



**СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ
ГЛИНЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ В Р.П. МАРЬЯНОВКА
Марьяновского района Омской области**

СОДЕРЖАНИЕ:

▶ Раздел 1

Основные характеристики инвестиционного проекта

1. Информация о проекте 3
2. Этапы реализации проекта 4
3. Описание и виды выпускаемой продукции 5

▶ Раздел 2

Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг

1. Конкурентные преимущества региона 6
2. Транспортно-логистический потенциал Омской области 7
3. Анализ рынка 8
4. Рынок сбыта 10
5. Технология производства 11
6. План маркетинга 12

▶ Раздел 3

Анализ сырьевого обеспечения

1. Ресурсная база. Сырье для обеспечения производства 13

▶ Раздел 4

Локализация инвестиционного проекта

1. Возможные территории для размещения 14

▶ Раздел 5

Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

1. Кадровый потенциал 16
2. Возможные меры поддержки 17
3. Административная поддержка бизнеса 18





ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Наименование инвестиционного проекта:

Строительство завода по изготовлению глиняных изделий в р.п. Марьяновка Марьяновского района Омской области

Тип проекта:

Создание нового производства (Greenfield)

Стадия инвестиционного проекта –

предынвестиционная
(инвестиционное предложение)

Описание проекта:

Строительство завода по изготовлению глиняных изделий в р.п. Марьяновка

Цель инвестиционного проекта:

Проект направлен на создание современного высокотехнологичного производства, которое:

- Закроет потребность Омской области в качественной керамике
- Сформирует новый экспортный продукт (поставки в Казахстан и Монголию)
- Станет драйвером развития местных народных промыслов

Отрасль и подотрасль экономики:

Обработывающее производство

Производство керамических изделий

ОКВЭД 23.41 - «Производство декоративной керамики»

ОКВЭД 23.32 - «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины»

Условия участия в проекте:

собственные средства

Производственная мощность:

280-300 млн шт. в год (кирпич, посуда и сувениры)



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*:



Срок реализации: до **3**-х лет

**новое строительство*

ОПИСАНИЕ И ВИДЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Посуда и кухонная утварь - остаются товарами первой необходимости, а их качество напрямую влияет на комфорт и безопасность приготовления пищи. Инновации в материалах и дизайн поддерживают постоянный спрос на рынке.

Строительные и отделочные материалы - постоянно совершенствуются, предлагая решения для любых задач - от бюджетного ремонта до элитного дизайна. Их преимущества (прочность, экологичность, эстетика) делают их незаменимыми в современном строительстве.

Декоративные изделия и сувениры - это не просто украшения или подарок. Это экологичный, душевный, уникальный и долговечный способ привнести в жизнь красоту ручной работы, поддержать традиции и получить предмет с особой энергетикой и историей.

Глина - универсальный, экологичный и благодарный материал. В декоративно-прикладном искусстве она дает свободу творчества и создает уникальные вещи душой. В строительстве - обеспечивает здоровый микроклимат, энергоэффективность и долговечность, оставаясь при этом доступным и безопасным для природы ресурсом.



Общий объем круглогодичного производства составляет:



