

СОЗДАНИЕ КОНТАКТНОГО ЗООПАРКА «ТЕПЛЫЙ НОС» НА ТЕРРИТОРИИ МАРЬЯНОВСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Описание инвестиционного проекта

Проект «Тёплый нос» предполагает создание контактного зоопарка семейного формата в р.п. Марьяновка или на прилегающей территории. Основная идея – организовать пространство, где дети и взрослые могут в безопасных условиях знакомиться с животными, гладить и кормить их с рук. В отличие от городских зоопарков, где животные находятся за стеклом и решётками, «Тёплый нос» предлагает полноценный тактильный опыт, воспитывает бережное отношение к природе и дарит положительные эмоции.

Проект ориентирован на семейную аудиторию, школьные и дошкольные группы, а также на туристов, следующих транзитом через район или посещающих местные достопримечательности – Краеведческий музей в р.п. Марьяновка другие объекты культурного и природного наследия.



Потребность в финансировании:	5,0 – 8,0 млн. руб.	
Прогнозные финансовые показатели:	NPV 2,1 млн. руб.	IRR 18 %
Срок окупаемости 4,5 года	Строительная фаза 12 мес.	Ставка дисконтирования 15 %
EBITDA 5,0 млн. руб.	Рентабельность по EBITDA 19 %	
Рабочие места	План 6	Факт 6

ВОЗМОЖНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Грант для начинающих предпринимателей

Грант для социального предпринимательства

Грант на развитие сельского туризма («Агротуризм»)

Микрозаймы для СМП



Территория реализации:
Омская область, р.п.
Марьяновка



Срок реализации: 2 года
Текущая стадия реализации:
предынвестиционная

Сведения

▶ земельном участке:

Кадастровый номер участка
55:12:100121:24

▶ Категория земель
Земли населенных пунктов

▶ Площадь
3000 кв. м

Сведения об инфраструктуре:

- ▶ **Электроснабжение**
Точки подключения есть
- ▶ **Газоснабжение**
Точки подключения есть
- ▶ **Водоснабжение**
Точки подключения есть
- ▶ **Автомобильная дорога**
Есть (ул. Омская)



СОЗДАНИЕ КОНТАКТНОГО ЗООПАРКА «ТЕПЛЫЙ НОС»

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел 1

Основные характеристики инвестиционного проекта

1. Информация о проекте 4
2. Этапы реализации проекта 5
3. Область оказания услуг 6
4. Область применения 7

Раздел 2

Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг

1. Конкурентные преимущества региона 8
2. Транспортно-логистический потенциал Омской области 9
3. Анализ рынка. Современное состояние и тренды рынка контактных зоопарков РФ 10
4. Рынок сбыта, услуги семейного досуга и образования 11
5. Стратегическое партнерство 12
6. План маркетинга 13

Раздел 3

Локализация инвестиционного проекта

- 3.1. Возможные территории для размещения 14

Раздел 4

Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

1. Кадровый потенциал 15
2. Возможные меры поддержки 16
3. Административная поддержка бизнеса 17



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

▶ **Наименование инвестиционного проекта:** Создание контактного зоопарка «ТЕПЛЫЙ НОС»

▶ **Тип инвестиционного проекта:** Новое производство

▶ **Стадия инвестиционного проекта:** Предынвестиционная

▶ **Цель проекта:** Создание контактного зоопарка, ориентированного на семейную аудиторию, детей дошкольного и школьного возраста. Проект предлагает уникальный для района формат семейного досуга, позволяющий напрямую взаимодействовать с животными—гладить и кормить их с рук под присмотром сотрудников.

▶ **Отрасль:** ОКВЭД 91.04 - Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков.

▶ **Производственная мощность:**

~210 тыс. посетителей в год

▶ **Условия участия:**
собственные средства инвестора

▶ **Территория реализации:**
Омская область, р.п. Марьяновка





ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*:



Срок реализации: до **2-х лет**

*новое строительство

ОБЛАСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Перечень услуг, которые будет оказывать контактный зоопарк:

- ▶ **Основная услуга:** предоставление права доступа на территорию контактного зоопарка для общения и тактильного контакта с животными (гладить, кормить с рук под контролем сотрудников).
- ▶ **Интерактивное кормление:** выдача специальных кормов (овощи, фрукты, гранулированные смеси) и наблюдение за процессом кормления.
- ▶ **Экскурсионное обслуживание:** проведение познавательных бесед о животных, их повадках, питании, среде обитания (для групп школьников и детских садов).
- ▶ **Фотосессии с животными:** разрешение на любительскую съемку на свои телефоны/камеры + платная профессиональная съемка сотрудником зоопарка.
- ▶ **Образовательная услуга:** проведение тематических занятий (например, «Как зимуют кролики?», «Что едят морские свинки?») для детей с элементами зоотерапии.
- ▶ **Аренда площадки** для проведения детских праздников (день рождения, выпускной в детском саду) с анимационной программой на территории зоопарка.
- ▶ **Выездные мероприятия** (как дополнительная услуга в теплое время года): выезд сотрудников с несколькими ручными животными (кролик, морская свинка) в школу, детский сад или на районное мероприятие в р.п. Марьяновка.





ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- ▶ Социально-культурная сфера (организация досуга населения):
 1. Обеспечение семейного досуга для жителей Марьяновского района и гостей района.
 2. Создание альтернативы пассивному (цифровому) отдыху для детей и подростков.
 3. Предоставление возможности общения с животными для людей, у которых нет домашних питомцев.
- ▶ Сфера дополнительного образования и просвещения:
 1. Проведение выездных и стационарных экскурсий для школьников и воспитанников детских садов (изучение биологии, зоологии, экологии в наглядной интерактивной форме).
 2. Реализация образовательных программ по гуманному обращению с животными и основам ветеринарной грамотности.
- ▶ Сфера психологической помощи и социальной реабилитации (зоотерапия):
 1. Использование контакта с животными для снятия стресса, развития эмпатии у детей с особенностями развития (по согласованию с профильными специалистами).
 2. Проведение сеансов анималотерапии для пожилых людей и детей из социально-незащищенных семей (в рамках партнерства с центром социального обслуживания).
- ▶ Малая экономика и предпринимательство:
 1. Создание новых рабочих мест (от 5 до 7 человек) на территории р.п. Марьяновка.
 2. Формирование спроса на сопутствующие товары (корма, сувениры, фотоуслуги), что стимулирует смежные микробизнесы.
 3. Увеличение туристической привлекательности поселка (транзитные гости из Омска).



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



Район находится в исключительно удачной близости к городу Омску, что является его **ключевым козырем:**

Близость к Омску: Расстояние до областного центра составляет всего 47-50 км. Это позволяет привлекать значительный поток посетителей из Омска, для которых поездка становится легкой однодневной вылазкой на природу. Развитая транспортная сеть: Район находится на пересечении федеральной трассы Р-254 «Иртыш» и Транссибирской железнодорожной магистрали. Это обеспечивает не только удобный подъезд для личного автотранспорта, но и возможность добираться на электричке. Время в пути от Омска занимает около 40 минут.



ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Регион расположен на пересечении крупных транспортных путей:



Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
 - Р-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
 - Р-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
 - А-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **М-12** (Москва-Казань-Монголия)



Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы - в европейские страны



Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридчатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения



Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска



АНАЛИЗ РЫНКА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РЫНКА КОНТАКТНЫХ ЗООПАРКОВ В РФ

Российский рынок контактных зоопарков начал активно развиваться около пяти лет назад и сегодня насчитывает порядка 500 подобных заведений по всей стране.

Несмотря на высокую динамику, отрасль сталкивается с рядом системных ограничений:

Изменения в лицензировании. Ключевым событием стало Постановление Правительства РФ №1323 от 29.08.2025 г., которое, в частности, продлило срок получения лицензии на деятельность по содержанию и использованию животных в зоопарках до **1 сентября 2031 года** (вместо ранее установленной даты 1 сентября 2025 г.). Это дает бизнесу отсрочку, но не отменяет необходимости строгого соблюдения ветеринарных и иных норм.

Общий тренд на популяризацию семейного и образовательного досуга в России положительно сказывается на посещаемости зоопарков. Так, в 2022 году россияне посетили зоопарки **12,92 млн раз**, что на **4% больше**, чем в доковидном 2019 году. Этот рост свидетельствует о высоком и устойчивом интересе населения к подобным форматам отдыха, особенно в условиях ограниченных возможностей для зарубежных поездок.

В регионах, удаленных от крупных городов, локальные зоопарки и контактные площадки часто становятся точками притяжения для семейного досуга, даже при ограниченном наборе животных и высоких ценах. Отзывы посетителей показывают, что публика готова посещать подобные места, но предъявляет высокие требования к чистоте, ухоженности территории и условиям содержания животных

Контактные зоопарки Омска

- **Контактный зоопарк «Мир животных»:** находится в ТРК «Континент».
- **Парк Альпак:** «Пача Мама» на «Зеленом острове» и «Парк Альпак» в Парке культуры и отдыха им. 30-летия ВЛКСМ.
- **Контактный зоопарк «Карусель»:** находится в Парке 300-летия ВЛКСМ. Помимо животных, здесь работает пони-клуб.
- **Контактный зоопарк «Зоопланета»:** расположен на улице Химиков, 34/1, также есть филиал на улице Маяковского, 96.
- **Контактный зоопарк «Вилла»:** находится на бульваре Архитекторов, 14.
- **Детский эколого-биологический центр:** государственное учреждение, на территории которого также есть зоопарк, где практикуется контактное общение с некоторыми животными.



