

СОЗДАНИЕ МИНИ-ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МЯСА в Таврическом районе Омской области

Описание инвестиционного проекта

Создание мини-цеха по переработке мяса в Таврическом районе

Планируемая к выпуску продукция

Натуральные полуфабрикаты - 15 тонн в год

Рубленые полуфабрикаты - 15 тонн в год

Потребность в финансировании:	до 7 млн. руб.	
Прогнозные финансовые показатели:	NPV 6,53 млн. руб.	MIRR 33,4 %
Срок окупаемости 2 года	Строительная фаза 24 мес.	Ставка дисконтирования 20,0 %
EBITDA - млн. руб.	Рентабельность по EBITDA - %	
Рабочие места	План 3	

ВОЗМОЖНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Субсидии СМСП	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП	Развитие малого бизнеса
Инвестзаймы СМПС	Поддержка и развитие малого бизнеса Омской области
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями



Сведения о земельном участке:

Кадастровый квартал
55:26:300101

Категория земель
Земли населенного пункта

Площадь
29 800 кв. м

Сведения об инфраструктуре:

Электроснабжение
на расстоянии 90 м

Газоснабжение
на расстоянии 8 м

Водоснабжение
на расстоянии 15 м

Автомобильная дорога
прилегает

Железнодорожная станция
на расстоянии 15 км





СОЗДАНИЕ МИНИ-ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МЯСА в Таврическом районе Омской области

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел 1

Основные характеристики инвестиционного проекта

1. Информация о проекте 4
2. Этапы реализации проекта 5
3. Описание и виды услуг 6

Раздел 2

Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг

1. Конкурентные преимущества региона 7
2. Транспортно-логистический потенциал Омской области 8
3. Транспортно-логистический потенциал Таврического района
Омской области 9
4. Анализ рынка 9
5. Каналы привлечения 10
6. Целесообразность реализации проекта 11
7. План маркетинга 12

Раздел 3

Локализация инвестиционного проекта

1. Возможные территории
для размещения 13

Раздел 4

Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта

1. Кадровый потенциал 14
2. Возможные меры поддержки 15
3. Административная поддержка
бизнеса 16





ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Наименование инвестиционного проекта:

- ▶ Создание мини-цеха по переработке мяса в Таврическом районе Омской области

Тип проекта:

- ▶ Создание нового производства

Стадия инвестиционного проекта –

Предынвестиционная
(инвестиционное предложение)

Описание проекта:

Создание производства по переработке мяса

Цель инвестиционного проекта:

- ▶ Организация производства по переработке мяса для предоставления качественного продукта населению

Отрасль и подотрасль экономики:

- ▶ Сфера деятельности мини-цеха
10.13 – Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы
10.13.4 – Производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов

Условия участия в проекте:

- ▶ собственные средства инвестора

Производственная мощность:

- ▶ Натуральные полуфабрикаты - 15 тонн в год
▶ Рубленые полуфабрикаты - 15 тонн в год



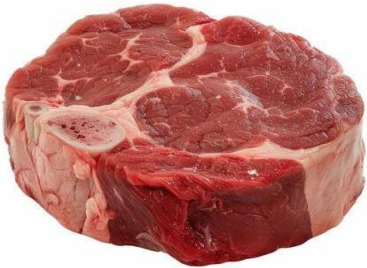
ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*:



Срок реализации: до **2**-х лет

ОПИСАНИЕ И ВИДЫ УСЛУГ

Мясные продукты – это пищевые продукты, которые получают при переработке мяса убойных животных (домашних, промысловых), а также изготавливают с использованием мяса как основного ингредиента. Мясные продукты являются одним из наиболее востребованных продуктов питания



Мясо – ценный продукт питания с множеством преимуществ для здоровья



Натуральные полуфабрикаты от фермеров особенно полезны – они содержат только натуральные ингредиенты