Кирпич - 15-25 млн. шт. в год,

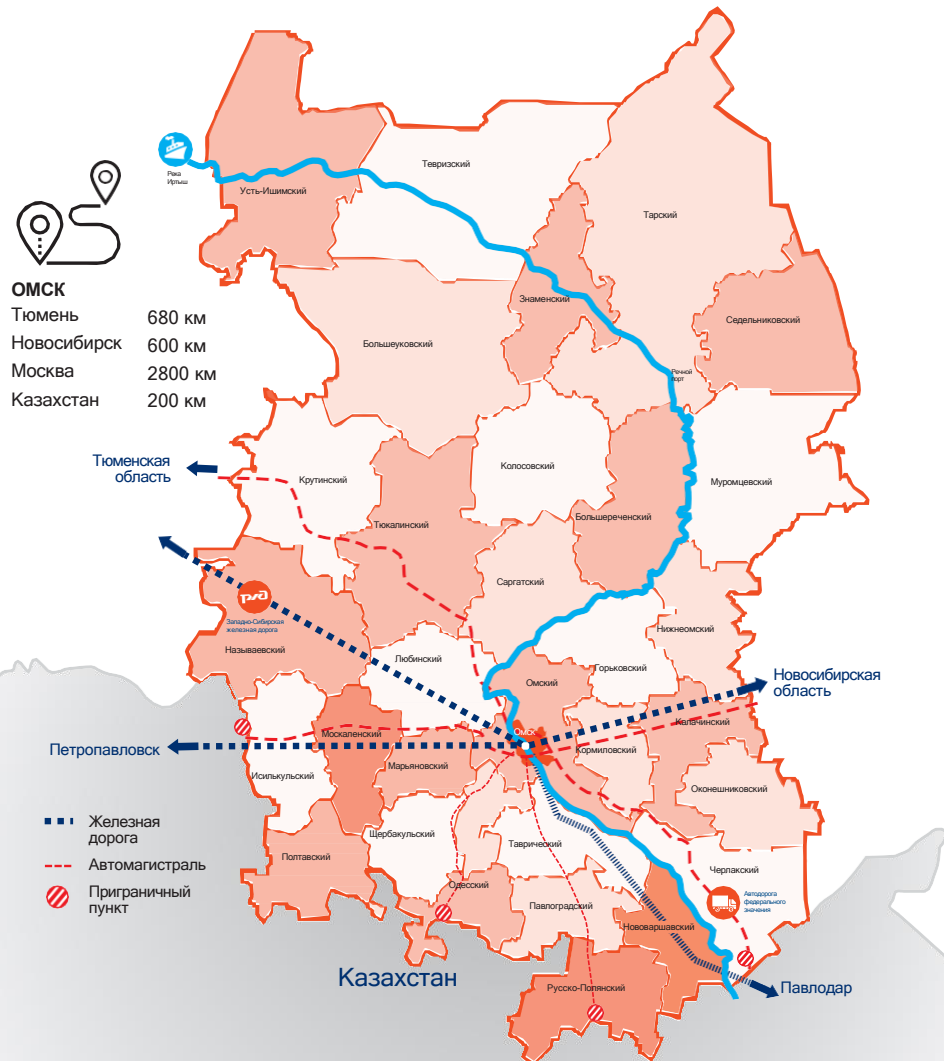


Посуда, сувениры - 200 тыс. ед. в год.





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



- ▶ В Омской области проживает более 1,8 млн человек, из них 1,1 млн в городе Омске
- ▶ Большое количество предприятий и организаций для сбыта продукции
- ▶ Наличие плодородных земель сельскохозяйственного назначения (60 га и 80 га)
- ▶ Земли расположены у федеральной трассы
- ▶ Наличие трудовые ресурсы (р.п. Марьяновка)
- ▶ Граница с Тюменской, Томской, Новосибирской областями и Республикой Казахстан
- ▶ Широкая линейка мер поддержки с адаптивностью под инвестиционные проекты



ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
 - Р-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
 - Р-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
 - А-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **М-12** (Москва-Казань-Монголия)



Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы - в европейские страны



Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска



Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридцатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения

АНАЛИЗ РЫНКА выпускаемой продукции



Топ 10 производителей в Российской Федерации:

«Гжельский фарфоровый завод», «Скопинская керамика», «Дымковская игрушка», «Боровичский комбинат строительных материалов», «Керамика-Инвест», «Керамзит», «Ярославская керамика», «Терракота», «Верхневолжская керамика», «Архангельский керамический завод».

Тенденции: В рамках национального проекта «Производительность труда» к 2030 году планируется увеличить производство глиняных изделий **на 45%** по сравнению с 2020 годом.