РЫНОК СБЫТА - ЭТО УСЛУГИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА И ОБРАЗОВАНИЯ

География рынка сбыта выходит далеко за пределы Марьяновского района, что является ключевым преимуществом:

- ▶ **Локальный рынок (жители района).** Это базовая, стабильная аудитория. Численность населения Марьяновского района составляет **25 097 человек** (2025 г.), из них в самом поселке проживает **8 570 человек**. Среди локальной аудитории ключевым сегментом являются **3 111 школьников**, которые представляют собой постоянный источник для организованных экскурсий.
- ▶ **Региональный рынок (жители г. Омска и области).** Расположение всего в 47 км от областного центра открывает доступ к огромной аудитории. По данным на 2025 год, в Омской области проживает **1 805 806 человек**, из которых **1 101 367** – жители самого Омска. Благодаря близкому расположению и развитой транспортной сети, ваш проект может успешно конкурировать за внимание этой аудитории, которая ищет новые форматы загородного отдыха.
- ▶ **Туристический рынок (гости региона).** Рынок сбыта формируют и туристы. В 2025 году Омскую область впервые посетило более **1 миллиона туристов**. Внутренний туристический поток вырос на **20–25%** по сравнению с прошлым годом, что создает дополнительный приток платежеспособной аудитории.



Базовый сценарий (только локальный рынок):

При охвате **4%** жителей района (**1 000 человек**) в месяц со средним чеком **350 рублей**, потенциальный месячный объем рынка сбыта составит **350 000 рублей**. Это доказывает, что даже без учета гостей из Омска проект может быть безубыточным.

Расширенный сценарий (с учетом организованных групп):

Если заключить договоры хотя бы с **50%** школ и садов района (**~1 550 детей**), и они посетят зоопарк один раз в полгода, то за год только экскурсионный рынок (без учета повторных визитов) оценивается в **542 500 рублей**. Для сравнения, в крупных городах ежемесячная выручка успешного зоопарка может составлять **1,5 миллиона рублей только на продаже билетов**.

Туристический потенциал:

Если удастся привлечь всего **0,5%** от прогнозируемого годового турпотока (**1 млн человек**), это даст дополнительно **5 000 посетителей** в год. При среднем чеке в 400 рублей (билет + корм) это обеспечит **2 000 000 рублей** дополнительной годовой выручки.





СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ

Сельхозпроизводители района:

Марьяновский район — один из ведущих сельскохозяйственных центров области. Здесь работают крупные производители:

АО «Племенной конный завод «Омский» (крупнейший поставщик молока),
ООО «Сибирский комбинат хлебопродуктов».

Местные КФХ и ЛПХ:

Многие фермеры и личные подсобные хозяйства могут стать источником для приобретения молодняка кроликов, коз, овец и птицы.

Поставщики оборудования:

Омская область является центром развития машиностроительных и металлообрабатывающих кластеров. Местные подрядчики изготовят индивидуальные вольеры, системы вентиляции и другое необходимое оборудование, избегая логистических издержек.

