



# СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТИНИЦЫ в Омском муниципальном районе Омской области



# СОДЕРЖАНИЕ:

▶ <b>Раздел 1</b>	
<b>Основные характеристики инвестиционного проекта</b>	
1. Информация о проекте.....	3
2. Этапы реализации проекта.....	4
3. Описание бизнеса, продукта или услуги .....	5
▶ <b>Раздел 2</b>	
<b>Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг</b>	
1. Конкурентные преимущества региона.....	6
2. Транспортно-логистический потенциал Омской области .....	7
3. Анализ рынка.....	8
4. Продажи и маркетинг.....	9
5. План производства.....	10
6. План маркетинга.....	12

▶ <b>Раздел 3</b>	
<b>Локализация инвестиционного проекта</b>	
1. Возможные территории для размещения.....	13
▶ <b>Раздел 4</b>	
<b>Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта</b>	
1. Кадровый потенциал.....	15
2. Возможные меры поддержки.....	16
3. Административная поддержка бизнеса.....	17



## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

▶ **Наименование инвестиционного проекта:**

Туризм, гостиничный бизнес в Дружинском с.п. Омского района

▶ **Тип проекта:**

Строительство нового здания

▶ **Стадия инвестиционного проекта –**  
инвестиционное предложение

▶ **Описание проекта:**

Строительство здания гостиницы

▶ **Цель инвестиционного проекта:**

Открытие гостиницы и максимизация прибыли.

▶ **Отрасль и подотрасль экономики:**

Деятельность гостиниц (включая люксовые номера и мотели)

▶ ОКВЭД 55.10

Предоставление мест для краткосрочного проживания (в виде меблированных комнат, квартир, бунгало, коттеджей и т.п.)

▶ ОКВЭД 55.20

▶ **Условия участия в проекте:**

собственные средства

▶ **Производственная мощность:**

Территория застройки включает 60 % от общей площади земельного участка.



## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА\*:



Срок реализации: до **3**-х лет

\*новое строительство

## ОПИСАНИЕ И ВИДЫ ПРЕДЛОГАЕМЫХ УСЛУГ

Открытие гостиницы сегодня является очень актуальным и перспективным делом. Следует обратить внимание именно на средний класс, и быть нацеленными на предоставление качественных услуг по приемлемым ценам.

Целевая аудитория имеет очень широкий диапазон. В основном это молодые и среднего возраста люди, имеющие активную жизненную позицию, со средним уровнем достатка. Необходимо уделить внимание аудитории, основной целью которой является туризм, а также образование и профессиональная подготовка.