Потребность в продукции:

Российская Федерация -

Кирпич 9-10 млрд. шт. в год

Посуда, сувениры 5-7 млрд в год

Объемы производства:

Российская Федерация -

Кирпич 8,5-9 млрд. шт. в год

Посуда, сувениры 3,5-4 млрд. в год

Импорт:

Кирпич 1,2-1,5 млрд. шт. в год

Посуда, сувениры 2,8-3,2 млрд. в год

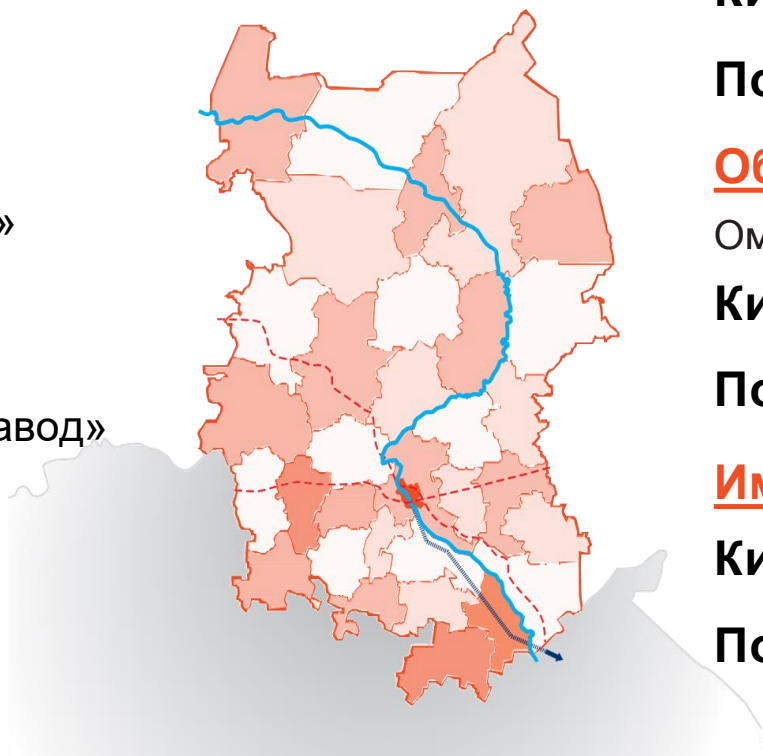




АНАЛИЗ РЫНКА по изготовлению глиняных изделий

Топ 10 производителей в Омской области:

ООО «Омский кирпич»
Керамическая мастерская
«Сибирский гончар»
ИП Смирнов
Мастерская «Омская керамика»
ООО «Стройкерамика»
Студия керамики «Глина»
ИП Ковалева
ООО «Омский керамзитовый завод»
Мастерская «Терракота»
Арт-студия «Ручная работа»



Потребность в продукции:

Омская область -

Кирпич 180-200 млн шт. в год

Посуда, сувениры 100 тыс. шт. в год

Объемы производства:

Омская область -

Кирпич 120-150 млн шт. в год

Посуда, сувениры 60 тыс. шт. в год

Импорт (внешний и внутренний):

Кирпич 15 млн шт. в год

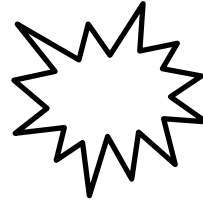
Посуда, сувениры 28 тыс. в год

Тенденции: Ежегодное увеличение городского населения и естественная смена поколений с разной парадигмой организации своего быта, развитие жилищного строительства, популярность экопродукции, поддержка народных промыслов.

РЫНОК СБЫТА



РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ
(федеральные и региональные торговые сети)



ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТОЧКИ
(мелкий опт)



ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
(склады, рынки)



ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ
(Ozon, Wildberries, Ярмарка Мастеров)

КЛЮЧЕВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ В РЕГИОНЕ





ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1 ЭТАП

Подготовительные работы:
подготовка сырья, добыча глины,
очистка и обработка

2 ЭТАП

Приготовление массы:

- ручной замес (для авторских работ)
- **механизированный способ** (промышленные миксеры)
- **вакуумирование** (удаление пузырьков воздуха)

3 ЭТАП

ЭТАП

Формовка изделий:
ручная лепка, литье, прессование,
экструзия

4 ЭТАП

Сушка: контроль параметров,
влажность после сушки не более 5%,
температурный режим.

