



УСТАНОВКА СРЕДСТВ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЫХАЮЩИХ в Любинском районе Омской области



СОДЕРЖАНИЕ:

▶ Раздел 1

Основные характеристики инвестиционного проекта

1. Информация о проекте 3
2. Этапы реализации проекта 4
3. Описание услуги 5
4. Целевая аудитория 6

▶ Раздел 2

Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг

1. Конкурентные преимущества региона 7
2. Транспортно-логистический потенциал
Омской области 8
3. Анализ рынка 9
4. Этапы реализации услуги 10
5. План маркетинга 11

▶ Раздел 3

Локализация инвестиционного проекта

1. Возможные территории
для размещения 12

▶ Раздел 4

Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

1. Кадровый потенциал 14
2. Возможные меры поддержки 15
3. Административная поддержка
бизнеса 16



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

- ▶ **Наименование инвестиционного проекта:**
установка средств временного размещения отдыхающих
- ▶ **Тип проекта:**
строительство (Greenfield)
- ▶ **Стадия инвестиционного проекта –**
предынвестиционная
(инвестиционное предложение)
- ▶ **Описание проекта:**
создание модульных некапитальных средств размещения

- ▶ **Цель инвестиционного проекта:**
повышение туристской привлекательности Любинского района
- ▶ **Отрасль и подотрасль экономики:**
туризм
ОКВЭД 55.1 - «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания»
- ▶ **Планируемый турпоток**
6 тыс. человек в год
- ▶ **Условия участия в проекте:**
средства федеральной субсидии,
собственные средства



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*:



Срок реализации: **1** год

ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Глэмпинг — идея отдыха, которая сочетает комфорт гостиничного номера с атмосферой пребывания на природе

Особенности оказания услуги:

- экологичность (использование экологичных материалов);
- слияние с природой (гости живут в лесу, просыпаются под пение птиц);
- уважение традиций (гости знакомятся с культурными особенностями жителей региона, где расположен глэмпинг);
- комфорт (гостям предлагают кровати с удобным матрасом, туалет, душ и другие удобства)





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Семьи с детьми
(от 10 лет и старше)



Молодые пары (25–35 лет)



Компании друзей (25–35 лет)