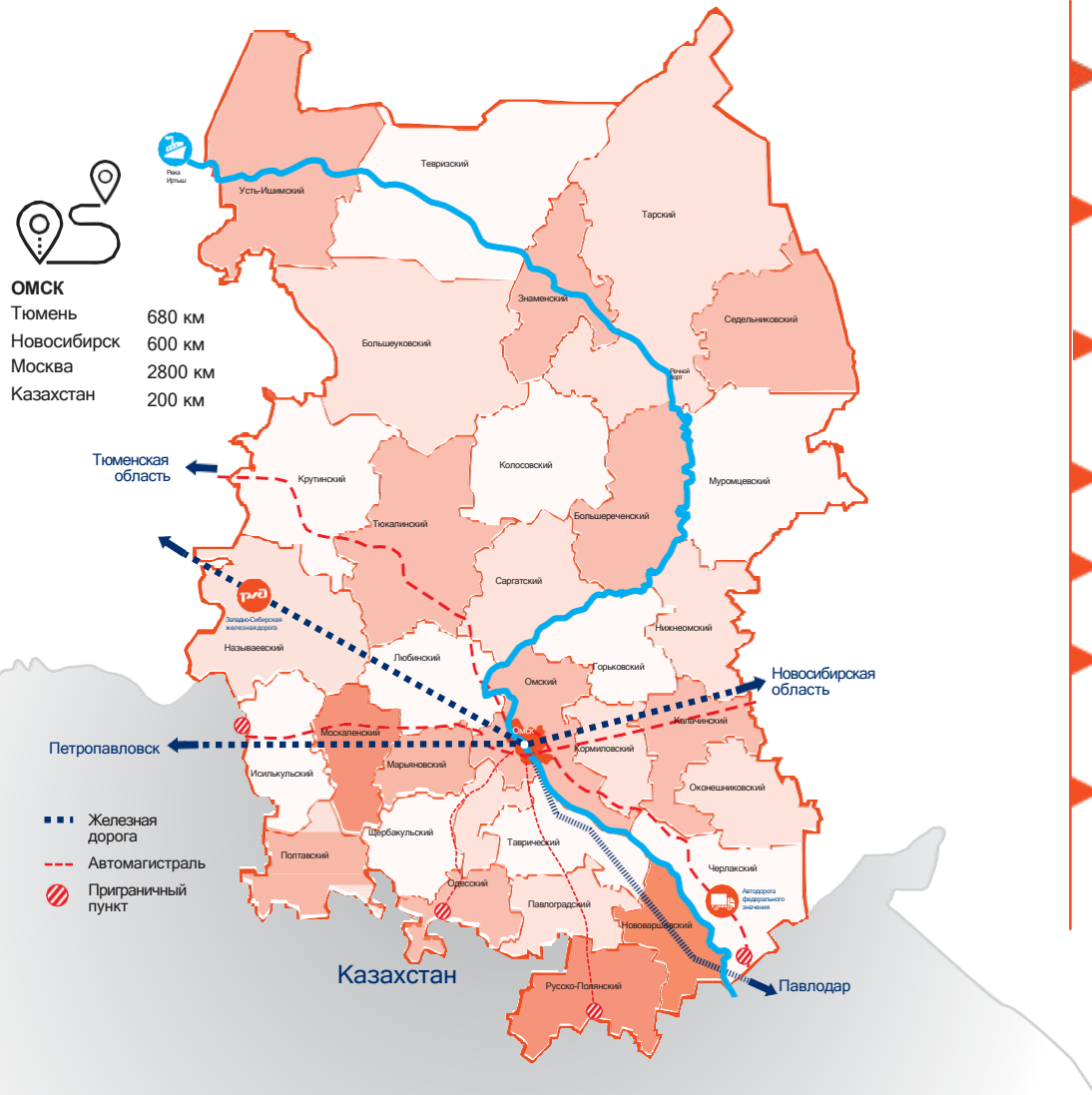
### Основные факторы успеха:

- Комфортабельные номера
- Высокое качество предоставляемых услуг
- Удачное месторасположение
- Приемлемые цены
- Динамично развивающийся спрос
- Открытие крупномасштабного проекта аэропорт «Омск-Фёдоровка»





## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



- ▶ В Омской области проживает более 1,8 млн человек, из них 1,1 млн в городе Омск
- ▶ Наличие рекреационно-туристических и санаторно-курортных зон
- ▶ Строительство аэропорта «Омск-Фёдоровка»
- ▶ Земли расположены у федеральных и региональных трасс
- ▶ Наличие трудовые ресурсы
- ▶ Граница с Тюменской, Томской, Новосибирской областями и Республикой Казахстан
- ▶ Широкая линейка мер поддержки с адаптивностью под инвестиционный проекты

# ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



## Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
  - P-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
  - P-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
  - A-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **M-12** (Москва-Казань-Монголия)



## Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы - в европейские страны



## Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридцатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



## Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения



## Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска

## АНАЛИЗ РЫНКА гостиничного бизнеса



### Потребность в продукции:

Российская Федерация -

Более **60%**

**туристов** приезжают в

регион повторно, что

говорит о высоком уровне

удовлетворённости отдыхом

### Топ 3 гостиничного бизнеса на территории Омской области:

Загородный комплекс «Сказка», Cosmos Omsk Hotel, Бутик-отель «Жуков»