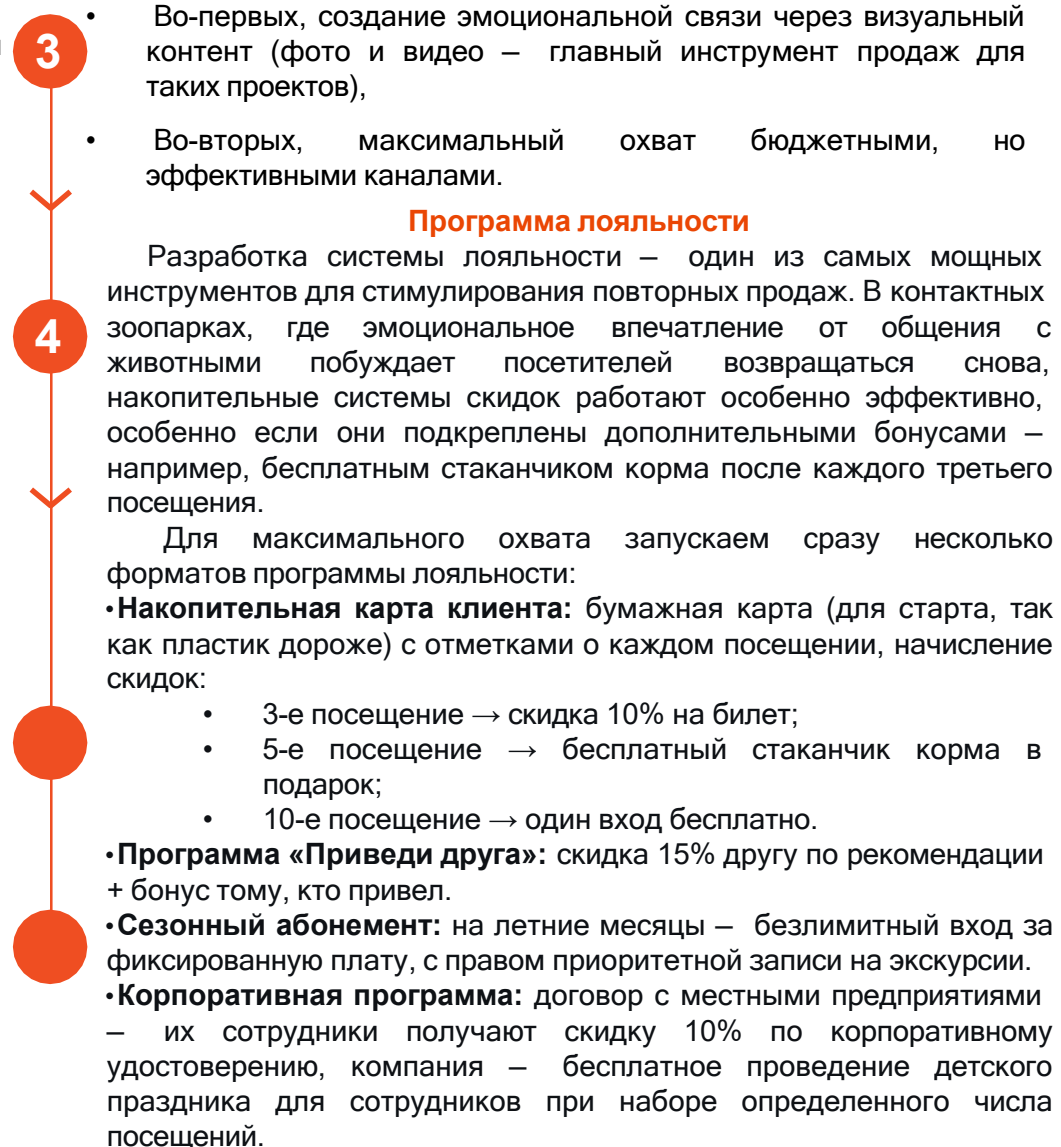
Научно-образовательные и ветеринарные партнеры:

- **Ветеринарная служба района и области:** ключевой партнер для обеспечения здоровья животных и соблюдения санитарных норм. Заключение официального договора — обязательное условие легальной работы.
- **Образовательные учреждения:** в Омской области активно развивается образовательный кластер, объединяющий вузы, колледжи и предприятия. Это открывает возможности для привлечения студентов-практикантов, повышения квалификации сотрудников и участия в совместных программах.
- **Зоозащитные организации:** проактивное сотрудничество с ними для демонстрации высокого уровня благополучия животных — лучший способ избежать негативного PR и завоевать доверие публики.



