



ПРОИЗВОДСТВО ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ

ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАД

СОДЕРЖАНИЕ:

▶ Раздел 1

Основные характеристики инвестиционного проекта

1. Информация о проекте 3
2. Этапы реализации проекта 4
3. Описание и виды выпускаемой продукции 5

▶ Раздел 2

Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг

1. Конкурентные преимущества региона 6
2. Транспортно-логистический потенциал
Омской области 7
3. Анализ рынка 8
4. Технология производства 9
5. План маркетинга 10

▶ Раздел 3

Анализ сырьевого обеспечения

1. Сырье для обеспечения
производства 11

▶ Раздел 4

Локализация инвестиционного проекта

1. Возможные территории
для размещения 12

▶ Раздел 5

Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

1. Кадровый потенциал 13
2. Возможные меры поддержки 14
3. Административная поддержка
бизнеса 15





ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

▶ **Наименование инвестиционного проекта:**

Производство тротуарной плитки

▶ **Тип проекта:**

Создание нового производства (Greenfield)

▶ **Стадия инвестиционного проекта –**

предынвестиционная
(инвестиционное предложение)

▶ **Описание проекта:**

производство тротуарной
плитки в качестве тротуарного и дорожного
покрытия для благоустройства территорий

▶ **Цель инвестиционного проекта:**

обеспечение потребителей тротуарной плиткой

▶ **Отрасль экономики:**

Производство готовых строительных изделий
23.61 - «Производство изделий из бетона для
использования в строительстве»

▶ **Условия участия в проекте:**

собственные средства

▶ **Производственная мощность:**

10,0 тыс. м²



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*:



Срок реализации: до **1**-го года



ОПИСАНИЕ И ВИДЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Тротуарная плитка - искусственное покрытие для мощения дорог, тротуаров, парковок, площадей, подходов к зданию, имитирующее брусчатку из натурального камня. В настоящее время тротуарная плитка, изготовленная из песко-цементной смеси или глины, благодаря высоким эксплуатационным и эстетическим качествам является наиболее популярным и широко используемым материалом для мощения.

Для пешеходных зон — толщина — 40–50 мм. Подходит для тротуаров, садовых дорожек, террас

Для автомобильных нагрузок — толщина — от 60 мм. Отличается высокой плотностью, часто изготавливается методом вибропрессования. Используется для парковок, подъездов к гаражам, проездов

Для общественных пространств — обладает повышенной износостойкостью, устойчивостью к перепадам температур, строгой геометрией. Применяется в парках, на площадях, тротуарах.

Специализированные виды — например, тактильная плитка с рельефной поверхностью для создания направляющих дорожек для людей с нарушениями зрения, газонная плитка с отверстиями для прорастания травы



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



- ▶ Граница с другими муниципальными образованиями
- ▶ Потенциал для развития - регионе сохраняется спрос на тротуарную плитку для благоустройства городских пространств, парков, жилых комплексов и частных домов. Это создаёт возможности для расширения производства и увеличения объёмов выпуска продукции
- ▶ Государственная поддержка - в Омской области действует нормативная правовая база, направленная на поддержку инвесторов, включая налоговые льготы и бюджетные субсидии.
- ▶ Наличие трудовых ресурсов



ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Регион расположен на пересечении крупных транспортных путей:



Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
 - Р-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
 - Р-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута AH6)
 - А-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута AH60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **М-12** (Москва-Казань-Монголия)



Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы - в европейские страны



Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридцатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения