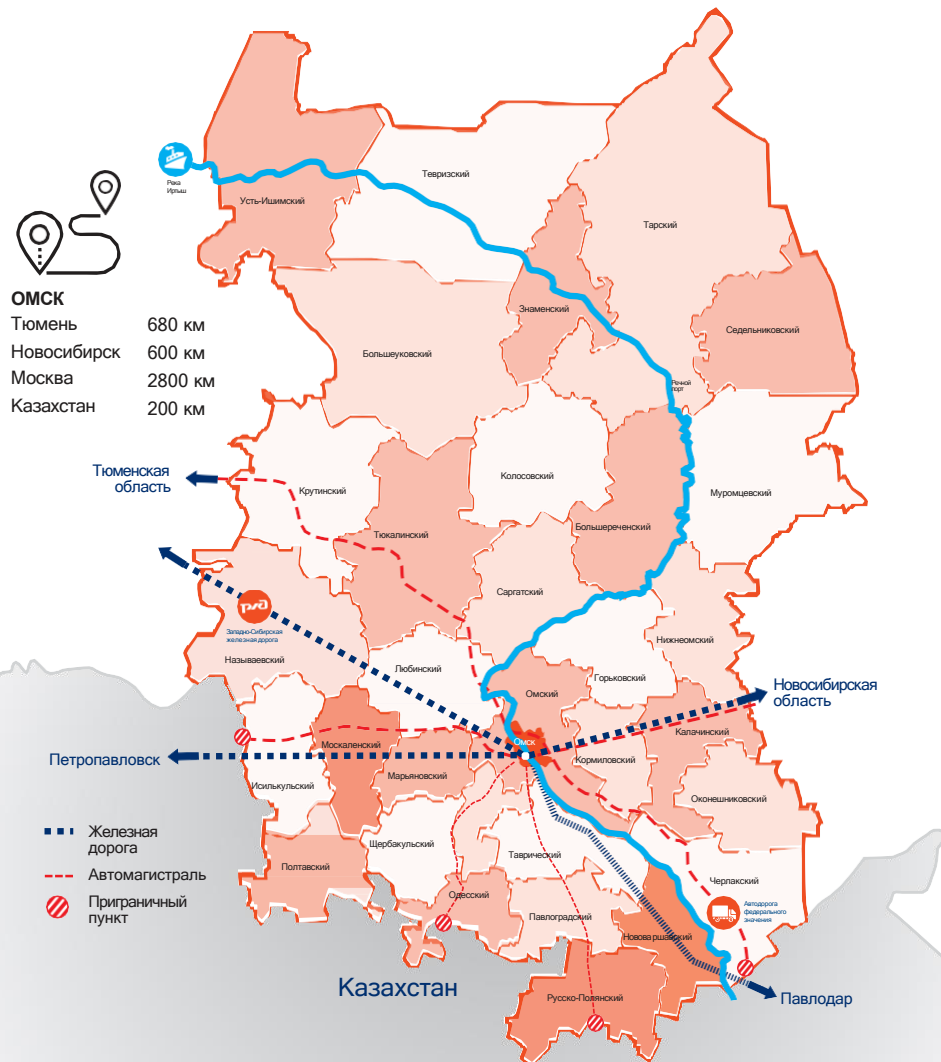


Рубленые полуфабрикаты экономят время, обеспечивают разнообразие блюд, удобны в хранении, имеют высокое качество и вкус





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



- ▶ В Омской области проживает более 1,8 млн человек, из них 33 тыс в Таврическом районе
- ▶ Большое количество предприятий и организаций для сбыта продукции
- ▶ Наличие плодородных земель сельскохозяйственного назначения (в том числе Таврический район - 262,6 га и 255 га)
- ▶ Земли расположены у федеральной и региональной трасс
- ▶ Наличие трудовых ресурсов Граница с Тюменской, Томской, Новосибирской областями и Республикой Казахстан
- ▶ Широкая линейка мер поддержки с адаптивностью под инвестиционные проекты

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



Автомобильные дороги Омской области:

- Общая протяженность **729,9** км
- Крупные федеральные автомобильные автомагистрали:
 - Р-402** Тюмень - Ялуторовск - Ишим - Омск
 - Р-254** Челябинск - Курган - Омск - Новосибирск (часть европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6)
 - А-320** Омск - Черлак - граница с республикой Казахстан (часть европейского маршрута E127 и азиатского маршрута АН60)
- Объем перевозимых грузов автомобильным транспортом организаций **>18** млн тонн, из них междугородные перевозки **>4** млн тонн, международные перевозки более **>9** тыс. тонн
- Заключено концессионное соглашение о строительстве автомобильной дороги «Северный обход города Омска», которая может стать частью продолжения трассы **М-12** (Москва-Казань-Монголия)



