



# СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕРМАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ в Омском муниципальном районе Омской области



# СОДЕРЖАНИЕ:

## ▶ Раздел 1

### Основные характеристики инвестиционного проекта

1. Информация о проекте ..... 3
2. Этапы реализации проекта ..... 4
3. Описание и преимущества туристической отрасли ..... 5

## ▶ Раздел 2

### Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг

1. Конкурентные преимущества региона ..... 6
2. Транспортно-логистический потенциал Омской области ..... 7
3. Анализ рынка ..... 8
4. Туризм ..... 9
5. Технология строительства ..... 10
6. План маркетинга ..... 11

## ▶ Раздел 3

### Локализация инвестиционного проекта

1. Возможные территории для размещения ..... 12

## ▶ Раздел 4

### Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

1. Кадровый потенциал ..... 13
2. Возможные меры поддержки ..... 14
3. Административная поддержка бизнеса ..... 15



## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

▶ **Наименование инвестиционного проекта:**

Строительство термальных комплексов в Омском районе

▶ **Тип проекта:**

Внутренний туризм

▶ **Стадия инвестиционного проекта –**  
инвестиционное предложение

▶ **Описание проекта:**

Создание благоприятных условия для отдыха и оздоровления для посетителей туристического комплекса, отвечающего всем современным требованиям и стандартам. Обустройство рекреационной зоны на базе термального источника

▶ **Цель инвестиционного проекта:** создание туристско-рекреационного комплекса, сочетающего в себе доступный отдых и элементы оздоровления.

▶ **Отрасль и подотрасль экономики:**

Туризм

Рекреация

▶ Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания ОКВЭД 55.10

▶ **Условия участия в проекте:**  
собственные средства



## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА\*:



Срок реализации: до **3**-х лет

*\*новое строительство*

## ОПИСАНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**Геотермальный источник** — это выход на поверхность подземных вод, нагретых выше  $+20\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

**Геотермальные источники** — результат длительных процессов циркуляции воды в земной коре, взаимодействия с горными породами и геотермического нагрева.

**Основные преимущества:**

- Температура жидкости может варьироваться в зависимости от глубины залегания и теплового потока, достигая иногда сотен градусов Цельсия.
- Давление внутри источников часто превышает атмосферное, что влияет на состояние воды и парообразование.
- Термальная вода содержит растворённые минералы и газы, что придаёт ей особый химический состав, отличающийся в разных регионах.
- Климатическая зона позволяет принимать отдыхающих 365 дней в году





# ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



## Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
  - P-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
  - P-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
  - A-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **M-12** (Москва-Казань-Монголия)



## Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы - в европейские страны



## Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридцатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



## Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения



## Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска

## АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



### Потребность в отрасли:

Российская Федерация -

Более **60%**

**туристов** приезжают в

регион повторно, что

говорит о высоком уровне

удовлетворённости отдыхом

### Топ 3 термальных источников на территории Омской области:

ООО «Геотермы», ООО «Шишки 55», базы отдыха имени И.И.

Стрельникова

**Тенденции:** Термальные комплексы пользуются большой популярностью в Омской области, так как строительство геотермального комплекса предусматривает возможность временного проживания, где предоставляются оздоровительные услуги населению круглогодично, включающие в себя дополнительно бани и сауны различных направлений, бассейны, водные аттракционы, кафе, отель, зоны развлекательных мероприятий, массажные, косметические и лечебно-косметические салоны..



## Туристы

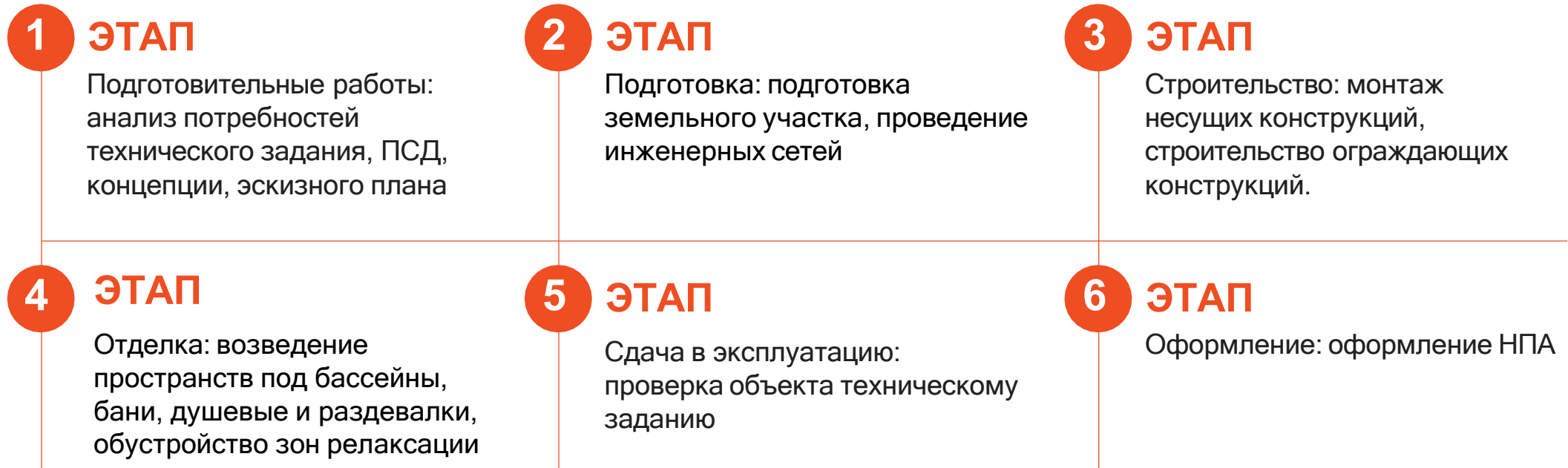
К целевой аудитории относятся:

- Семейные пары с детьми.
- Корпоративные клиенты.
- Пожилые люди, нуждающиеся в профилактике заболеваний.
- Туристы, предпочитающие оздоровительный отдых.
- Местные жители, а также жители соседних регионов.





## ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА





## ПЛАН МАРКЕТИНГА

1

### Создание бренда

Создание оригинального бренда и сайта

- Разработка визуальной айдентики

2

### Выход на каналы продвижения

- Организация сотрудничества и контроль работы с туристическими компаниями и агентствами - привлечение групповых и индивидуальных туристов через партнерские программы.
- Организация и контроль размещения наружной рекламы - билборды, ситилайты, транспортная реклама, вывески, брендированные зоны.
- Размещение на профильных платформах
- Включение в федеральные и отраслевые реестры

3

### Использование CRM-системы

- Автоматизация маркетинга
- Таргетированная реклама
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний

4

### Цифровой маркетинг и информационная поддержка

- Запуск сайта, контекстная реклама (Яндекс/Google), продвижение в соцсетях
- SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах
- Публикация на отраслевых порталах

5

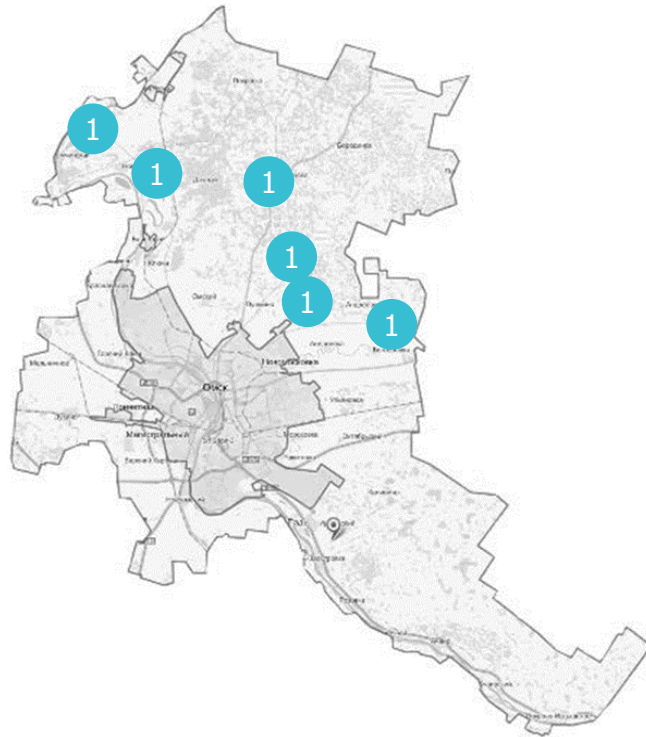
### Участие в выставках и отраслевых мероприятиях

- Региональные, федеральные

6

### Персонализированный подход к крупнейшим покупателям

## ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ\*



1 Строительство 6 термальных комплексов

### Локация:

Омская область,  
Омский район. с. Красноярка, с.  
Богословка, с. Петровка, д.  
Подгородка, п. Хвойный, д. Луговая

**Общая площадь:** не менее 2 га на  
каждый инвестиционный проект

**Категория земель:** земли  
населенных пунктов

**Расположение:** В границах  
приоритетного проекта «Северный  
обход» г. Омск

**Электропитание:** МРСК «Сибирь»  
**Газоснабжение:** Газпром  
«Межрегионгаз»





## КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения  
Омской области

**1805,8** тыс. человек

**53,9 %**  
женщины



**46,1 %**  
мужчины



Среднемесячная номинальная  
начисленная заработная плата за 2024 г.

Омская область

**64 428** руб.

СФО

**76 941** руб.

РФ

**87 952** руб.



Численность рабочей силы, 2024 г.

**925,4** тыс. человек.



### Образование:

- ▶ **19** образовательных организаций высшего образования
- ▶ **59** СУЗов
- ▶ **120** тыс. студентов (высшее и среднеспец. образование)

### Основные направления подготовки:



машиностроение:

**5**

тыс. студентов



химические технологии:

**2,6**

тыс. студентов



с/х и ветеринария:

**7,5**

тыс. студентов

и **1** тыс. аспирантов

## ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Присвоение инвестиционному проекту статуса масштабного инвестиционного проекта	Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для строительства
Субсидии СМСП (до 1,5 млн руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности
Субсидия на возмещение части затрат на обеспечение инфраструктурой производственных объектов агропромышленного комплекса Омской области (90 % от понесенных затрат размер субсидии не может быть более 100 млн. рублей на один производственный объект АПК)	Возмещение части затрат на: 1) строительство (реконструкцию) объектов инфраструктуры; 2) оплату услуг технологического присоединения к сетям электроснабжения и (или) к централизованным системам водоснабжения и (или) водоотведения, и (или) к сетям газоснабжения (далее - технологическое присоединение); 3) выполнение проектно-изыскательских работ, включая разработку и экспертизу проектно-сметной документации для объектов инфраструктуры.
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями





## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории региона



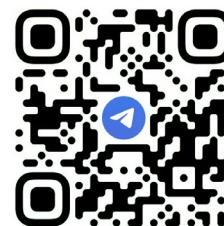
[investomsk.ru](http://investomsk.ru)

Телефон: +7 (3812) **40-80-49**

[info@investomsk.ru](mailto:info@investomsk.ru), [arvd@mail.ru](mailto:arvd@mail.ru)



Омск, ул. 70 лет Октября,  
25/2, каб. 4-3



Агентство развития и инвестиций  
Омской области



Инвестиционный интернет-портал  
Омской области

[investomsk.ru](http://investomsk.ru)