Тенденции: Реализация на территории Омской области до 2028 года крупномасштабного проекта «Омск-Фёдоровка»



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Туристы
- Командировочный персонал
- Физические лица
- Юридические лица
- Жители местного населения и жители соседних регионов





## ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА





## ПЛАН МАРКЕТИНГА

1

### Создание бренда

- Создание оригинального бренда и сайта
- Разработка визуальной айдентики

2

### Выход на каналы продвижения

- Организация сотрудничества и контроль работы с туристическими компаниями и агентствами - привлечение групповых и индивидуальных туристов через партнерские программы.
- Организация и контроль размещения наружной рекламы - билборды, ситилайты, транспортная реклама, вывески, брендированные зоны.
- Размещение на профильных платформах
- Включение в федеральные и отраслевые реестры

3

### Использование CRM-системы

- Автоматизация маркетинга
- Таргетированная реклама
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний

4

### Цифровой маркетинг и информационная поддержка

- Запуск сайта, контекстная реклама (Яндекс/Google), продвижение в соцсетях
- SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах
- Публикация на отраслевых порталах

5

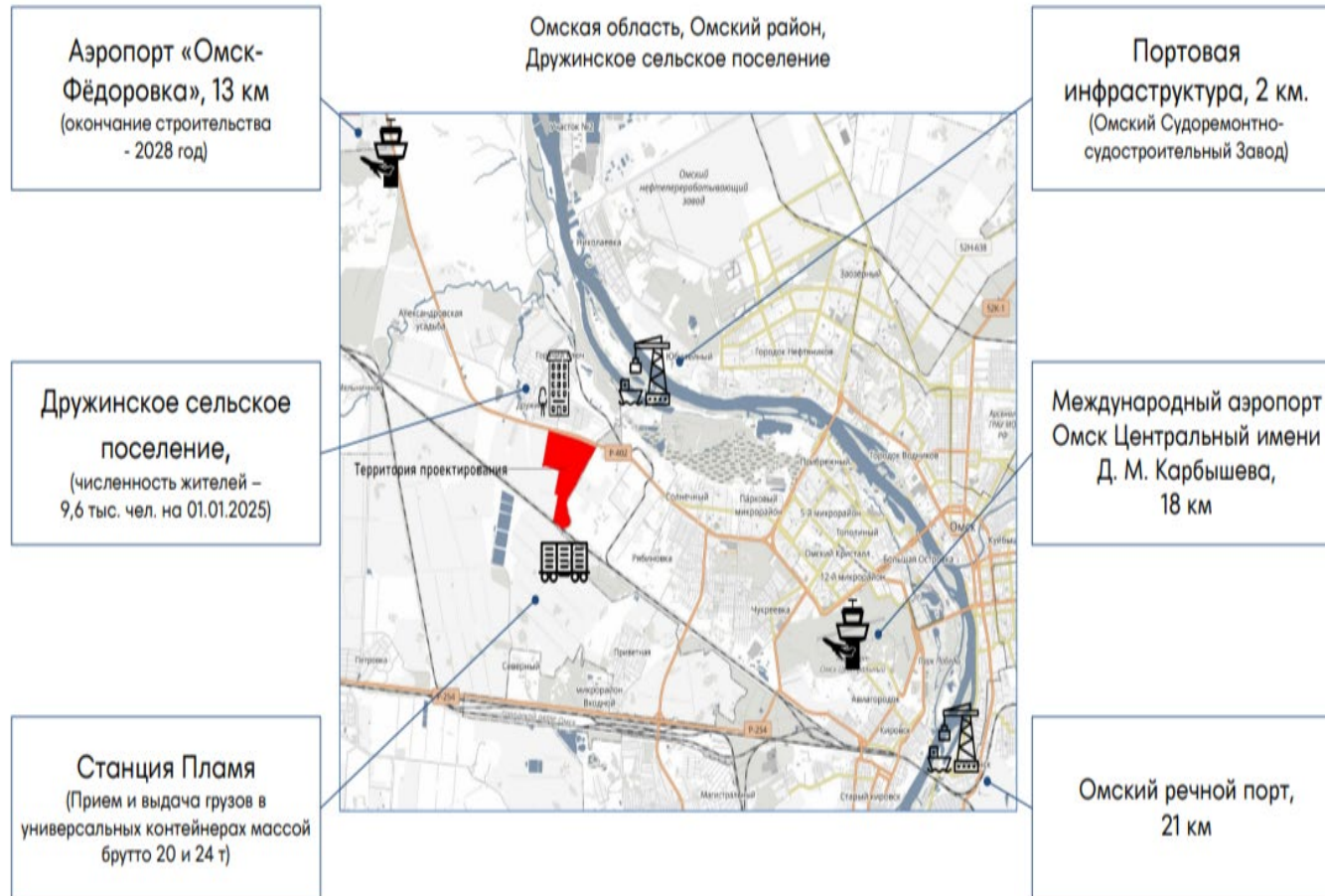
### Участие в выставках и отраслевых мероприятиях