Транссибирская железнодорожная магистраль:

- Общая протяженность по территории Омской области **1209** км
- **7** грузовых дворов с площадками для хранения и складами, **25** ж/д станций
- Международное сообщение: на востоке магистраль обеспечивает выход на сеть железных дорог Северной Кореи, Китая и Монголии, на западе - через российские порты и пограничные переходы - в европейские страны



Международный аэропорт им. Дмитрия Карбышева:

- Входит в тридчатку лучших российских аэропортов по перевозкам пассажиров, грузов и почты
- **1** грузовой терминал со складами и открытыми эстакадами
- Ежегодный пассажиропоток **>1,7** млн чел, объем грузоперевозок **>3** тыс. тонн
- Подписано концессионное соглашение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка» в период 2026-2028 гг.



Водный транспорт:

- Обь-Иртышский бассейн имеет связь с Казахстаном и Китаем
- Обеспечивается выход Омской области на Северный морской путь и на Азиатско-Тихоокеанский регион
- Развитая имущественная база речного порта - свыше 100 единиц флота, механизированные грузовые причалы, складские площадки и помещения



Уникальное приграничное расположение региона, способствующее прохождению мощных грузопотоков по всем направлениям

- ▶ Граничит с Уральским федеральным округом (**38%** границы области), с Казахстаном (**34%** границы области)
- ▶ Развитые экономические связи с Уральским федеральным округом
- ▶ Через территорию региона проходит большинство грузов в направлении Европа-Казахстан-Средняя Азия
- ▶ Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с Нур-Султаном способствует эффективному взаимодействию омского и казахстанского транспортных узлов
- ▶ Наличие многосторонних и двусторонних приграничных автомобильных пунктов пропуска

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТАВРИЧЕСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

- ▶ Автомобильная дорога регионального значения
52 К - 3 Омск - Русская Поляна
- ▶ Автомобильная дорога регионального значения
52 К - 29 Новоселецк - Таврическое - Нововаршавка
- ▶ Железнодорожная магистраль
Омск - Павлодарская область Республики Казахстан -
Карасук Новосибирской области - Алтайский край
- ▶ Железнодорожные станции
Ст. Стрела и ст. Жатва
- ▶ Водная магистраль судоходная река Иртыш



АНАЛИЗ РЫНКА

Топ 5 предприятий в Омске, перерабатывающих мясо:

- ▶ «Омский бекон»
- ▶ «Сибирские колбасы»
- ▶ «Руском»
- ▶ «Титан-Агро»
- ▶ «Агромир»

Топ 3 предприятий в р.п. Таврическое, перерабатывающих мясо:

- ▶ «Птицефабрика «Таврическая»
- ▶ «Гребень В.С.»
- ▶ «Чеховских С.В.»

Тенденции: Омская область - растущий рынок с господдержкой, дешёвым сырьём, развитой инфраструктурой и экспортным потенциалом, что делает инвестиции в переработку мяса экономически обоснованными и прибыльными

Объемы переработки мяса:

Российская Федерация - 15 800 тыс. тонн в год
Омская область - 190,5 тыс. тонн в год



Омский рынок по переработке мяса — это развитая отрасль пищевой промышленности с мощным производственным потенциалом, где преобладает продукция местного производства (свинина, птица), обеспечивающая почти полную самообеспеченность региона



КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ:

- ▶ Реклама в местных СМИ и на специализированных ресурсах
- ▶ Социальные сети и интернет-маркетинг
- ▶ Участие в выставках и ярмарках
- ▶ Сотрудничество с фермерскими хозяйствами и животноводческими комплексами
- ▶ Сотрудничество с торговыми сетями и розничными магазинами
- ▶ Проведение презентаций и дегустаций



ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

- ▶ Население района
- ▶ Предприятия общественного питания
- ▶ Торговые сети и магазины
- ▶ Оптовые покупатели и переработчики



ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ МИНИ – ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МЯСА

▶ **Спрос на мясные продукты.**

Мясо — один из основных продуктов питания, который всегда востребован. Создание цеха по переработке мяса может обеспечить стабильный спрос на продукцию.