5 ЭТАП

Обжиг:

Прогрев (до 200°C - удаление остаточной влаги)
Дегидратация (500-600°C)
Обжиг (900-1300°C в зависимости от типа изделия)
Охлаждение (медленное, 8-12 часов)

6 ЭТАП

Декорирование (для посуды и сувениров):

роспись ангобами, глазурование,
рельефные техники

7 ЭТАП

ЭТАП

Контроль качества:
прочность на изгиб,
водопоглощение,
термостойкость, безопасность

8 ЭТАП

ЭТАП

Упаковка и хранение:

защита от влаги, амортизация,
маркировка



ПЛАН МАРКЕТИНГА

1

Создание бренда и упаковки

- Создание торговой марки
- Разработка визуальной айдентики
- Подготовка линейки продукции под ключевые сегменты (B2B, B2C, экспорт)



2

Выход на торгово-сбытовые каналы

- Подписание контрактов с торговыми сетями
- Постоянная работа с оптовиками (средний, мелкий опт)
- Формирование фирменной сети магазинов (павильонов)
- Заключение контрактов на поставку предприятия общественного питания (комбинаты питания, столовые, рестораны, кафе)
- Размещение на профильных платформах
- Включение в федеральные и отраслевые реестры поставщиков
- Обеспечение оперативной обработки заказов и технической поддержки



3

Использование CRM-системы

- Автоматизация маркетинга
- Таргетированная реклама
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний



4

Цифровой маркетинг и информационная поддержка

- Запуск сайта, контекстная реклама (Яндекс/Google), продвижение в соцсетях
- SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах
- Публикация на отраслевых порталах



5

Участие в выставках и отраслевых мероприятиях

- Региональные, федеральные, международные



6

Персонализированный подход к крупнейшим покупателям

РЕСУРСНАЯ БАЗА. СЫРЬЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА



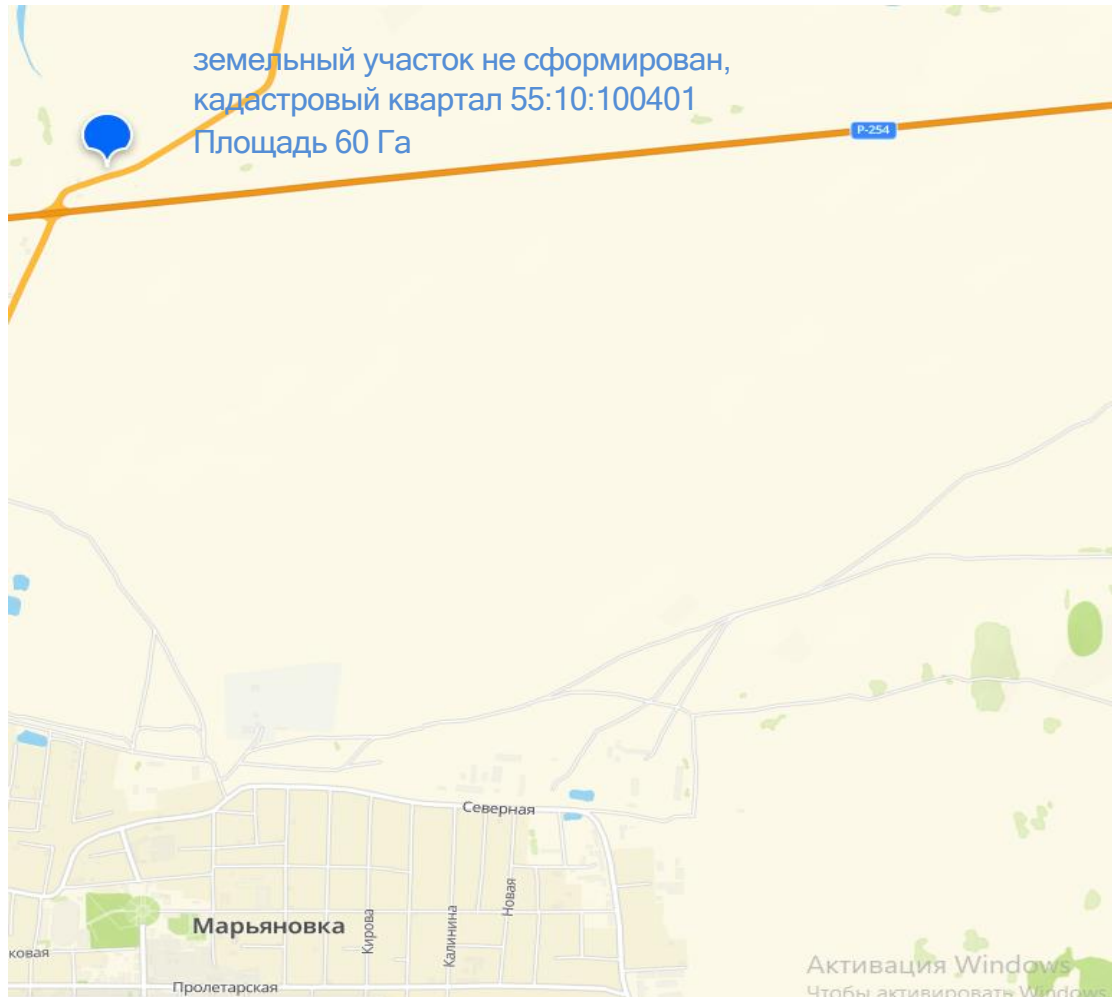
Месторождения и проявления полезных ископаемых (суглинки):