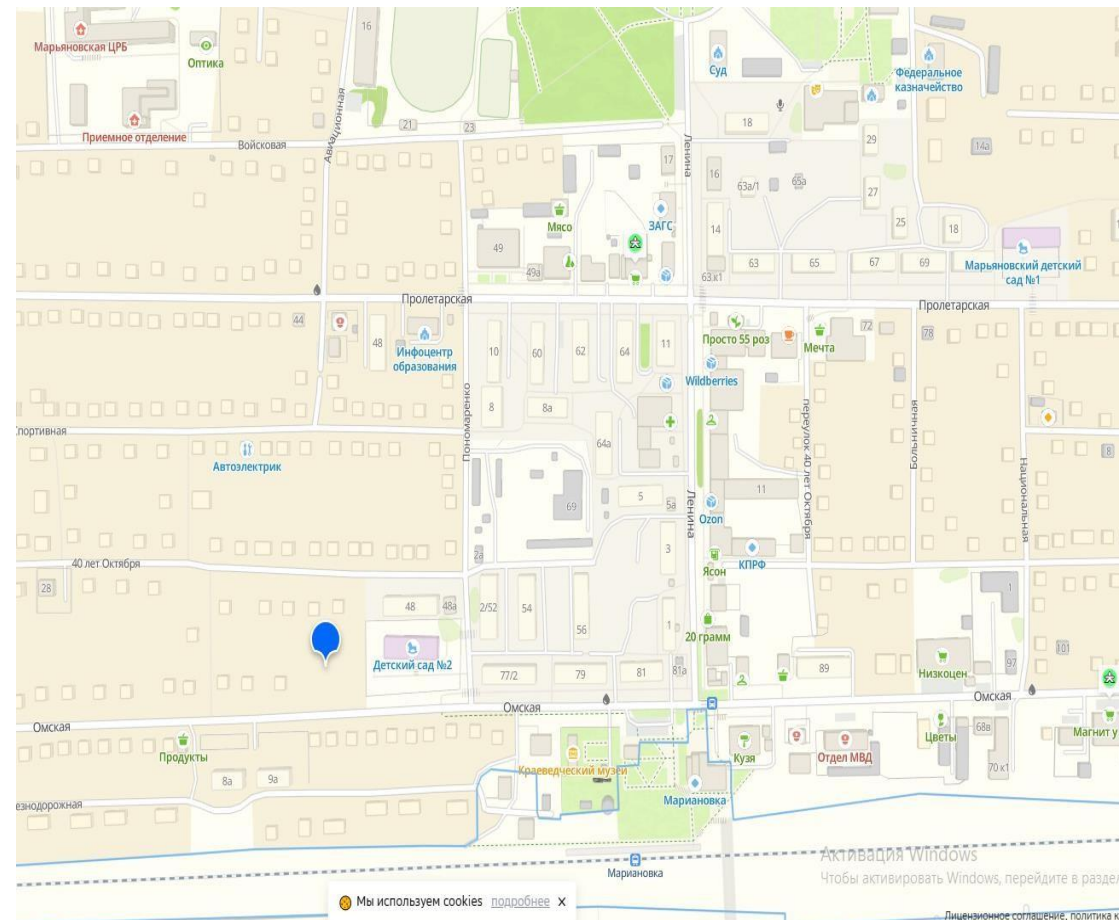
ПЛАН МАРКЕТИНГА

Маркетинговая стратегия строится на двух ключевых принципах:



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

р.п. Марьяновка, ул. Омская д. 57





КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения
Марьяновского района

25,1 тыс. человек



Среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата за 2025 г.

Марьяновский район

55 512 руб.

53,9 %

женщины



46,1 %

мужчины



Численность рабочей силы, 2025 г.

3451 тыс. человек.



Образование:



10 учреждений дошкольного
образования



61 учреждение школьного
образования



1 учреждение проф. образования



ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Грант для социальных предпринимателей	до 500 тыс. рублей
Гранты молодым предпринимателям до 25 лет	от 100 до 400 тыс. рублей
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности и прочее
Субсидии на возмещение части затрат, связанных с осуществлением социально ответственной деятельности	размер субсидии до 400 тыс. рублей. Это средства, которые можно направить на создание образовательных и социальных программ
Субсидии на возмещение затрат (для соц. предпринимателей)	Механизм, при котором вы сначала тратите свои деньги на конкретные цели, а потом государство компенсирует вам часть расходов
Статус «ответственного бизнеса»	Новый статус, который дает право на льготные микрозаймы, ускорение разрешительных процедур и дополнительные баллы при участии в других конкурсах. Статус присваивается бизнесу, который набрал не менее 91 балла по ЭКГ-рейтингу. Для соц. предпринимателей, каким вы, вероятно, станете, это отличная возможность закрепить свой приоритет
Грант на развитие сельского туризма («Агротуризм»)	Финансирование от государства до 10 млн рублей на создание и развитие туристической инфраструктуры в сельской местности
Гарантийная поддержка (зонтичные поручительства)	Помощь в получении банковского кредита, если у вас нет собственного залога. Региональная гарантийная организация может выступить поручителем по вашим обязательствам, взяв на себя до 50% риска. Для женщин-предпринимателей действует льготная ставка за эту услугу — 0,25% от суммы поручительства

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



Администрация
Марьяновского района
Омской области

- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории района



Новикова Любовь Александровна

novikova.mmr@mail.ru

Телефон: +7 (38168) 2-45-02



Администрация Марьяновского района
Омской области



Агентство развития и инвестиций
Омской области



Инвестиционный интернет-портал
Омской области

investomsk.ru



646040, Омская область, р.п.
Марьяновка, ул. Победы, д. 2