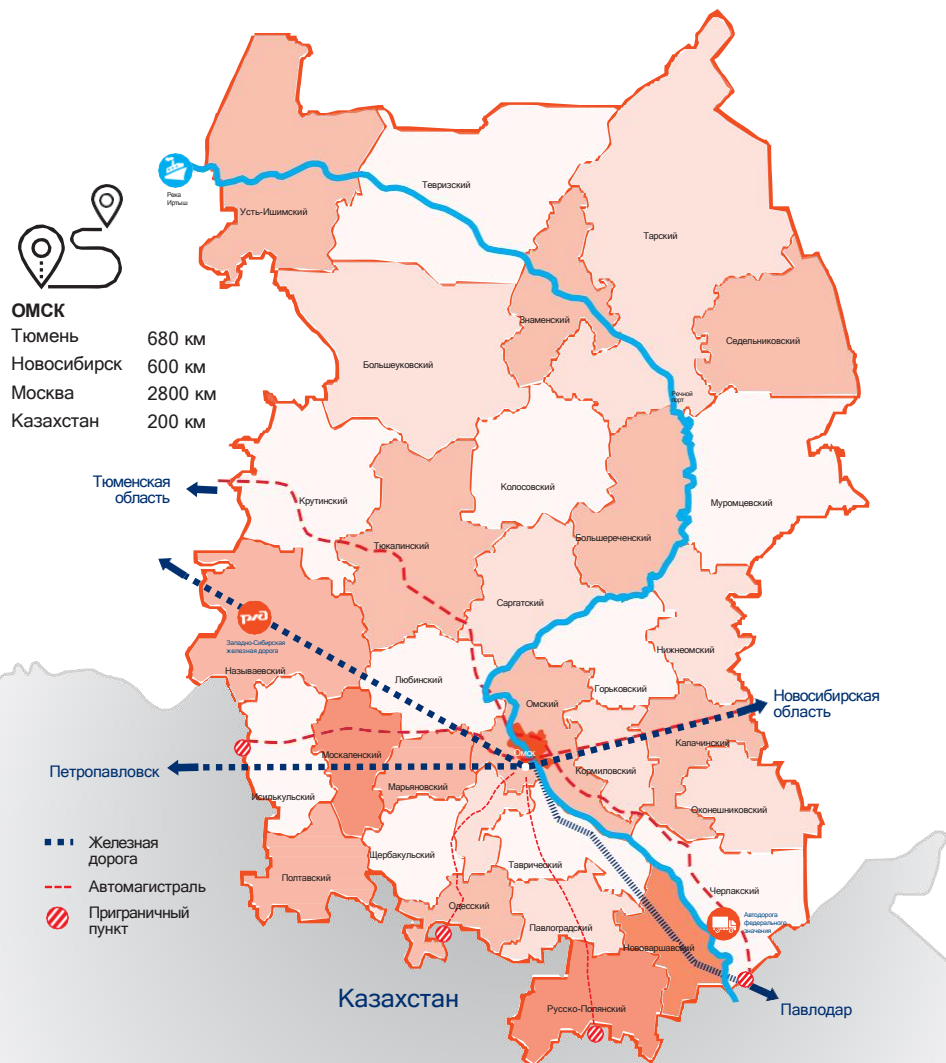


Корпоративные клиенты





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



- ▶ **Омская область занимает 31 место** (по итогам «Национального туристического рейтинга-2024»)
- ▶ **Многообразие туристических ресурсов:**
 - 26 особо охраняемых природных территорий;
 - памятники археологии, градостроительства и архитектуры;
 - 1981 объект культурного наследия;
 - озёра, обладающие лечебными свойствами;
 - уникальное географическое расположение региона
- ▶ **На территории региона функционируют:**
 - 192 туристических фирмы;
 - 250 коллективных средств размещения, сеть пунктов общественного питания, транспортные компании, общественные некоммерческие организации в сфере туризма;
 - 6 информационных пунктов Омской области
- ▶ **Подготовку квалифицированных кадров на территории Омской области по направлению «Туризм» осуществляют 5 учреждений высшего образования и 4 профессиональные организации среднего образования**

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



Автомобильные дороги Омской области:



- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
 - Р-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
 - Р-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
 - А-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)Осуществляются перевозки автодорожным транспортом

Транссибирская железнодорожная магистраль:



- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **25** ж/д станций (в т.ч. **2** на территории Любинского района: Любинская, Драгунская)
- Осуществляются перевозки пригородного сообщения

Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:



- Входит в тридцатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел.
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.

Водный транспорт:



- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем

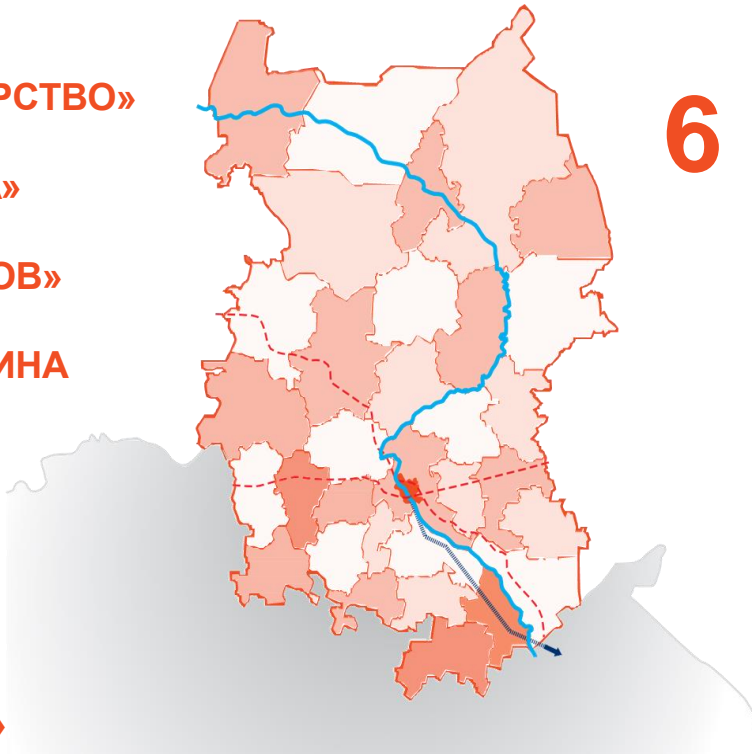


АНАЛИЗ РЫНКА по установке средств временного размещения

Топ-10 глэмпингов Омской области:

Планируемый поток
посетителей

6 тыс. человек в год



БАЗА ОТДЫХА «СТАРИЦА»



БАЗА ОТДЫХА «ТРИДЕВЯТОЕ ЦАРСТВО»



БАЗА ОТДЫХА «ВЕСЕЛАЯ ФЕРМА»



БАЗА ОТДЫХА «ВЛАДИМИРОСТРОВ»



БАЗА ОТДЫХА ИМ.А.И.ПОКРЫШКИНА



БАЗА ОТДЫХА «FORESTHOUSE»



БАЗА ОТДЫХА «НА ОБРЫВЕ»



ЭКОПАРК «МАЛИНА»



ГЛЭМПИГ САНАТОРИЯ «КОЛОС»



ГЛЭМПИГ «БЕРЕГ»

Тенденции: В 2026–2027 годах Омская область получит субсидии в размере почти 30 млн рублей на развитие сети глэмпингов в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство»



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГИ





ПЛАН МАРКЕТИНГА

- 1 Создание бренда**
 - наименование бренда
- 2 Определение целевой аудитории**
- 3 Цифровой маркетинг и информационная поддержка**
 - Запуск сайта, контекстная реклама (Яндекс/Google), продвижение в соцсетях
 - SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах
 - Публикация на отраслевых порталах

- 4 Участие в выставках и отраслевых мероприятиях**
 - Региональные, федеральные, международные

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ



Омская область, Любинский район,
д. Шандровка, детский оздоровительный
лагерь им. Петра Ильичева