- Региональные, федеральные

6

### Персонализированный подход к крупнейшим покупателям

## ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ\*



### Локация:

**Омская область,  
Омский район. с.п. Дружино**

**Общая площадь: 32,7 га**

**Категория земель: земли населенных пунктов**

**Расположение: Федеральная трасса Р-402 «Тюмень-Ишим Омск»**

**Электропитание: МРСК «Сибирь»**

**Газоснабжение: Газпром «Межрегионгаз»**



## КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения  
Омской области

**1805,8** тыс. человек

**53,9 %**  
женщины



**46,1 %**  
мужчины



Среднемесячная номинальная  
начисленная заработная плата за 2024 г.

Омская область

**64 428** руб.

СФО

**76 941** руб.

РФ

**87 952** руб.



Численность рабочей силы, 2024 г.

**925,4** тыс. человек.



### Образование:

- ▶ **19** образовательных организаций высшего образования
- ▶ **59** СУЗов
- ▶ **120** тыс. студентов (высшее и среднеспец. образование)

### Основные направления подготовки:



машиностроение:

**5**

тыс. студентов



химические технологии:

**2,6**

тыс. студентов



с/х и ветеринария:

**7,5**

тыс. студентов  
и **1** тыс. аспирантов

## ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Присвоение инвестиционному проекту статуса масштабного инвестиционного проекта	Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для строительства
Субсидии СМСП (до 1,5 млн руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности
Субсидия на возмещение части затрат на обеспечение инфраструктурой производственных объектов агропромышленного комплекса Омской области (90 % от понесенных затрат размер субсидии не может быть более 100 млн. рублей на один производственный объект АПК)	Возмещение части затрат на: 1) строительство (реконструкцию) объектов инфраструктуры; 2) оплату услуг технологического присоединения к сетям электроснабжения и (или) к централизованным системам водоснабжения и (или) водоотведения, и (или) к сетям газоснабжения (далее - технологическое присоединение); 3) выполнение проектно-изыскательских работ, включая разработку и экспертизу проектно-сметной документации для объектов инфраструктуры.
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями





## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории региона



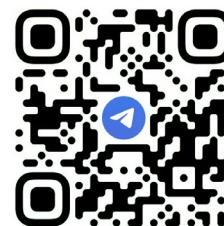
[investomsk.ru](http://investomsk.ru)

Телефон: +7 (3812) **40-80-49**

[info@investomsk.ru](mailto:info@investomsk.ru), [arvd@mail.ru](mailto:arvd@mail.ru)



Омск, ул. 70 лет Октября,  
25/2, каб. 4-3



Агентство развития и инвестиций  
Омской области



Инвестиционный интернет-портал  
Омской области

[investomsk.ru](http://investomsk.ru)