4 месторождения, А+В+С1 – 6179 тыс. куб. м.:

- 3-4 км ЮЗ п. Москаленский – 2242 тыс.куб.м.,
- 1,1 км СВ п. Марьяновский – 121,48 тыс. куб.м.,
- 3 км Ю р.п. Марьяновка – 3557,387 тыс. куб. м.,
- 2,7 км С р.п. Марьяновка – 259 тыс. куб. м.



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ*



Локация 1:

Омская область,
Марьяновский район, р.п. Марьяновка,

Площадь: 60 га,

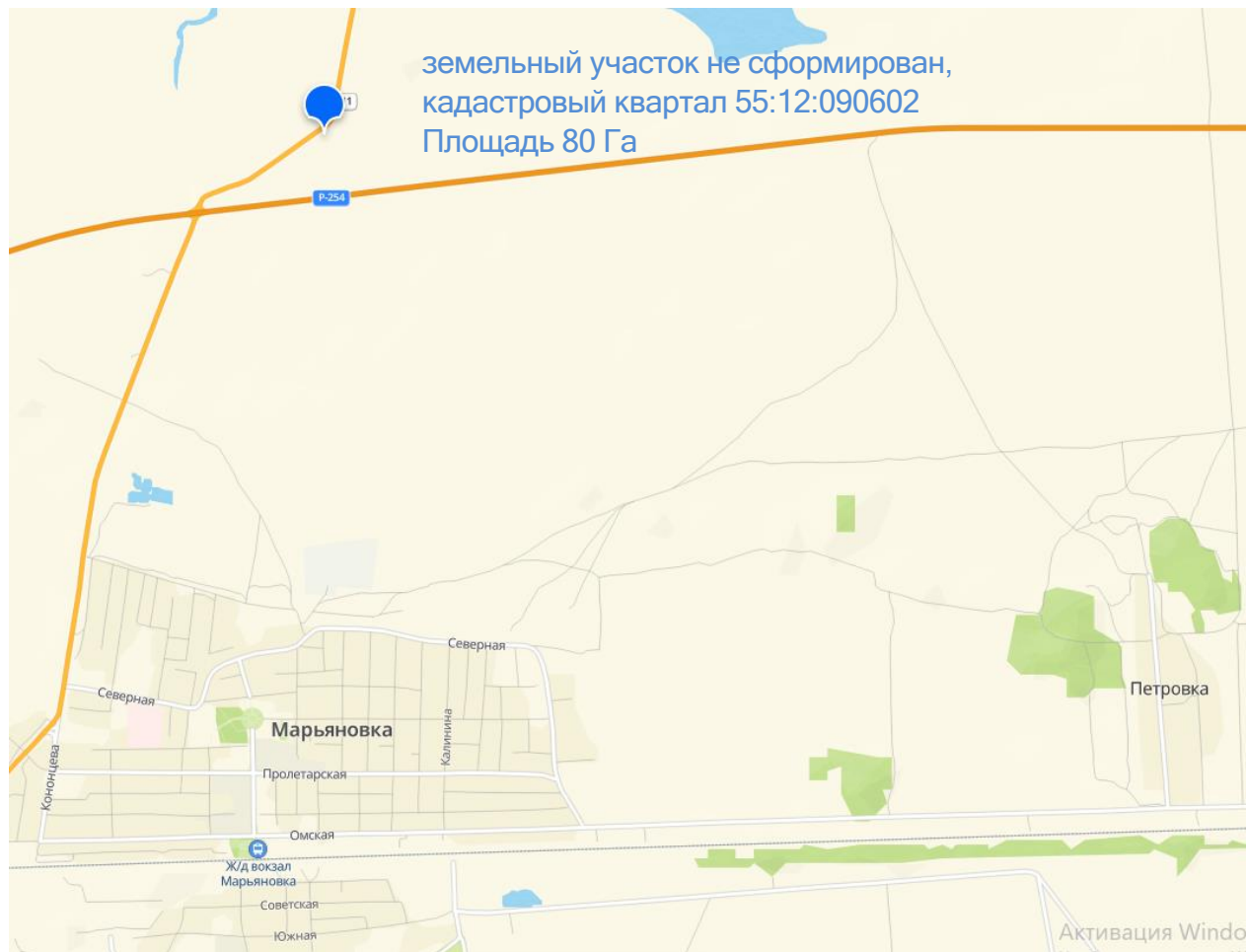
Категория земель: земли
сельскохозяйственного использования