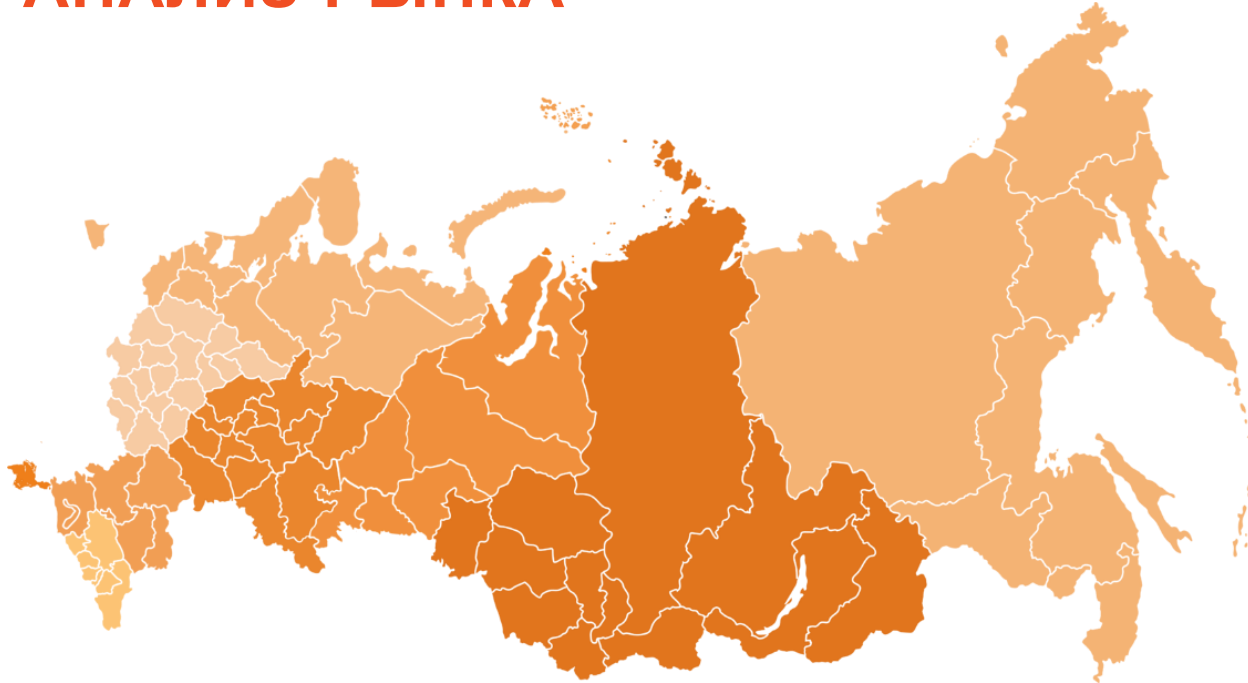


Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска



АНАЛИЗ РЫНКА



Объемы производства:

Российская Федерация
– около 44,0 млн м²

Потребность в продукции:

сочетание государственных инициатив, рост строительства, изменения потребительских предпочтений и регионального развития создаёт устойчивый спрос на тротуарную плитку в России

Топ 10 производителей в Российской Федерации: группа компаний «Выбор», фабрика «Готика», завод «Braer», ЛСР-завод клинкерной брусчатки, «Террафактура», АО «342 Механический завод», компания «Steingot», компания «Нобетек», компания «SteinRus», завод «Stellard», ПК «Колдиз», компания «White Hills»





ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

- | | |
|---|---|
| <p>1 Подготовка форм
Используют пластиковые, полиуретановые или резиновые формы. Их очищают и при необходимости смазывают специальными составами</p> | <p>4 Выдержка
Заполненные формы выдерживают в формах 24–48 часов при температуре не ниже +15 °С, накрыв плёнкой, чтобы избежать быстрого высыхания</p> |
| <p>2 Приготовление смеси
В бетоносмесителе готовят подвижную бетонную смесь: цемент М400/М500, песок, пластификатор, пигмент. Иногда добавляют фиброволокно для прочности</p> | <p>5 Распалубка
Формы помещают в термованну с водой (70 – 80 °С) на несколько минут: из-за разницы теплового расширения плитка легко выходит из формы</p> |
| <p>3 Формирование
Формы размещают на вибростоле, заливают смесь и включают вибрацию (обычно 30 – 60 секунд). Вибрация удаляет воздух и уплотняет смесь; прекращают, когда на поверхности появляется «цементное молочко»</p> | <p>6 Дозревание
Изделия набирают прочность ещё 7- 14 дней (а иногда до месяца) в условиях нормальной влажности и температуры</p> |



ПЛАН МАРКЕТИНГА

1

Создание бренда и упаковки

- Создание торговой марки
- Разработка визуальной айдентики
- Подготовка линейки продукции под ключевые сегменты (B2B, B2C, экспорт)