Площадь: 1,6 га

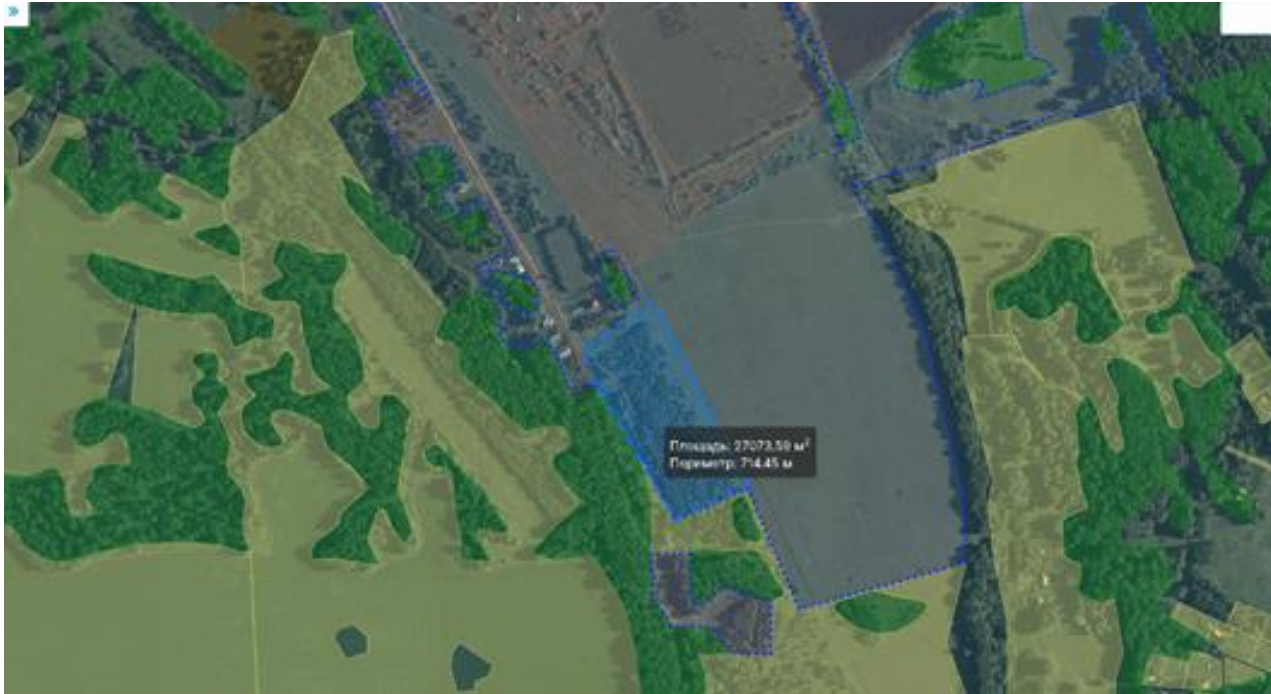
Категория земель: земли промышленности,
энергетики, транспорта, связи, радиовещания,
телевидения, информатики и земли иного
специального назначения

Кадастровый номер участка 55:11:180201:96

Подключение к существующим инженерным
коммуникациям лагеря



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ



Омская область, Любинский район,
п. Политотдел

Площадь: 2 га

Категория земель: земли населенных
пунктов





КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения
Омской области

1805,8 тыс. человек

53,9%
женщины



46,1%
мужчины



Среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата за 2024 г.

Омская область

64 428 руб.

СФО

76 941 руб.

РФ

87 952 руб.



Численность рабочей силы, 2024 г.

925,4 тыс. человек.



Образование:

- ▶ **19** образовательных организаций высшего образования
- ▶ **59** СУЗов
- ▶ **120** тыс. студентов (высшее и среднеспец. образование)

Основные направления подготовки:



машиностроение:

5

тыс. студентов



химические технологии:

2,6

тыс. студентов



с/х и ветеринария:

7,5

тыс. студентов
и **1** тыс. аспирантов

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Субсидия Министерства культуры РФ	Субсидии на создание модульных некапитальных средств размещения
Субсидии СМСП (до 1,5 млн руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями





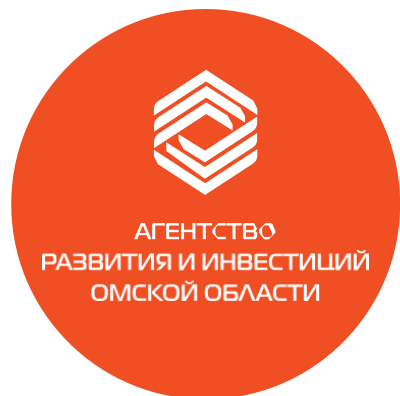
АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



Инвестиционный уполномоченный – **Токаеева Ольга Александровна**

+7-913-960-44-69

imushchotdel@lbn.omskportal.ru



- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории региона



investomsk.ru

Телефон: +7 (3812) **40-80-49**

info@investomsk.ru, arvd@mail.ru



Омск, ул. 70 лет Октября,
25/2, каб. 4-3



Агентство развития и инвестиций
Омской области



Инвестиционный интернет-портал
Омской области

investomsk.ru