целях получения мер государственной поддержки, финансирования.

7. Структурирование инвестиционных проектов промышленных кластеров, ГЧП, офсетных контрактов.