Расположение: у федеральной автодороги
Р-254 «Челябинск-Новосибирск»

Электропитание: расстояние до точки
подключения 50 м



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ*



Локация 2:

Омская область,
Марьяновский район, р.п. Марьяновка

Общая площадь: 80 га

Категория земель: земли
сельскохозяйственного использования

Расположение: у федеральной
автодороги Р-254 «Челябинск-
Новосибирск»

Электропитание: расстояние до точки
подключения 100 м





КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения
Марьяновского района

25,3 тыс. человек



Среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата за 2024 г.

Марьяновский район

50 512 руб.

53,9 %

женщины



46,1 %

мужчины



Среднесписочная численность
работников, 2024 г.

3451 человек.



Образование:

- ▶ **10** учреждений дошкольного образования
- ▶ **61** учреждение школьного образования
- ▶ **1** учреждение проф. образования

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Присвоение инвестиционному проекту статуса масштабного инвестиционного проекта	Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для строительства
Субсидии СМСП (до 1,5 млн руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности
Инвестзаймы СМПС (от 5 млн руб. до 20 млн руб. по ставке 10%)	Реализация инвестиционных проектов в сфере изготовления глиняных изделий
Субсидии участникам промышленных кластеров (не более 90% от фактически понесенных затрат)	Возмещение затрат на приобретение и монтаж нового оборудования, участвующего в технологическом процессе производства промышленной продукции промышленного кластера
Региональный льготный заем Государственного фонда развития промышленности Омской области (от 10 млн руб. до 50 млн руб. по ставке до 3%)	Финансирование затрат на приобретение промышленного оборудования и разработку нового продукта/технологии (в т.ч. в целях импортозамещения)
Совместный льготный заем федерального Фонда развития промышленности и Государственного фонда развития промышленности Омской области (от 20 млн руб. до 200 млн руб. по ставке 3-5%)	Финансирование проектов, направленных на импортозамещение, производство конкурентоспособной продукции
Льготное кредитование в рамках кластерной инвестиционной платформы (от 2 млрд руб. до 100 млрд руб. по ставке до 9,3%)	Финансирование реализации инвестиционных проектов по производству приоритетной продукции (создание и приобретение основных средств, ПСД и т.п.)
Льготное кредитование по программе промышленной ипотеки (до 500 млн руб. по ставке 14-16%)	Финансирование затрат на приобретение производственных площадей, объектов недвижимого имущества, строительство производственных зданий для быстрого запуска или расширения бизнеса.
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями



АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



Администрация
Марьяновского района
Омской области

- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории района



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ

Новикова Любовь Александровна

novikova.mmr@mail.ru

Телефон: +7 (38168) 2-45-02



646040, Омская область, р.п.
Марьяновка, ул. Победы, д. 2



Администрация Марьяновского района
Омской области