2

Выход на торгово-сбытовые каналы и цифровые витрины

- Подписание контрактов с дистрибьюторами и оптовыми компаниями
- Размещение на профильных платформах и/или маркетплейсах (например Wildberries, Ozon, Rusmarket и др.)
- Включение в федеральные и отраслевые реестры поставщиков (портал Госзакупки, реестры Минпромторга и др.)
- Создание карточек продукции для участия в тендерах и онлайн-закупках на площадках (РТС-Тендер, Фабрикант, ТЭК-Торг и др.)
- Обеспечение оперативной обработки заказов и технической поддержки



3

Использование CRM-системы

- Автоматизация маркетинга
- Таргетированная реклама
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний



4

Цифровой маркетинг и информационная поддержка

- Запуск сайта, контекстная реклама (Яндекс/Google), продвижение в соцсетях
- SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах
- Публикация на отраслевых порталах



5

Участие в выставках и отраслевых мероприятиях

- Региональные, федеральные, международные



6

Персонализированный подход к крупнейшим покупателям

СЫРЬЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА



СОСТАВ ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ



РОССТП

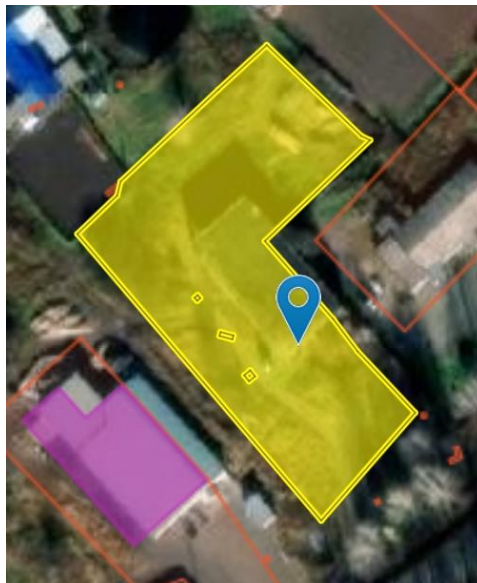
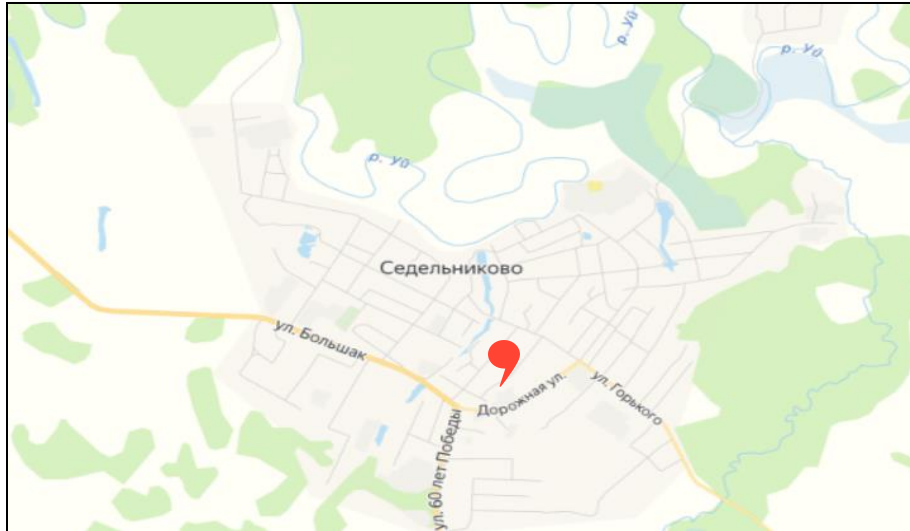
▶ **Цемент** - (например, портландцемент марки не ниже М500). Некоторые предприятия Омска, занимающиеся оптовой продажей цемента: «Омск-Бетон», «Стройкомплект», «РемонтСтрой»

▶ **Песок** - (речной или мытый карьерный песок с модулем крупности 2,0–2,5, без глинистых примесей). Предприятия Омска, занимающиеся оптовой продажей цемента: «Иск-Траст», «АбсолютСтрой», «Омск-Снаб»

▶ **Щебень** - (гранитный щебень фракции 5–10 мм). Предприятия Омска, занимающиеся оптовой продажей щебня: «ПКФ ОмскСтройМеталл», «Щебень-РФ», «МЕПЭН Промо»

▶ **Пластификаторы** - (улучшают характеристики бетона, снижают объём воды в смеси, повышают плотность).