▶ **Возможность использования местного сырья.**

Сотрудничество с фермерскими хозяйствами, животноводческими комплексами и личным подсобным хозяйством, может обеспечить стабильный поток качественного сырья для переработки.

▶ **Развитие сельского хозяйства и поддержка малого бизнеса.**

Создание мини-цеха может способствовать развитию сельского хозяйства в регионе и поддержке малого бизнеса.

▶ **Расширение рынка сбыта.**

Сотрудничество с торговыми сетями, розничными магазинами, агротуристическими комплексами может помочь расширить рынок сбыта и увеличить продажи.

▶ **Создание рабочих мест.**

Мини-цех может стать источником рабочих мест для местного населения, что способствует экономическому развитию региона.

▶ **Возможность производства продукции высокого качества.**

При правильном подходе и использовании качественного сырья можно производить продукцию высокого качества, которая будет пользоваться спросом у потребителей.

▶ **Получение государственной и частной поддержки.**

В зависимости от региона, возможно получение финансовой и иной поддержки от государственных и частных фондов, которые оказывают помощь малым предприятиям в сфере сельского хозяйства.



ПЛАН МАРКЕТИНГА

1

Анализ рынка и определение целевой аудитории:

исследование спроса на мясные продукты в регионе; определение основных потребителей (например, розничные покупатели, рестораны, кафе, торговые сети).

2

Разработка уникального торгового предложения (УТП):*

определение особенностей продукции (например, использование местного сырья, высокое качество, уникальные рецепты).

3

Ценообразование:*

расчёт себестоимости продукции; определение оптимальной цены с учётом конкуренции и спроса; разработка системы скидок и акций для привлечения клиентов.

4

Продвижение продукции:

создание бренда и логотипа; разработка упаковки и маркировки продукции; использование социальных сетей и других каналов для продвижения продукции (например, сотрудничество с местными СМИ, участие в выставках и ярмарках); сотрудничество с торговыми сетями, розничными магазинами и агротуристическими комплексами.

5

Реклама:

выбор наиболее эффективных каналов рекламы (например, интернет, телевидение, радио, наружная реклама); разработка рекламных материалов (например, баннеры, листовки, видеоролики)

6

Организация мероприятий по стимулированию сбыта:* проведение дегустаций и презентаций продукции в магазинах и на ярмарках; организация акций и конкурсов для привлечения клиентов; участие в гастрономических фестивалях и других мероприятиях.

7

Мониторинг и анализ результатов:

отслеживание продаж и анализ эффективности маркетинговых мероприятий; корректировка стратегии продвижения на основе полученных данных.

8

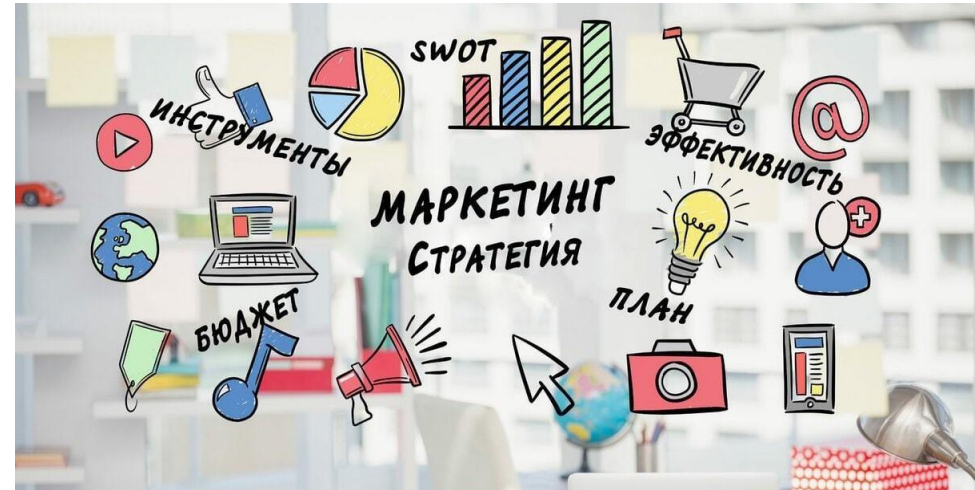
Обратная связь от клиентов:*

сбор отзывов и предложений от клиентов; оперативное реагирование на замечания и предложения; улучшение качества продукции и обслуживания на основе полученной обратной связи.

9

Планирование бюджета маркетинга:

определение бюджета на маркетинг; распределение бюджета между различными каналами и мероприятиями.



ВОЗМОЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ*



Локация:

Кадастровый квартал:
55:26:300101

Омская область,
Таврический район, с. Харламово

Площадь: 29,8 тыс. кв.м

Категория земель: земли населенного пункта

Территориальная зона:
Обеспечение сельскохозяйственного производства

Расположение:
прилегает к земельному участку с кадастровым номером
55:26:300101:1744

Электропитание: на расстоянии 90 м

Водоснабжение: на расстоянии 8 м

Газоснабжение: на расстоянии 15 м

Подключение к инженерным сетям
уточняется в соответствии с техническими условиями эксплуатирующей организации

Подъездные пути: удаленность от автомагистрали (прилегает)
от ж/д станции (15 км)





КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Общая численность населения
Таврического района по данным 2024 года

32,970 тыс. человек

53 %

женщины



47 %

мужчины



Среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата за 2025 г.

Таврический район

52 913руб.

СФО

86 600руб.

Омская область

78 349 руб.



Численность рабочей силы, 2025 г.

19,3 тыс. человек.



Образование:

- ▶ **2** учреждения профессионального образования
- ▶ **615** студентов

Основные направления подготовки:



с/х и ветеринария:

280 студентов



Сфера строительства:

197 студентов



Технология, труд, ИКТ:

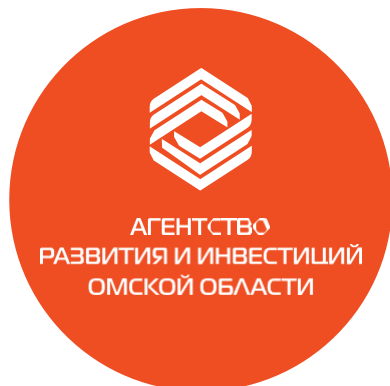
138 студентов

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Меры поддержки	Эффект от применения
Субсидии СМСП (до 1,5 млн. руб.)	Возмещение затрат на приобретение оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам
Микрозаймы СМСП (до 5 млн руб. на срок не более 3 лет по ставке от 5 % до 15 %)	Развитие малого бизнеса
Инвестзаймы СМПС (от 5 млн руб. до 20 млн руб. по ставке 10%)	Поддержка и развитие малого бизнеса Омской области
Гарантийная поддержка СМСП Региональным гарантийным центром (поручительство не более 25 млн руб. при ставке вознаграждения 0,25-1,25%)	Поручительство в обеспечение обязательств СМСП перед финансовыми организациями



АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



- ▶ Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
- ▶ Содействие реализации проектов и представление интересов в органах власти Омской области и органах местного самоуправления
- ▶ Подбор площадок для реализации инвестиционных проектов
- ▶ Разработка, доработка, экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований и финансовых моделей инвестиционных проектов
- ▶ Информационно-консультационная, юридическая, консалтинговая помощь по вопросам получения мер государственной поддержки и реализации инвестиционного проекта на территории региона



investomsk.ru
Телефон: +7 (3812) 40-80-49
info@investomsk.ru,
arvd@mail.ru



Агентство
развития и инвестиций
Омской области



Инвестиционный интернет-портал
Омской области
investomsk.ru



Путеводитель инвестора
официальный сайт
Администрации
Таврического района



**Администрация
Таврического района**
Телефон: +7 (38151) 2-44-10,
2-13-62
tawr-adm@yandex.ru



**р.п. Таврическое,
ул. Ленина, 25, каб. 29**



**Омск, ул. 70 лет Октября,
25/2, каб. 4-3**