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ*



Тип объекта	земельный участок
Тип собственности	неразграниченная государственная собственность
Категория земель	земли населенных пунктов
Разрешенное использование	размещение объектов капитального строительства, предназначенных для производства строительных материалов
Кадастровый номер	55:25:101304:1825
Адрес	646480 Омская область, Седельниковский район, с. Седельниково, ул. Дорожная, д. 20А
Декларируемая площадь	4299 кв.м
Кадастровая стоимость	155021,94 руб.

*реконструкция





КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения
Омской области

1805,8 тыс. человек

53,9 %

женщины



46,1 %

мужчины



Среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата за 2024 г.

Омская область

64 428 руб.

СФО

76 941 руб.

РФ

87 952 руб.



Численность рабочей силы, 2024 г.

925,4 тыс. человек.



Образование:

- ▶ **19** образовательных организаций высшего образования
- ▶ **59** СУЗов
- ▶ **120** тыс. студентов (высшее и среднеспец. образование)

Основные направления подготовки:



машиностроение:

5

тыс. студентов



химические технологии:

2,6

тыс. студентов



с/х и ветеринария:

7,5

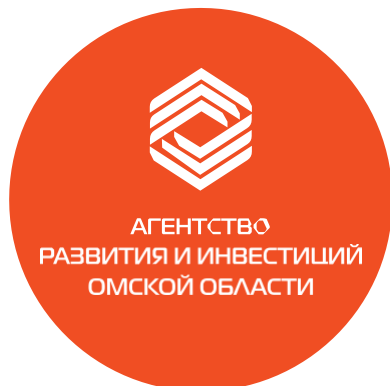
тыс. студентов
и **1** тыс. аспирантов

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Присвоение инвестиционному проекту статуса масштабного инвестиционного проекта	Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для строительства
Субсидии СМСП (до 1,5 млн руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 4 % до 12 %)	Приобретение основных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности
Инвестзаймы СМПС (от 5 млн руб. до 20 млн руб. по ставке 10%)	Реализация инвестиционных проектов в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки
Субсидии участникам промышленных кластеров (не более 90% от фактически понесенных затрат)	Возмещение затрат на приобретение и монтаж нового оборудования, участвующего в технологическом процессе производства промышленной продукции промышленного кластера
Региональный льготный заем Государственного фонда развития промышленности Омской области (от 10 млн руб. до 50 млн руб. по ставке до 3%)	Финансирование затрат на приобретение промышленного оборудования и разработку нового продукта/технологии (в т.ч. в целях импортозамещения)
Совместный льготный заем федерального Фонда развития промышленности и Государственного фонда развития промышленности Омской области (от 20 млн руб. до 200 млн руб. по ставке 3-5%)	Финансирование проектов, направленных на импортозамещение, производство конкурентоспособной продукции
Льготное кредитование в рамках кластерной инвестиционной платформы (от 2 млрд руб. до 100 млрд руб. по ставке до 9,3%)	Финансирование реализации инвестиционных проектов по производству приоритетной продукции (создание и приобретение основных средств, ПСД и т.п.)
Льготное кредитование по программе промышленной ипотеки (до 500 млн руб. по ставке 14-16%)	Финансирование затрат на приобретение производственных площадей, объектов недвижимого имущества, строительство производственных зданий для быстрого запуска или расширения бизнеса.
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями



АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории Седельниковского района



investomsk.ru

Телефон: +7 (3812) 40-80-49

info@investomsk.ru, arvd@mail.ru



Омск, ул. 70 лет Октября,
25/2, каб. 4-3



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
Рожков Роман Михайлович

+ 7 (38164) 21-291

sedel@mr.omskportal.ru



Омская область,
с. Седельниково,
ул. Избышева, д. 18А каб. 32



Агентство развития
и инвестиций
Омской области



Инвестиционный
интернет-портал
Омской области

investomsk.ru

